

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/397016>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Инновационный менеджмент

Содержание

Введение 3

Проблемы формирования и функционирования инфраструктуры инновационной деятельности 4

Заключение 14

Список литературы 15

Введение

Современное общество стремительно развивается, оказываясь в вихре инноваций, новейших технологий и научных открытий. В этом контексте формирование и функционирование инфраструктуры инновационной деятельности становятся ключевыми аспектами, определяющими темпы прогресса и конкурентоспособность страны на мировой арене. От эффективности инновационной инфраструктуры зависит способность общества адаптироваться к переменам, создавать новые ценности и улучшать качество жизни.

Однако, несмотря на потенциальные выгоды инновационной деятельности, существует ряд серьезных проблем, затрагивающих данную тему. Осуществление инноваций требует значительных инвестиций. Нередко компании, стартапы и исследовательские проекты сталкиваются с недостатком финансирования, что может сдерживать развитие инновационных идей. В инновационной сфере также часто отсутствует взаимодействие между образованием, бизнесом и государством. Недостаток согласованности в подходах и стратегиях может замедлить процесс внедрения инноваций. Малые и средние предприятия часто сталкиваются с трудностями в проникновении на инновационный рынок из-за ограниченных ресурсов и сложного доступа к технологиям. В ряде случаев в организациях отсутствует культура инноваций, что затрудняет выявление и внедрение новаторских идей.

Изучение данной темы является крайне актуальной и насущной в условиях стремительных изменений в мире науки и технологий. Решение указанных проблем является неотъемлемой частью стратегии развития современного общества и позволяет обеспечить устойчивость, конкурентоспособность и эффективность инновационных процессов.

Целью данной работы является изучение проблемы формирования и функционирования инфраструктуры инновационной деятельности.

Проблемы формирования и функционирования инфраструктуры инновационной деятельности

Инновационная восприимчивость национальной экономики означает ее способность интегрировать изменения, вызванные инновационными процессами, в свою структуру и деятельность. Инновационный процесс включает в себя все шаги по созданию инноваций в самом широком смысле этого слова. Этот процесс может быть как внешним по отношению к экономике, так и результатом ее внутренней деятельности. В данной концепции инновационная восприимчивость выступает как необходимое, но не достаточное условие для успешной реализации инновационных процессов. Она может рассматриваться как "вход" в инновационную активность, реализующую инновационный потенциал и формирующую "выход" в виде фактической реализации инновации.

Сопротивление к нововведениям, особенно в России, может быть обусловлено следующими факторами:[4]

1. Излишний консерватизм рынка и общества: Нежелание принимать новый продукт, особенно если уже существующий продукт обладает сильными позициями и популярностью. Инновационному продукту требуется время для развития и укрепления своих позиций.

2. Проблемы в законодательстве: Недостатки в законах о добросовестной конкуренции, лицензировании и предпринимательской деятельности могут создавать барьеры для инновационных продуктов. Кроме того, высокий уровень коррупции в России также может являться преградой для инноваций.

## Список литературы

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 259 с.
2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 397 с.
3. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 479 с.
4. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. А. Антоненц [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 303 с.
5. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Антоненц [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 303 с.
6. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — М.: Юрайт, 2023. — 517 с.
7. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2022. — 481 с.
8. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — М.: Юрайт, 2023. — 383 с.
9. Управление проектами : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — М.: Юрайт, 2023. — 383 с.
10. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 326 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/397016>