

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/397331>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Экономика

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы понятия и содержания инвестиционного рынка	
1.1 Инвестиционный рынок: понятие и структура .....	5
1.2 Содержание и инструменты анализа инвестиционного рынка .....	8
Глава 2. Анализ деятельности компании ПАО «МТС» на инвестиционном рынке и рекомендации по его совершенствованию	
2.1 Общая характеристика компании ПАО «МТС».....	14
2.2 Деятельность ПАО «МТС» на инвестиционном рынке и направления ее совершенствования .....	16
Заключение.....	34
Список использованных источников.....	36

Рынок инвестиций - рассматривается как сочетание двух рынков, учитывающих реальные и финансовые инвестиции в тесной взаимосвязи между собой.

Совокупность долговременных затрат трудовых, финансовых и материальных ресурсов с целью получения прибыли и увеличения накоплений называется инвестициями.

Инвестиционная деятельность представляет собой один из важнейших аспектов функционирования регионов, субъектов хозяйствования. Обуславливает необходимость инвестиций обновление имеющейся материально-технической базы, освоение новых видов деятельности, наращивание объемов производства. Управление инвестиционными процессами, связанными с вложениями денежных средств в долгосрочные финансовые и материальные активы, представляет собой наиболее сложный и важный раздел финансового менеджмента.

Инвестиционная деятельность предприятия служит основой осуществления разнообразных экономических, организационных, управленческих и других функций, характеризующих степень развития современного производства. Механизм их взаимодействия требует объединения в общий комплексный план или единую плановую систему соответствующих целей и средств достижения [11,с.121].

Целями инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов с позиции его внутренних потребностей являются повышение эффективности производства за счет обновления всех производственных систем, повышение конкурентных преимуществ предприятия на базе эффективного использования научного, научно-технического, интеллектуального и экономического потенциалов.

В ходе планирования обосновываются объемы производства, выбираются необходимые производственные ресурсы и устанавливаются рациональные нормы их использования и на этой основе разрабатываются стратегические планы и пути их реализации.

Существенным элементом инвестиционной политики является процесс разработки и реализации инвестиционных проектов. Любой инвестиционный проект в качестве одной из главных целей имеет получение экономического или другого вида эффекта. Достижение поставленной цели требует формирования рациональной системы управления.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. -М.: Финансы и статистика, 2021.- с 349
2. Банков Н.Д., Русинов Ф.М. Организация и эффективность управления производством. М.: Юнити, 2022. – 290 с.
3. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Экономический анализ.- М.: Финансы и статистика, 2022. – 356 с.
4. Богачев В.Н. О рыночной экономике и эффективности капитала.

М.: Инфра-М, 2022. – 256 с.

5. Биншток Ф.И. Основы менеджмента. М.: Инфра-М, 2020. – 312 с.
6. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности.- М.: ИНФРА-М, 2021.-267с.
7. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. -М.: Дашков и К, 2022.-217с.
8. Веснин Р.И. Стратегическое управление. М.: НОРМА, 2022. – 320 с.
9. Волков О.И. Экономика предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2022.-456с.
10. Виханский О. С. Стратегическое управление: Учебник. Изд. 2, перераб. и доп. М.: Гардарики, 2018. -296 с.
11. Дашков Л.П. Стратегический менеджмент. - М.: Дашков и К, 2022. – 240 с.
12. Ермолович Л.Л. Анализ эффективности деятельности предприятия. -М.: Финансы, 2021.- 158с.
13. Зайцев Н.Л. Экономика организации. - М.: Экзамен, 2020.-395с.
14. Котляров С.А. Управление затратами. - М.: Питер, 2022.-230с.
15. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятий отраслей промышленности. М.: Аинформ, 2022. – 288 с.
16. Маркарян Э.А. Методика анализа показателей эффективности производства. - М.: МарТ, 2022.-255с.
17. Официальный сайт ПАО МТС. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://moskva.mts.ru/personal> (Дата обращения: 14.03.2023)
18. Паштова Л.Г. Корпоративные финансы и управление бизнесом: монография / Паштова Л.Г. и др. - М.: КноРус, 2020. - 400 с.
19. Пелих А.С. Стратегическое планирование. М.: Ось-89, 2021. – 296 с.
20. Савельева Н.А. Стратегическое планирование и прогнозирование. М.: Феникс, 2022. – 384 с.
21. Салимжанов И.К. Цены и ценообразование. М.: Финстатинформ, 2022.
22. Тренев Р.Д. Управление финансами. М.: Академия, 2021. – 310 с.
23. Эскиндаров М.А. Корпоративные финансы: учебник / Эскиндаров М.А., под ред., Федотова М.А., под ред., Шохин Е.И., Слепнева Т.А., Сетченкова Л.А., Сагайдачная О.В. - М.: КноРус, 2020. - 480 с.
24. Чепурной И.П. Конкурентоспособность продукции и услуг. М.: НОРМА, 2022. – 120 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/397331>