

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/399481>

Тип работы: Реферат

Предмет: Межкультурная коммуникация

Содержание

Введение.....	3
1. Сущность межкультурной коммуникации.....	4
2. Межкультурная коммуникация в современной культурно-образовательной парадигме.....	9
Заключение.....	14
Список литературы.....	15

Более 20 лет назад произошел распад Советского Союза. Необходимость преодоления кризиса, связанного с быстрым расширением информационного пространства и, как следствие, сильным вторжением иностранной культуры, дала мощный толчок изменениям во всех сферах российской действительности. Реформы в российской системе образования, усиление влияния европейского образовательного пространства в процессе реализации страной Болонского соглашения и вхождение российских университетов в мировое образовательное пространство делают актуальным исследование проблем межкультурной коммуникации между студентами.

Это должно произойти через развитие у молодежи нового мировоззрения, высоких коммуникативных навыков и интеграции в мировую информационную культуру.

Межкультурная коммуникация включает в себя понятия «культура» и «коммуникация». «Культура» трактуется как система ценностных ориентаций, общих для общества стереотипов сознания и поведения, форм общения между людьми, передающихся из поколения в поколение.

«Коммуникация» — это социально детерминированный процесс передачи и восприятия информации как в межличностном, так и в массовом общении по различным каналам с использованием различных вербальных и невербальных средств общения.

Таким образом, «межкультурная коммуникация – это совокупность различных форм отношений и общения между людьми и группами, принадлежащими к разным культурам».

1. Сущность межкультурной коммуникации

Межкультурная коммуникация – это общение между представителями разных человеческих культур (личные контакты между людьми, реже – косвенные формы общения (например, письменная) и массовая коммуникация). Особенности межкультурной коммуникации изучаются на междисциплинарном уровне и в рамках таких наук, как культурология, психология, лингвистика, этнология, антропология, социология, каждая из которых использует свои подходы к их изучению.

Считается, что эта концепция была введена в 1950-е годы американским культурным антропологом Эдвардом Т. Холлом в рамках программы адаптации, которую он разработал для Государственного департамента США для дипломатов и мужчин, американских деловых людей в других странах...

Первоначально для описания межкультурной коммуникации использовался т. н. классическое понимание культуры как более или менее устойчивой системы сознательных и бессознательных правил, норм, ценностей, структур, артефактов - национальной или этнической культуры.

В настоящее время сложилось так называемое динамическое понимание культуры как образа жизни и системы поведения, норм, ценностей и т. д. любой социальной группы (например, городской культуры, культуры поколений, организационной культуры). Динамическая концепция культуры не предполагает строгой стабильности культурной системы; в некоторой степени оно может меняться и видоизменяться в зависимости от социальной ситуации.

Межкультурная коммуникация как научная дисциплина находится в стадии становления и отличается двумя характерными особенностями: ее прикладным характером (цель - облегчить общение между представителями разных культур, снизить риск возникновения конфликтов) и ее междисциплинарностью. Исследования межкультурной коммуникации в последнее время приобретают все большее значение в связи

с процессами глобализации и интенсивной миграции.

Виды коммуникаций:

1. По количеству участников и дальним связям между ними: а. реляционный (2 человека, семья) – минимальное количество участников, близкие отношения. Природа развития – сужение или расширение дистанции. б. межгрупповая/внутригрупповая – расстояния больше, как и количество участников с. профессиональный (в бизнесе) d. массовый (через посредника – СМИ, телевидение) е. межкультурный (между разными культурами, включает все вышеперечисленное)
2. При функциональном подходе: а. информативный Б. аффективно-оценочный (чувства, мнения) в. развлекательная (информация для досуга, в развлекательной форме) d. навязчивый (между людьми разного статуса и идеологических установок) е. ритуал (различные традиции, обычаи) 3. По употреблению языка: а. вербальный Б. невербальный 3. Функции невербального общения 1. невербальное общение дополняет вербальное 2. невербальное общение противоречит вербальному 3. невербальное общение заменяет вербальное 4. невербальное общение служит регулятор речевого

1.Белая Е.Н. / Теория и практика межкультурной коммуникации. – М.: Форум, 2021

2.Головлева Е.Л. / Основы межкультурной коммуникации. – М.: Феникс, 2021

3.Гришаева Л. И., Цурикова Л. В. / Введение в теорию межкультурной коммуникации. – М.:Академия, 2020

4.Зинченко В. Г., Зусман В. Г., Кирнозе З. И., Рябов Г. П. / Словарь по межкультурной коммуникации. Понятия и персоналии. – М.: Наука, 2020

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/399481>