

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/399796>

Тип работы: Доклад

Предмет: Теория и практика СМИ

-

Сравнение стратегии развития двух СМИ

В этом исследовании мы углубляемся в стратегии развития двух СМИ, сосредоточенных в Москве: "Daily Moscow" и "Москва с огоньком". Эти издания отличаются своими платформами и тем, как они вовлекают свою аудиторию.

"Daily Moscow" использует более традиционный подход, используя как веб-сайт, так и различные каналы социальных сетей для охвата своей аудитории. С другой стороны, "Москва с огоньком" полагается исключительно на платформу Telegram, без специального веб-сайта.

Наш анализ будет сосредоточен на конкретных критериях, чтобы понять, как работает каждое торговое заведение. Мы рассмотрим график их публикаций, измеряемый количеством постов в день, и среднюю посещаемость за день или неделю, чтобы оценить охват аудитории.

Вовлеченность также будет ключевым аспектом, включая среднее соотношение просмотров и подписчиков. Определение их самой популярной публикации и анализ ее формата и тематики позволят выявить, какой контент больше всего резонирует с их аудиторией.

Мы рассмотрим типы реакций на каждом канале, преобладают комментарии или нет, а также разнообразие используемых форматов, таких как дайджесты новостей, колонки, реклама и мультимедийный контент, такой как фотографии, видео, мемы и аудиофайлы.

Другие факторы, которые мы рассмотрим, включают доступность опросов, стиль их написания и то, как они позиционируют себя в описаниях своих каналов. Цель этого исследования - сравнить, как "Daily Moscow" и "Москва с огоньком" используют разные стратегии создания контента, вовлечения и рассказывания историй в рамках медиа-ландшафта.

Платформа публикаций "Daily Moscow" в основном вращается вокруг ее веб-сайта (<https://dailymoscow.ru>), предлагая многомерный интерфейс, в котором контент представлен в структурированном формате. Этот формат позволяет использовать широкий спектр типов контента, включая статьи, новостные репортажи, мнения, мультимедийные элементы и интерактивные функции. Формат веб-сайта позволяет углубленно изучать темы, широко освещать их и интегрировать различные медиа-форматы, такие как статьи, сопровождаемые фотографиями, видео, инфографикой и многим другим.

Напротив, "Москва с огоньком" работает исключительно через Telegram-канал (@moscowtop). Telegram-каналы, являясь частью приложения для обмена сообщениями, имеют ограничения по типу и размеру контента, который они могут предоставлять. Эти ограничения часто приводят к более сжатой, емкостной и немедленной доставке контента, преимущественно в форме коротких текстовых сообщений, ссылок, изображений, а иногда и коротких видео или аудиозаписей. Платформа больше ориентирована на предоставление быстрых обновлений, сводок новостей и кратких сообщений из-за особенностей интерфейса Telegram.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/399796>