

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/400756>

Тип работы: Реферат

Предмет: Журналистика

Содержание

Введение 2

1. Особенности формирования испанской журналистики 3

2. Развитие журналистики на рубеже 19-20 веков 8

3. Особенности современной журналистики в Испании 14

4. Роль журналистики в современном обществе 17

Заключение 19

Список использованных источников 20

Введение

Журналистика является одной из важнейших сфер общественной деятельности, оказывающей значительное влияние на формирование общественного мнения, распространение информации и повышение осведомленности граждан. Каждая страна имеет свои уникальные особенности в развитии журналистики, которые отражаются в ее истории, политической системе, культуре и социальных условиях. В данном реферате мы обратим внимание на особенности развития журналистики в Испании.

Актуальность и степень изученности данной темы обусловлены не только значимостью СМИ в современном обществе, но и спецификой испанской журналистики. Испания является одной из крупнейших и влиятельных стран Европы, и ее медиа-система имеет свои особенности, которые заслуживают внимания и исследования.

Целью данной работы является изучение основных особенностей развития журналистики в Испании, а также их влияние на формирование общественного мнения и информационного пространства страны. Для достижения данной цели будут использованы методы анализа и сравнительного исследования, а также изучение исторических и современных источников, научной литературы и статистических данных. Исследование особенностей развития журналистики в Испании позволит лучше понять медиа-систему этой страны, ее взаимосвязь с политикой, культурой и обществом, а также выявить уникальные черты испанской журналистики, которые могут быть полезными для сравнительного анализа с другими странами. Таким образом, данная работа имеет актуальность и научную значимость, а исследование особенностей развития журналистики в Испании будет способствовать расширению наших знаний о медиа-системе этой страны и ее влиянии на общественное развитие.

1. Особенности формирования испанской журналистики

Журналистика в Испании имеет долгую и богатую историю, простирающуюся на протяжении многих веков. Она является неотъемлемой частью культурного и политического развития страны, а также играет важную роль в формировании общественного мнения и информационного пространства.

В Испании первая типография появилась в 15 веке. Она стала отправной точкой для развития печатного дела в стране. Одним из значимых событий в истории испанской печати является основание первой газеты, связанное с именем Хуана Австрийского. Это была «Гасета нуэва де Мадрид», которая была выпущена в 1661 году и рассказывала о политических и военных событиях того времени. [5] За два года вышло всего 20 номеров газеты, каждый из которых состоял из 8 полос.

Во второй половине 18 века количество периодических изданий в Испании резко увеличилось. В 1758 году начала выходить ежедневная газета под названием «Диарио де Мадрид» или «Мадридская газета». [6] В ней печатались различные материалы, включая стихи читателей, объявления о работе и продаже различных предметов.

При этом следует отметить, что газета в то время не считалась неотъемлемой покупкой и могла передаваться другим заинтересованным лицам после прочтения, что освобождало их от необходимости

самостоятельно приобретать издание. Фактически, популярные газеты можно было найти в любых общественных местах и читать бесплатно.

Особенно стоит отметить газету «Меркуро историко и политико», которая в 1784 году была переименована в «Меркурио де Эспанья». Тираж этой газеты значительно колебался и составлял от 2 750 до 5 500 экземпляров. Изначально она выходила ежемесячно на 100 страницах, с 1759 года – ежеквартально, а с 1804 года – раз в две недели. [5] Частота публикации «Меркурио» неоднократно менялась до 1807 года, после чего издание с перерывами продолжалось до 1830 года.

Первоначально страницы газеты заполнялись переводными материалами из газеты "Mercure Historique et Politique de La Haye" (фр. «Исторический и политический меркурий Гааги»), а затем «Меркурио» начала публиковать материалы из других иностранных и провинциальных газет. Под руководством Томаса де Ириарте, который сменил Клавихо-и-Фархадо, газета превратилась в «самую современную испанскую газету».

На страницах «Меркурио» читатель мог найти новости из разных стран, статьи о международной политике, репортажи из испанских провинций, официальные материалы, некрологи, отчеты о деятельности экономических академий, а также объявления о новых книгах.

«Гасета» и «Меркурио» стали одними из немногих официальных изданий в Испании благодаря выкупу их Короной. После этого они стали основными источниками светских новостей о жизни королевской семьи, аристократии, а также публиковали официальные документы, нововведения и принятые законы. В дальнейшем эти издания получили монопольное право на освещение событий международной политики и предоставление официальной информации.

Список использованных источников

1. Azorin. Dos generaciones // «ABC». — Madrid, 19.05.1910. — P. 6.
2. Ortega y Gasset M. El Imparcial. Biografia de un periodico espanol. — Zaragoza: Libreria General, 1956.
3. Seoane M.C. y Saiz M.D. Historia del periodismo en Espana. El siglo XX: 1893—1936. — Madrid: Alianza Editorial, 1996.
4. Болдырева И. Б. Особенности развития испанской прессы на рубеже XIX–XX столетий // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2010. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-ispanskoj-pressy-na-rubezhe-xix-xx-stoletiy> (дата обращения: 08.12.2023).
5. Пашков Г. Н., Сбруев В. В. Возникновение и развитие печати Испании и ее колоний. М.: РУДН, 1987. – 186 с.
6. Пашков Г.Н. Журналистика Испании. М., 2002. – 359 с.
7. Роль интерактивных сервисов на сайтах испанских интернет-СМИ // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2010» / Отв. ред. , П. Н. Костылев, А. И. Андреев, А. В. Андриянов. [Электронный ресурс] – М.: МАКС Пресс, 2010.
8. Тараненко А. В. Журналистика Испании: от истоков до начала XIX века. М., 2006. – 298 с.
9. Штейн А. Л. История испанской литературы. М., 1994. – 256 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/400756>