Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/401106

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Реклама и PR

Содержание
Введение 4
1. Характеристика предприятия 5
2. Проектная работа: анализ медиа и коммуникационных продуктов предприятия 9
3. Проведение маркетингового исследования и рекламной кампании 10
Заключение 13
Список литературы 14

Значимость прохождения практики для студента обусловлена необходимостью получения необходимых навыков и умений, опыта профессиональной деятельности в сфере анализа хозяйственной деятельности предприятия, а также планирования рекламной кампании организации на действующем рынке.
База прохождения практики ООО "МАКСДИЗАЙН" в г. Санкт-Петебруг.
Целью работы является выполнение индивидуального задания по проведению маркетингового исследования и разработке рекламной компании для организации.
Задачи практики:
1. Выбор тематики и материалов для выполнения заданий по практике.
2. Описание предприятия и его организационной структуры в соответствии с вопросами, перечисленными в данном этапе
3. Проведение проектной работу, анализ медиа и коммуникационных продуктов предприятия в соответствии с вопросами, перечисленными в данном этапе.
4. Проведение маркетингового исследования
5. Разработка рекламной кампании

1. Характеристика предприятия

ООО "МАКСДИЗАЙН" – организация, которая разрабатывает дизайнерские проекты в г. Санкт-Петербург и в Ленинградской области.
Основные направления работы [7]:
1. дизайн жилых интерьеров квартир и домов;
2. дизайн коммерческих интерьеров для бизнеса и сферы искусства;
3. услуги генерального подрядчика;
4. архитектурное проектирование;
5. выставочная деятельность;
6. проведение экспертизы.
Организационная структура приведена на рисунке 1.

Список литературы

1. Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом: учебник / Ю.Н. Егоров. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 238 с.
2. Егоршин, А. П. Эффективный маркетинг организации: учебник для вузов / А. П. Егоршин. — 2-е изд., доп. и перераб. — Нижний Новгород: НИЭМ, 2020. — 302 с.
3. Инновационный маркетинг: учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 474 с.
4. Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 367 с.
5. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга: учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е.

Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 170 с.
6. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 315 с.
7. Сайт Максдизайн. [Электронный ресурс] – URL: https://maxdesign.pro/ (Дата обращения: 25.12.2023)
8. Спрос на дизайнеров за последний год вырос на 78%: Нетология и AGIMA изучили рынок дизайна в России. [Электронный ресурс] – URL: https://cmsmagazine.ru/journal/news-partners-spros-na-dizajnerov-za-poslednij-god-vyros/ (Дата обращения: 25.12.2023)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/401106