Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/401461

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Менеджмент

ВВЕДЕНИЕ..... 3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА.....
5
1.1 Сущность ФСА, его цели и задачи..... 5
1.2 Принципы и формы функционально-стоимостного анализа..... 10
1.3 Этапы проведения ФСА..... 14
ГЛАВА 2 ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....
18
2.1 Применение ФСА при разработке управленческих решений..... 18
2.2 Преимущества и недостатки использования функционально-стоимостного анализа.....
23
ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... 26
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ..... 28

ВВЕДЕНИЕ

Функционально-стоимостной анализ является важным инструментом в процессе разработки управленческих решений. Эта методика представляет собой системный подход к изучению и анализу функций продукции или услуги с целью оптимизации их стоимости при сохранении или улучшении их функциональных характеристик.

Актуальность данного исследования состоит в том, что функционально-стоимостной анализ позволяет оценить эффективность использования ресурсов и определить оптимальное соотношение между стоимостью и функциональными характеристиками продукции или услуги. Это особенно важно в условиях современной экономической ситуации, где каждый бизнес стремится к оптимизации затрат и повышению конкурентоспособности.

Предметом исследования являются методы и инструменты данного анализа, а объектом исследования – процесс разработки управленческих решений. Суть исследования заключается в изучении теоретических и практических аспектов функционально-стоимостного анализа и его применения в процессе принятия управленческих решений.

Целью данной курсовой работы является исследование функционально-стоимостного анализа и его применение в процессе разработки управленческих решений.

Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Определить сущность функционально-стоимостного анализа, его цели и задачи.
2. Изучить принципы и формы ФСА.
3. Определить основные этапы проведения функционально-стоимостного анализа.
4. Рассмотреть применение ФСА при разработке управленческих решений.
5. Проанализировать основные преимущества и недостатки использования функционально-стоимостного анализа.

Значительный вклад в разработку теоретических и организационных принципов функционально-стоимостного анализа внесли такие ученые-экономисты как: Н.А. Бородачев, Е.А. Грамп, М.Г. Карпунин, АЛ. Ковалев, Б.И. Майданчик, Н.К. Моисеева, Ю.М, Соболев, В.В. Сысун.

Среди исследователей современных проблем развития ФСА можно выделить М.И. Баканова, А.А. Барышникова, В.Е. Горелова, П.Н. Ковригина, А.М. Кузьмина, Е.А. Кузьмину, М.В. Мельник, В.С. Мисакова, В.В. Осмоловского, Ю.Ф. Прохорова, Ф.Б. Риполь-Сарагоси, Г.В. Савицкую, А.Л. Синявина, М.Л. Слуцкина, А.Д. Шеремета и др.

В ходе выполнения данной курсовой работы будут использованы различные методы и инструменты исследования, включая анализ научной литературы, статистические данные, экспертные оценки и сравнительный анализ. Ожидается, что результаты и выводы данного исследования будут применимы для оптимизации процесса разработки управленческих решений и повышения эффективности их реализации. Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников и литературы.

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА

1.1 Сущность ФСА, его цели и задачи

Метод функционально-стоимостного анализа применяется в различных сферах, включая техническую и управленческую. Но также он помогает решать разнообразные задачи, связанные с формированием организационных структур, организацией работы персонала и повышением эффективности функционирования подразделений. Данный метод является всесторонним инструментом выбора решений, который позволяет достичь оптимизации расходов на выполнение задач без ущерба для их качества.

В экономической литературе подчеркивается связь между стратегией маркетинга и стратегией функционально-стоимостного анализа (ФСА). Стратегия ФСА служит для развития стратегии маркетинга, так как она является эффективным методом исследования технико-экономических характеристик товаров и их функциональных возможностей [12, с. 125].

Функционально-стоимостный анализ представляет собой комплексный системный метод исследования стоимости и характеристик продукции, включая функции и ресурсы, связанные с производством, продажей, доставкой, технической поддержкой, оказанием услуг и обеспечением качества. Цель данного метода заключается в оптимизации соотношения между качеством, полезностью функций объекта и затратами на их реализацию на всех этапах его жизненного цикла.

Основная суть функционально-стоимостного анализа сводится к представлению объекта в виде совокупности функций (функциональной модели) и решению вопро¬са о том, все ли функции действительно необходимы, какие из них можно совместить или убрать без ущерба для качества. Метод ФСА хорошо себя зарекомендовал в управленческой прак-тике разработки и принятия решений: он обладает высокой практи¬ческой полезностью в сфере построения организационных структур управления, в том числе при анализе функций исполнителей (выяв¬ление лишних функций, нейтральных, негативных и др.) и выборе оптимального соответствия качества выполнения функций с затрата¬ми на их реализацию [3, с. 55].

Цели использования функционально-стоимостного анализа на предприятии могут варьироваться в зависимости от объекта исследования. Если объектом исследования является отдел маркетинга, то цель состоит в достижении улучшений в работе отдела по показателям стоимости, трудоемкости и производительности. Если объектом исследования является качество продукции, то основными целями ФСА будут предотвращение излишних затрат на этапах научно-исследовательской работы и опытно-конструкторских разработок и сокращение или устранение неоправданных затрат и потерь на этапах производства и эксплуатации объекта. Итоговой целью ФСА является поиск наиболее экономичных вариантов практического решения с точки зрения потребителя и производителя [7, с. 99].

Соответственно различают и задачи ФСА по объектам исследования.

В первом случае анализируется деятельность персонала отдела маркетинга и определяется стоимость исполнения функций управления, исследуется эффективность использовании трудовых ресурсов отдела, выявляются источники повышения производительности труда, устранения «узких мест» в управлении и др.

Во втором случае основными задачами будут следующие:

1) снижение материалоемкости,

2) трудоемкости,

3) энергоемкости и фондоемкости продукции,

4) повышение качества продукции,
5)обеспечение сокращения расходов на улучшение качества продукции за счет полного или частичного исключения излишних затрат на малоэффективные мероприятия [18, с. 202].
Возможными объектами функционально-стоимостного анализа являются:

• Организационные и управленческие процессы и структуры.
Включает анализ и улучшение организационной структуры, распределение задач, прав и ответственности в управлении подразделением, а также создание благоприятных условий для эффективной работы сотрудников служб.
• Качество продукции.
Включает выявление резервов для улучшения качества продукции и достижения оптимального баланса между качеством и ценой.
• Конструкция изделия.
Включает все этапы работы над проектированием, подготовкой производства и процессом изготовления. Кроме того, включает разработку всевозможного технологического оборудования, инструментов, оснастки и специальных материалов.
• Технологический процесс.
Включает разработку технологической документации, подготовку производства и организацию управления производством. Также включает в себя различные процессы производственного цикла, такие как заготовительные, обработочные, сборочные, контрольные, складские и транспортные процессы.
Функционально-стоимостной анализ предоставляет возможность выполнить следующие виды работ:
1. Определить уровень достижения различных бизнес-процессов на предприятии, включая оценку эффективности маркетинга и качества продукции.
2. Обосновать выбор оптимальной технологии для реализации бизнес-планов.
3. Провести детальный анализ функций, выполняемых структурными подразделениями организации.
4. Обеспечить высокий уровень качества продукции.
5. Проанализировать интегрированный подход к улучшению результатов деятельности предприятия и многое другое.
Специалисты, осуществляющие ФСА должны обладать высоким уровнем развития абстрактного мышления и творческого (научно-технического) воображения. Данные индивидуально-психологические характеристики способствуют увеличению разнообразия альтернатив при принятии управленческих решений [15, с. 69].
В наибольшей степени метод ФСА используется при анализе функций управления. Данный метод актуален в современных рыночных условиях хозяйствования. Сущность функционального подхода заключается в рассмотрении объекта не в его конкретной форме, а как совокупности функций, которые он должен выполнить.
Современный потребитель всегда стремится к экономии и повышению эффективности приобретаемых товаров и услуг. Он желает получить больше полезного эффекта, при этом затратив меньше:
– сократить расходы, не уступая в качестве;
– улучшить качество, при этом снизить затраты;
– сократить затраты, при этом сохраняя высокое качество;
– уменьшить расходы, сокращая технические, организационные и управленческие параметры до необходимого минимума.
Основная задача ФСА заключается в обеспечении потребительских свойств объекта с наименьшими расходами на достижение этих свойств.
В процессе проведения функционально-стоимостного анализа требуется снизить затраты на достижение определенного полезного эффекта. Это достигается несколькими путями:
1. Улучшение потребительских свойств объекта при одновременном сокращении затрат или их сохранении на экономически выгодном уровне.
2. Снижение затрат при сохранении или обоснованном сокращении функциональных параметров объекта до необходимого уровня.
Математически цель ФСА можно записать следующим образом:

1. Барногльц С.Б., Майданчик Б.И. Анализ доходов предприятия // Функционально-стоимостной анализ / Под ред. Б.И.Майданчика. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 1085 с.

2. Богомолова И.П., Василенко И.Н., Котарев А.В., Малыгина Е.Н. Совершенствование АПК на основе принятия управленческих решений инновационного типа // Современная экономика: проблемы и решения. 2019. № 1 (109). С. 106-120.
3. Бриль А.Р. Функционально-стоимостный анализ в экономических расчетах. Л.: Издательство Ленинградского университета, 1989 г. – 121 с.
4. Вильданов А.Н. Функционально-стоимостной анализ потребности бизнес-процессов предприятия в информационных ресурсах // Социально-экономические и технические системы: Исследование, проектирование, оптимизация. 2007. № 3. –С. 12-18.
5. Гордашникова О.Ю. Функционально-стоимостной анализ качества продукции и управления маркетингом на предприятии. – М.: Издательство «Альфа-Пресс». 2010. – 88 с.
6. Грамп Е.А. Опыт использования функционально-стоимостного анализа в промышленности США: Новые методы анализа и классификации функций. М. : Информэлектро, 1978. – 40 с.
7. Земляков Ю.Д., Артамонова Л.А., Саяпина Е.Д. Оценки эффективности информационных систем на основе функционально-стоимостного анализа // Вестник Международной академии системных исследований. Информатика, экология, экономика. 2008. Т. 11, № 2. С. 16-19.
8. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособие/ Н.П. Кондраков, М.А. Иванова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – С. 305.
9. Кривенко Е.И., Черников В.В., Шатохнна Н.М. Совершенствование системы управления качеством продукции на основе применения инновационных методов и подходов // Финансы. Экономика. Стратегия. Серия: «Инновационная экономика: человеческое измерение». 2019. № 9. С. 21-29.
10. Кузьмина О.Н., Корнеева Т.А., Шатунова Г.А. Функционально-стоимостной анализ в решении организационно-управленческих задач: теоретические основы и методика проведения: монография. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 102 с.
11. Кукушкина И.Г. Управленческий учет: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2009. - 400 с.
12. Лебеденко О.В. Функционально-стоимостной анализ при оценке менеджмента качества // Российское предпринимательство. - 2010. - № 10. -Вып. 1 (168). - С. 78-82.
13. Моисеева Н.К., Карпунин М.Г. Основы теории и практики функционально-стоимостного анализа: Учеб. пособие для техн. спец. вузов.— М.: Высш. шк., 1988.— 192 с.
14. Рыбачек Н.В. Методики проведения функционально-стоимостного анализа деятельности предприятий // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. 2007. № 4. С. 144-148.
15. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 639 с.
16. Скворцов Н.Н., Омельченко Л.И. Организация функционально-стоимостного анализа на машиностроительных предприятиях. - Киев: Техника, 1987. - 112 с.
17. Склярова О.А. Функционально-стоимостной анализ: учебное пособие. - Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. - 107 с.
18. Слепокурова К.И., Василенко И.Н., Воронцова Ю.Н.В Оценка социальной эффективности как актуальный аспект инновационных проектов // Перспективы и проблемы инновационного развития социально-экономических систем: материалы VI Национальной научно-практической конференции научных сотрудников, специалистов, преподавателей, аспирантов. 2018. – С. 89-90.
19. Соколова Н.А., Каверина О.Д. Управленческий анализ: Учеб. пособие. – М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2010. – 184 с.
20. Устюгова И.Е., Шатохина Н.М., Фам Т.Т.Х. Разработка организационных и экономических решений в стратегическом управлении производственной деятельностью организации с использованием фактографических методов //Вестник ВГУИТ. 2020. Т. 82. № 2. С. 309-312.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/401461