

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kontrolnaya-rabota/401487>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Гостиничное дело

1. Прибыль организаций сферы гостеприимства: сущность, функции, виды, порядок формирования
2. Оборот общественного питания как основной показатель операционной деятельности предприятия питания
3. Задача

8 вариант

1. Прибыль организаций сферы гостеприимства: сущность, функции, виды, порядок формирования.

Основной целью деятельности гостиничного предприятия, как и любого другого коммерческого предприятия, является получение прибыли.

Прибыль - основной показатель финансово-хозяйственной деятельности организаций сферы гостеприимства. В общем виде прибыль определяется как разница между общей выручкой и общими издержками, т.е. разница между доходами и расходами. Таким образом, прибыль отражает характеризующим эффективность деятельности организации, успешное ведение предпринимательской деятельности, и выступает в организации экономическим показателем роста.

Основными функциями прибыли являются:

Стимулирующая -прибыль выступает как главный стимул развития предприятия, увеличения объема производства и реализации продукции и услуг, снижения затрат, рационального расходования всех ресурсов;

Распределительная - прибыль используется как инструмент распределения созданного дохода между предприятием и государством, между предприятиями, взаимосвязанными в процессе выполнения функций, а также между предприятием и коллективом его работников;

Оценочная - прибыль выступает в качестве одного из обобщающих показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий ресторанно-гостиничного бизнеса и туризма, их конкурентоспособности.

Прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами. Предприятие получает прибыль, если выручка от продаж превышает себестоимость реализованной продукции (работ, услуг).

Доходы организаций сферы гостеприимства складываются из:

- выручки от реализации продукции;
- доходов от реализации имущества предприятия;
- прочих доходов (доходы от сдачи имущества в аренду, доходы от участия в других организациях, доходы от ценных бумаг, курсовая разница, пени, проценты).

В общем виде показатель можно рассчитать следующим образом:

Прибыль= Доход от реализации продукции —Затраты = Балансовая (валовая) прибыль + Доходы от реализации имущества — Расходы, связанные с реализацией имущества + Прочие доходы — Прочие расходы = Прибыль до уплаты налогов.

Существуют следующие виды прибыли.

Валовая прибыль. Она определяется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг. Выручку от реализации товаров, продукции, работ и услуг называют доходами от обычных видов деятельности. Затраты на производство товаров, продукции, работ и услуг считают расходами по обычным видам деятельности.

Валовую прибыль (Пвал) рассчитывают по формуле

$$Пвал=BP-C,$$

где BP — выручка от реализации;

C — себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

Прибыль (убыток) от продаж (Ппр): представляет собой валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов:

$P_{пр} = P_{вал} - P_{у} - P_{к}$,

где $P_{у}$ — расходы на управление;

$P_{к}$ — коммерческие расходы.

Прибыль (убыток) до налогообложения (Пдн) — это прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов, которые подразделяются на операционные и внереализационные:

$P_{дн} = P_{пр} + /- C_{оп} + /- C_{вн}$

где $C_{оп}$ — операционные доходы и расходы;

$C_{вн}$ — внереализационные доходы и расходы.

Чистая прибыль - отражает оставшуюся часть доходов у предприятия. т.е. это бухгалтерская прибыль за минусом налогов на нее

$P_{ч} = P_{дн} - N$, где N - это сума налогов.

Чистая прибыль предприятия определяется путем вычитания из балансовой прибыли сумм налога на прибыль, рентных платежей, налога на экспорт и импорт. При этом в нее включается результат от чрезвычайных обстоятельств, рассчитанный как разность между поступлениями и связанными с этими обстоятельствами расходами. При формировании чистой прибыли учитываются операции по уплате штрафных санкций, пеней и других платежей, которые оплачиваются за счет прибыли, остающейся в распоряжении организации после налогообложения.

Чистая прибыль распределяется по следующим направлениям:

- на формирование резервных фондов;
- на выплату доходов учредителям (участникам);
- на создание фондов целевого назначения (накопления, потребления, социальной сферы).

Методы формирования прибыли.

1. Митрофанов, С. В. М67 Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие для бакалавров / С. В. Митрофанов; С.-Петерб. ун-т технол. упр. и экон. — СПб.: Издво Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. — 230 с.
2. Гареев, Р.Р., Управление доходами гостиничных предприятий: учебное пособие / Р.Р. Гареев, А.В. Романюк, Е.А. Блинова. — Москва: Русайнс, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-4365- 2702-4. — URL:<https://book.ru/book/930116>.
3. Лайко М.Ю. Экономика и управление в индустрии гостеприимства: учебное пособие / Лайко М.Ю., Кобяк М.В., Ильина Е.Л., Латкин А.Н., Валидинска — Москва : Русайнс, 2017. — 136 с. — ISBN 978-5-4365-1754-4. — URL: <https://book.ru/book/929836> (дата обращения: 19.02.2022).
4. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 213 с. — ISBN 978-5-394-04182-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102282.html>
5. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можяева. - Москва: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 320 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-745-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064623>
6. Зайцева, Н.А., Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Е.Н. Егорова, ; под ред. А.Н. Лазарева. — Москва : КноРус, 2019. — 304 с. — ISBN 978-5-406-07363-6. — URL:<https://book.ru/book/932298> (дата обращения: 19.02.2022).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/401487>