

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/401526>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Туризм (другое)

ВВЕДЕНИЕ.....	
Глава 1. СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКРЕАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО ТИПА.....	
1.1. Значение и организационная структура гостиничных предприятий.....	
1.2. Факторы, влияющие на эффективность функционирования гостиничного предприятия.....	
1.3. Методы определения эффективности функционирования гостиничного предприятия.....	
Глава 2. ФАКТОРЫ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ОТЕЛЬ «АКВАТОРИЯ» В г. ЕВПАТОРИЯ.....	
2.1. Место географической локации гостиничного предприятия «Отель «Акватория» и его преимущества.....	
2.2. Структура и технологические характеристики функционирования гостиничного предприятия «Отель «Акватория».....	
2.3. Ценовая политика гостиничного предприятия «Отель «Акватория».....	
2.4. Доходность гостиничного предприятия «Отель «Акватория».....	
Глава 3. ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ОТЕЛЬ «АКВАТОРИЯ».....	
3.1. Проблемы и риски функционирования гостиничного предприятия «Отель «Акватория».....	
3.2. Предложения по повышению экономической эффективности деятельности гостиничного предприятия «Отель «Акватория»	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	

ВВЕДЕНИЕ

Туристическая индустрия представляет собой одну из самых динамично развивающихся сфер мировой экономики. Роль туризма в мировой экономике постоянно возрастает, и это связано с увеличением его воздействия на экономику отдельных стран. Туризм представляет собой вид экономической деятельности, ориентированный на конечного потребителя. Финансовые показатели туристического предприятия определяются объемами продаж туристических продуктов, формируемых спросом, и уровнем себестоимости, зависящим от качества предлагаемых туристических товаров. В связи с этим остро стоит задача анализа финансовых результатов и факторов, влияющих на их величину.

Формирование финансовых результатов в деятельности туристических предприятий, на примере отеля "Акватория", представляет собой важную и актуальную задачу, сопряженную с рядом проблем. Прежде всего, в контексте отеля "Акватория", актуальность заключается в том, что туризм является ключевым элементом его деятельности.

Финансовые результаты напрямую зависят от эффективности привлечения туристов, управления ресурсами и качества предоставляемых услуг. С учетом динамичного характера туристической отрасли, адаптация к изменениям в потребительском спросе, сезонным колебаниям и конкуренции требует постоянного внимания и анализа.

Проблематика формирования финансовых результатов включает в себя несколько ключевых аспектов. Во-первых, эффективное управление затратами, в том числе на обслуживание гостей, поддержание

инфраструктуры и маркетинг, представляет вызов в условиях постоянно меняющегося рынка. Во-вторых, обеспечение высокого уровня обслуживания и удовлетворенности клиентов становится критически важным фактором для привлечения повторных посещений и формирования позитивного имиджа. Важность и проблематика формирования финансовых результатов туристических предприятий, включая отель "Акватория", подчеркивают необходимость постоянного мониторинга и адаптации к условиям рынка для обеспечения устойчивого и успешного функционирования в сфере туризма.

Цель работы: выяснить особенности функционирования гостиничного предприятия «Отель «Акватория» в г. Евпатория для корректировки направлений его эффективного развития в рыночной среде.

Задачи исследования:

1. Выяснить структурные особенности гостиничного предприятия «Отель «Акватория» г. Евпатория.
2. Определить влияние финансового фактора на деятельность гостиничного предприятия «Отель «Акватория» г. Евпатория.
3. Проанализировать риски и проблемы перспективного развития гостиничного предприятия «Отель «Акватория» г. Евпатория.
4. Наметить варианты повышения эффективности деятельности гостиничного предприятия «Отель «Акватория» г. Евпатория.

Объект исследования: рекреационное предприятие в рыночной среде.

Предмет изучения: пути повышения эффективности функционирования гостиничного предприятия «Отель «Акватория» г. Евпатория.

Методологическая база: в курсовой работе применялись различные методы исследования: анализ литературы и источников, экономический анализ ключевых финансовых показателей, формулирование рекомендаций.

Глава 1. СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКРЕАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО ТИПА

1.1 Значение и организационная структура гостиничных предприятий

Современные гостиничные предприятия играют ключевую роль в обеспечении комфортного и разнообразного отдыха для туристов и гостей. Их значение не ограничивается просто предоставлением жилых помещений, но также включает в себя предоставление различных услуг, создание уникального климата и обеспечение высокого уровня сервиса. Организационная структура гостиничных предприятий представляет собой сложную систему, включающую в себя несколько уровней и функциональных подразделений.

Управление и выполнение работ в индустрии гостеприимства осуществляются в рамках организационной структуры гостиницы, ресторана или другого предприятия в этой сфере. Структура представляет собой модель взаимоотношений между должностями и сотрудниками компании, определяя схему распоряжений и приказов, которые направляют планирование, организацию, координацию и контроль деятельности.

Цель организационной структуры включает в себя:

1. Разделение труда для оптимизации производственных процессов.
2. Определение задач и обязанностей персонала.
3. Установление ролей и взаимоотношений внутри организации.
4. Определение каналов коммуникации для эффективного взаимодействия.

Исторически европейская классическая модель, доминировавшая в гостиничной индустрии до начала текущего века, фокусировалась на двух ключевых управленческих должностях: метрдотеле и шеф-поваре. Эти роли координировали взаимодействие с персоналом и обеспечивали качественное обслуживание гостей, а также управляли процессом подготовки блюд соответственно. Современные малые отели и рестораны обычно могут успешно функционировать с небольшим числом проблем в организационной структуре, строя взаимоотношения на персональной и неформальной основе.

Однако большие компании в индустрии гостеприимства часто требуют четко выстроенной организационной структуры, обеспечивающей эффективное управление межличностными отношениями и координацию деятельности.

Рис. 1 Типичная организационная структура отеля

В современных отелях выделяются два ключевых операционных подразделения в рамках организационной структуры: служба размещения и служба производства питания и напитков. Это объясняется тем, что отели предоставляют две основные услуги своим гостям: безопасное и комфортное размещение, предлагая

номера, и вкусное питание, предоставляя разнообразные блюда и напитки. Остальные подразделения в организационной структуре выполняют вспомогательные функции в поддержку основной деятельности отеля.

Организационная структура гостиничного предприятия определяется назначением гостиницы, ее местоположением, спецификой гостей и другими факторами. Она является отражением полномочий и обязанностей, возложенных на каждого ее работника.

Организационная структура гостиницы — это состав функциональных подразделений, служб и аппарата управления.

Назовем основные службы, имеющиеся в любой гостинице:

1. Служба управления номерным фондом;
2. Административная служба;
3. Служба общественного питания;
4. Коммерческая служба;
5. Инженерные (технические) службы;
6. Служба безопасности;
7. Вспомогательные и дополнительные службы.

Возглавляется гостиничное предприятие управляющим (директором) гостиницей. Перечисленный состав, в зависимости от размера гостиницы, может дополняться дополнительными службами или, наоборот быть минимально необходимым.

Для успешного достижения целей и задач в компаниях индустрии

1. Об основах туристской деятельности в РФ [Текст] : федер.закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 05.02.2007) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 30, гл. IV. – Ст. 9. 2.
2. ГОСТ Р 51185-2008. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования [Текст]. – Введ. 2008-11-30. – М. : Из-во стандартов, 2008.
3. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ [Текст] : постановление правительства РФ от 25 апреля 1997 г. № 490 (ред. от 01.02.2005) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1997. – № 49. – Ст. 47.
4. Азоев, А. Г. Управление организацией [Текст] / А. Г. Азоев // Центр. – 2012. – № 15. – С. 8-16.
5. Балашова, Е. А. Гостиничная индустрия [Текст] : учеб.пособие / Е. А. Балашова. – М: из-во Вершина, 2010. – 168 с.
6. Балашова, Е. А. Как достичь безупречного сервиса [Текст] : учеб. пособие / Е. А. Балашова. – М: из-во Вершина, 2011. – 176 с.
7. Барчуков, И. М. Индустрия размещения туристов [Текст] : учеб. пособие / И. М. Барчуков. – М.: из-во КноРус, 2012. – 168 с.
8. Бондаренко, Г. А. Менеджмент гостиниц и ресторанов [Текст] / Г. А. Бондаренко // Новое знание. – 2011. – № 7. – С. 7-10.
9. Брашнов, Д. Г. Гостиничный сервис и туризм [Текст] : учеб.пособие / Д. Г. Брашнов. – М.: из-во Альфа-М, 2011. – 154 с.
10. Гермалович, Н. А. "Анализ хозяйственной деятельности предприятия" (М. : Из-во ФИС, 2012).
11. Грачева, О. Ю. "Организация гостиничного дела" (М. : Из-во Дашков и Ко, 2010).
12. Грибов, В. Д. "Экономика на предприятиях сервиса" (М. : Из-во КРОНУС, 2010).
13. Джанджугазова, Е. А. "Маркетинг в сфере гостеприимства" (М. : Из-во Академия, 2013).
14. Ехина, М. А. "Организация обслуживания в гостиницах" (М. : Из-во Академия, 2014).
15. Зайцева, Н. В. "Туризм и гостиничное дело" (М. : Из-во Высшее образование, 2013).
16. Корнеев, Н. И. "Технология гостиничного сервиса" (М. : Из-во Академия, 2011).
17. Любушин, Н. П. "Экономический анализ" (М. : Из-во Юнити, 2013).
18. Максютов, А. А. "Бизнес-план предприятия: финансовый бюджет" (М. : Из-во Приор, 2010).
19. Портер, М. Ю. "Конкурентная стратегия туризма" (М. : Из-во Альпина Бизнес Букс, 2013).
20. Савицкая, Г. В. "Анализ хозяйственной деятельности предприятия" (М. : Из-во Проспект, 2013).
21. Сухова, А. Ф. "Разработка бизнес-плана" (М. : Из-во Из-во ФиС, 2010).
22. Турковский, М. Н. "Менеджмент гостиниц" (М. : Из-во Финансы и статистика, 2012).
23. Щеникова, Н. Б. "Основы туризма и индустрии гостеприимства" (М. : Из-во ИНФА, 2014).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/401526>