

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/401796>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** Финансовый менеджмент

-

1. Запрос на консультирование. Представители политсовета одной из партий в регионе (далее — партия) обратились к консультанту за помощью по разработке стратегии развития области до 2025 г. Через полгода предстояли выборы в законодательное собрание области, возникла необходимость в разработке стратегии, с которой члены партии могли бы мобилизовать своих избирателей.

2. Контракт на консультирование. Содержание работы. В проектном режиме (привлекая членов Политсовета только к обсуждению разработанного варианта) выполнить разработку стратегии развития области до 2025 г.

- Предполагаемый результат. Разработанная стратегия должна способствовать победе партии на выборах в законодательное собрание области.

- Ответственность сторон. Заказчик отвечает за организационное и материальное обеспечение процесса, а консультант — за подготовку к обозначенному сроку документа объемом не более 50 страниц.

- Критерии оценки результата. Стратегия должна отличаться от стратегии, разрабатываемой администрацией области, возглавляемой политическим противником партии, и не противоречить Концепции долгосрочного социально-экономического развития страны до 2025 г., разработанной ранее в регионе.

3. Диагностика — максимально полное описание состояния организации.

История организации. В области в течение последних 12 лет у власти в законодательном собрании и в администрации области находились политические оппоненты партии, которые укрепили свои позиции, расставив на руководящие посты всех уровней и органов управления своих однопартийцев.

Особенности рынка — клиенты, партнеры, конкуренты. Партия не представлена в депутатском корпусе большинством. Наряду с противниками партии в избирательной кампании участвуют и другие партии, имеющие схожую политическую платформу. Представительства партии созданы по всей области, а сеть первичных партийных организаций позволяет собирать и оперативно обрабатывать текущую информацию о настроениях избирателей.

Партнером партии на выборах выступает политическое движение, объединяющее предпринимателей страны.

-

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/401796>