

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kursovaya-rabota/401854>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ
ПРЕДПРИЯТИЯ.....

1.1. Понятие, виды и состав себестоимости продукции предприятия. Порядок формирования себестоимости
продукции.....

1.2. Классификация затрат промышленного предприятия.....

2 Состав и структура себестоимости продукции предприятия

2.1. Основные технико-экономические показатели деятельности
предприятия.....

2.2. Анализ себестоимости продукции на предприятии.....

2.3 Оптимизация затрат предприятия на производство и реализацию
продукции.....

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Коммерческая организация создается для ведения предпринимательской деятельности, целью которой является обеспечение общественных потребностей и извлечение прибыли. По своему содержанию предпринимательская деятельность фирмы включает производство и реализацию продукции, выполнение работ и оказание услуг.

В процессе осуществления предпринимательской деятельности предприятие несет затраты, которые необходимо своевременно и достоверно рассчитывать в своей деятельности в соответствии с действующим законодательством России.

Предприятие организуется для ведения предпринимательской деятельности, цель которой -обеспечить потребности общества и заработать прибыль. По своему содержанию предпринимательская деятельность промышленного предприятия включает производство и продажу готовой продукции. Показатели затрат используются не только в сфере управления его деятельностью, но и для расчета налогооблагаемой прибыли и контролируются Налоговым и Административным Кодексами России, которыми предусмотрена ответственность за нарушение правил учета затрат.

В соответствии с вышеизложенным, данная тема курсовой работы актуальна, в связи с необходимостью своевременного и достоверного расчета себестоимости предприятия, позволяющего получать полную и развернутую информацию о расходах по обычным видам деятельности, находить пути оптимизации расходов предприятия.

Целью представленной работы является изучение себестоимости предприятия и её видов для поиска путей их оптимизации на примере условного предприятия.

Для достижения поставленной цели в работе ставится ряд задач:

- рассмотреть понятие, виды и состав себестоимости продукции предприятия, порядок формирования себестоимости продукции;
 - описать классификацию затрат промышленного предприятия;
 - дать технико-экономическую характеристику предприятия;
 - провести анализ себестоимости продукции на предприятии;
 - дать рекомендации по оптимизации затрат предприятия на производство и реализацию продукции.
- Предметом исследования являются затраты условного предприятия.

Объект -условное промышленное предприятие.

В работе использованы такие приемы и методы исследований, как метод сравнения, метод относительных и средних величин, табличный, графический анализ данных и так далее.

Источниками для проведения исследования являются данные методических указаний по условному предприятию, законодательные и нормативно-правовые акты, научная и специальная литература, издания периодической печати.

В первой главе представлены результаты исследования теоретических основ формирования себестоимости предприятия.

Вторая глава содержит оценку основных технико-экономических показателей деятельности предприятия, анализ себестоимости продукции на предприятии и даются рекомендации по оптимизации затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Понятие, виды и состав себестоимости продукции предприятия. Порядок формирования себестоимости продукции

Полная себестоимость продукции – это сумма затрат на продажу и создание этой продукции, работ, услуг.

Производственная себестоимость – величина затрат на производство услуг, продукции готовой, работ.

Калькуляция себестоимости – это определение затрат на единицу продукции. К примеру, фирма занимается строительством домов. Тогда затраты рассчитываются на постройку одного дома [12, с.109].

Себестоимость состоит из многих величин-параметров. Её структура представлена.

Калькуляция себестоимости продукции дает возможность по каждому направлению рассчитать затраты.

Затем можно проанализировать оптимальность этих затрат, а затем уменьшить их. Аналитик найдет эффективные методики по снижению затрат.

Себестоимость – крайне важный показатель, напрямую влияющий на качество управления организацией.

Данный показатель влияет на ценообразование и рентабельность. Себестоимость определяется исходя из учетной документации. Поэтому так важно вести учет затрат. Нужно это не только для налоговой и контролирующих органов, а для менеджеров.

Объективные показатели позволяют определить рентабельность и прибыльность. Задача менеджера – снизить себестоимость (и затраты соответственно), но не уменьшать качество услуг и готовой продукции.

Сложность для российской компании заключается в большом разнообразии моделей калькулирования себестоимости продукции.

Метод калькулирования является совокупностью способов учета затрат на производство по объектам калькуляционным и способов расчета себестоимости единиц калькуляционных, то есть произвести калькуляцию можно несколькими способами (методами).

1.Баскакова О. В. Экономика организации: учебник для бакалавров / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. – 2-е изд., перераб. – Москва: Дашков и К, 2020. – 306 с.

2.Волков О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 264 с.

3.Воробьева И. П. Экономика и управление производством: учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 191 с.

4.Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: Учебник для вузов / В.Я. Горфинкель. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2019.- 532 с.

5.Журавлева Г. П. Микроэкономика: учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Черемниченко. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 415 с.

6.Иванов В.Т. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов/ В. Т.Иванов.- Москва: Издательство Юрайт, 2020.- 440 с.

7.Ким И А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов/ И. А. Ким.- Москва: Издательство Юрайт, 2021.- 328 с.

8.Кирильчук С.П. Экономика предприятия: учебник для вузов/ С. П. Кирильчук- Москва: Издательство Юрайт, 2021.- 417 с.

9.Корнеева И. В. Экономика фирмы. Практикум: учебное пособие для вузов/ И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова.- Москва: Издательство Юрайт, 2022.- 123 с.

10.Мокий М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум для вузов М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия.- 4-е изд., перераб. и доп.- Москва: Издательство Юрайт, 2021.- 297 с.

11.Родина Г.А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов/ Г. А. Родина.-2-е изд., перераб. и доп.- Москва: Издательство Юрайт, 2020.- 330 с.

12.Шимко П.Д. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов/ П. Д. Шимко.- Москва: Издательство Юрайт, 2022.- 240 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/401854>