

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/402173>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Логистика

Содержание

Введение 2

Задание №1 3

Задание №2 4

Задание №3 6

Задание №4 6

Задание №5 7

Задание №6 9

Задание №7 10

Задание №8 13

Задание №9 16

Задание №10 27

Задание №11 21

Заключение 27

Список использованной литературы 28

Дневник практики 29

Алгоритм Вагнера-Уайтина используется на данном предприятии в тех случаях, когда производственная потребность в материальных ресурсах не является фиксированной величиной [5].

В тех случаях, когда расходы на закупку одной единицы МР постоянны и одинаковы для всех этапов в ООО «ДОЗ» используется метод Сильвера-Милла [6].

При работе с поставщиками на данном предприятии используется логистическая концепция «точно в срок».

Рассмотрим логистическую технологию «точно в срок» (Just in time - JIT), согласно которой логистическая система должна быть организована по тянущему принципу с обеспечением минимального уровня запасов.

Осуществление закупок мелкими партиями у поставщиков, имеющих постоянные запасы необходимых МР. В данном случае процесс закупок и снабжения осуществляется по мере возникновения необходимости.

Суть использования логистической концепции JIT заключается в оперативном удовлетворении потребности предприятия без создания основных запасов.

В условиях использования данной концепции расходы на хранение запасов практически отсутствуют. Это достигается такими инструментами, как:

- уменьшение объемов партий поставок;
- увеличение частоты заказов.

Высокий уровень качества взаимодействия с поставщиками является неотъемлемым условием реализации логистической концепции JIT в практической деятельности того или иного хозяйствующего субъекта.

Анализ рассмотренных выше методов управления запасами данного торгового предприятия позволяет сгруппировать их следующим образом:

- методы увеличения или уменьшения объемов закупок;
- методы прямого расчета объемов закупок;
- политика закупок продукции, основанная на ABC-анализе

Список использованной литературы

1. Батова Т.Н., Васюхин О.В. Экономика промышленного предприятия. СПб.: ГУ ИТМО. 2017.-248с.
2. Бауэрсокс Д.Дж, Логистика: интегрированная цепь поставок: Пер. с англ./ Д.Дж.Бауэрсокс, Клосс Д.Дж. - М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2017.- 640 с.
3. Берзинь И.Э., Пикунова С.А., Экономика предприятия. М.: Дрофа, 2017.-368с.
4. Костоглодов Д.Д., Харисова Л.М. Распределительная логистика.-М.:Экспертное бюро, 2017.
5. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика: Учеб. для вузов.-М.:ЮНИТИ:Банки и биржи, 2018.

6. Экономика предприятия / Под ред. В.Я. Хрипача. – 2 е изд. – Мн.: Экономпресс, 2018. 464 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/402173>