

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/404025>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Туризм

Введение 3

Глава 1. Теоретические основы проектирования фотоэкскурсии 5

1.1 Общая характеристика понятия «экскурсия» 5

1.2. Фотоэкскурсии: организация, характеристика 9

Глава 2. Разработка фотоэкскурсии поселок Соломенное и его окрестностей 15

2.1. Достопримечательности поселка Соломенное 15

2.2. Разработка маршрута фотоэкскурсии поселка Соломенное 19

Заключение 27

Список использованной литературы 29

Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время экскурсии, а также фотоэкскурсии, являются одним из наиболее популярных и распространенных способов путешествия и знакомства с новыми местами. Туристы и местные жители часто выбирают обзорные экскурсии, чтобы узнать больше о достопримечательностях, культуре и истории региона, а также для получения новых впечатлений и эмоций.

Сегодня фотография стала неотъемлемой частью многих сфер жизни общества. Туризм также напрямую связан с фотографией — процессом, посредством которого путешественники оставляют свои воспоминания о поездке не только в памяти, но и в цифровом виде. Фотография привлекает большое количество людей по всему миру, при этом растет доля тех, кто стремится улучшить свой уровень фотографии. Желание получить хорошие снимки объясняется многими причинами, одна из них – пополнение страниц в социальных сетях качественным контентом. В реалиях нынешнего времени идет «охота» за местами, событиями или даже людьми, фото с которыми придаст профилю человека в социальных сетях большой интерес и увеличение количества подписчиков.

Современные тенденции развития общества привели к появлению новых видов туризма, одним из которых является фототуризм.

Фототуризм широко развит в странах Европы. В России не так давно начался рост предложений на рынке фототуров, что влияет на общий уровень развития этого вида туризма. Территория Российской Федерации весьма перспективна для фототуризма, прежде всего, благодаря богатым природным ресурсам. Пейзаж – безусловный лидер среди других жанров фотографии, поэтому фотографы чаще всего отправляются в места с уникальными природными объектами.

Объектом исследования технология разработки фотоэкскурсии.

Предметом исследования выступает ресурсный потенциал поселка Соломенное для разработки фотоэкскурсий.

Цель исследования: теоретически обосновать и разработать фотоэкскурсию поселка Соломенное и его окрестностей.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать понятие «экскурсия».
2. Охарактеризовать понятие фотоэкскурсия.
3. Изучить технологию разработки фотоэкскурсии.
4. Проанализировать туристские возможности поселка Соломенное.
5. Разработать фотоэкскурсию поселка Соломенное и его окрестностей.

Теоретической и методологической базой исследования выступили труды ученых в области организации туристской деятельности (И. Ополченев, Н. Моисеева, А. Дурович, М. Дмитриев), туроперейтинга (Е.Н. Ильина, И.Ф. Игнатьева, С.В. Емелин), работы, посвященные изучению перспектив развития внутреннего туризма (В.А. Алиев, Н.Ф. Кузнецова, Е.В. Печерица, Е.А. Шатько), исследования в области организации экскурсий (Ю.В. Золотарева, Е.В. Агина, Н.И. Тульская, М.А. Семенчукова).

Глава 1. Теоретические основы проектирования фотоэкскурсии

1.1 Общая характеристика понятия «экскурсия»

Само слово «экскурсия» происходит от латинского «экскурсия». Это слово проникло в русский язык в XIX веке. и первоначально означало «выбег, военный набег», затем — «вылазка, поездка».

Понятие «экскурсия» в разное время наделялось разным, а иногда и противоположным содержанием. Первые методисты экскурсионного дела, например, И. М. Гревес (начало XX в.), сводили суть экскурсии к «автомобилизму», т. е. движению. Н. П. Анциферов (начало XX века) считал экскурсию «прогулкой, предпринимаемой с целью изучения определенной темы на материале, доступном наблюдению (или созерцанию) путем обходного пути» [5].

Экскурсия (от лат. экскурсии — прогулка, путешествие) — коллективное или индивидуальное посещение музея, достопримечательности, выставки, предприятия и т. п.; поездка, прогулка с учебной, научной, спортивной или развлекательной целью [«Энциклопедия туриста» (1993)]. Показ объектов происходит под руководством квалифицированного гида-специалиста, который передает зрителю видение объекта, оценку памятного места, понимание исторического события, связанного с этим объектом. Экскурсии могут быть как самостоятельным видом деятельности, так и частью комплекса туристических услуг [1].

Каждая экскурсия представляет собой особый процесс деятельности, суть которого определяется конкретными закономерностями, а именно:

- тематика;
- целеустремленность;
- обзорность;
- эмоциональность;
- деятельность и др.].1].

В современном мире не существует общепринятого единого определения понятия экскурсия, в связи с чем авторы в своих работах трактуют этот термин по-разному. В таблице 1 представлены наиболее известные разнообразные подходы к трактовке определения понятия «экскурсии».

В ГОСТ Р 54604-2011 «Услуги туристские. Экскурсионные услуги. Общие требования» [3] ссылка на ГОСТ экскурсия определена как услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объектов природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и т.п.) индивидуальными туристами (туристами) или туристскими группами, заключающиеся в ознакомлении и изучении этих объектов в сопровождении гида, экскурсовода, переводчика, продолжительностью менее 24 часов без ночевки.

Учитывая интеграцию научных определений, на наш взгляд, тур позволяет туристам познакомиться с культурно-историческим наследием региона, увидеть достопримечательности, познакомиться с традициями и обычаями местного населения.

1. Об основах туристской деятельности в российской федерации [Электронный ресурс]: от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ: принят Гос. Думой 04.09.1996 г.: - Электрон. дан. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс]: приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. N 580-ст. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-50681-2010>.
3. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Электронный ресурс]: приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. N 580-ст. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110997>.
4. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. - Москва : Атриум, 2018. - 220 с.
5. Грачёва, К.Н., Скоробогатова, Л.Г. Фототуризм как нетрадиционная технология активной рекреации студентов // «Уральский государственный университет путей сообщения», г. Екатеринбург. - Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/84823868.pdf>.
6. Данилов, А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности : учебно-методическое пособие / А. Ю. Данилов ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2016. — 48 с.
7. Добринина Н. А. Экскурсоведение: учеб. пособие. 4-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2019. 288 с.
8. Емельянов Б. В. Экскурсоведение: учебник. 5-е изд. М.: Советский спорт, 2004. 216 с.
9. Емельянов Б. В. Экскурсоведение. М. : ИНФРА-М, 2008. 352 с.
10. Ермакова, Ж.А. Основы экскурсионной деятельности в туристской индустрии: учебное пособие / Ж.А. Ермакова, И.Л. Полякова, Ю.Е. Холодилина; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2020. - 109 с
11. Ефремова М.В. Организация туризма / М.В. Ефремова. - СПб: ГЕРДА, 2019. - 248 с.
12. Зорин И.В. Энциклопедия туризма. - М.: Атриум, 2019. - 327 с.

13. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е.Н. Ильина. – Москва : Финансы и статистика, 2015. – 256 с.
14. Квартальнов В.А. История развития туризма В.А. Квартальнов. – Москва : АСТ, 2017. – 312 с.
15. Корнеев А. А., Иошина Е. А., Киносян М. Р. Основные аспекты развития фототуризма на территории Ямало-Ненецкого автономного округа // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 7. С. 98-106.
16. Кравченко Н. Интерактивные экскурсии как метод повышения сознания / Н. Кравченко // Знание. – 2019. – № 7. – с.23-28.
17. Кушнарера, И.Ю., Руденко, Л.Л. Работа гида туристских групп на транспортных маршрутах: учеб. пособие / И.Ю. Кушнарера, Л.Л. Руденко. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2008. – 168 с.
18. Морозов М.А., Морозов М.М. Транспортная доступность как фактор привлекательности и конкурентоспособности туристической дестинации // Транспортное дело России №6 2017г. С.85-86
19. Рассохина, Т. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина, Ж. В. Жираткова, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 186 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/404025>