

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/404369>

Тип работы: Реферат

Предмет: Конкуренция и антимонопольная политика

План

Введение С. 3-4

Глава 1. Теоретические аспекты развития европейских нефтяных монополий С. 5-13

1.1. Понятие монополий С. 5-10

1.2. История становления крупнейших нефтяных монополий С. 10-13

Глава 2. Анализ функционирования крупнейших европейских нефтяных монополий в современных условиях С. 14-18

2.1. Международные позиции нефтяных монополий на рынке С.14-16

2.2. Проблемы функционирования нефтяных монополий С. 16-18

Заключение С.19-20

Список источников и литературы С.21-22

Введение

Актуальность исследования. Влияние монополии на экономику страны во все времена ее существования было огромным. При этом воздействие могло быть как положительным, так и отрицательным. Учитывая несовершенство отдельных положений законодательства, касающихся сферы хозяйствования, исследование монополий всегда является весьма актуальным.

Монополии в экономике представляют собой крупные компании, осуществляющие контроль производства и реализации одного либо нескольких видов товара. Их присутствие исключает возможность вести конкурентную борьбу. Условия монополии в экономике закрывают доступ другим предприятиям.

Актуальность работы заключается в том, что нефть была, есть и останется в обозримом будущем одним из ведущих источников первичной энергии, потребление которой неуклонно растет в связи с дальнейшим развитием мировой экономики. В то же время растет использование нефтепродуктов в качестве сырья для химической промышленности, что экономически более эффективно по сравнению с прямым энергетическим использованием углеводородов.

Развитие глобальных энергетических рынков представляет значительный практический интерес для всех стран мира, поэтому почти не осталось стран, которые не были бы вовлечены в мировую торговлю. Нефть является важным источником энергии, но в то же время она ограничена. Конечно, идет многолетняя борьба за его контроль. Нефтяная промышленность оказывает значительное влияние на экономику и политику как отдельных стран, так и на мировой рынок. В настоящее время развитие нефтяного рынка заключается в увеличении потребления сырья развивающимися странами, в то время как развитые страны стремительно экономят, предлагая альтернативу более экологичным ресурсам. Проблема развития мирового нефтяного рынка продолжит оставаться актуальной и в будущем..

Цель работы – рассмотреть образование крупнейших европейских нефтяных монополий.

Исходя из поставленной цели, нами были сформулированы следующие задачи исследования:

- ☐ изучить понятие монополий;
- ☐ рассмотреть историю становления крупнейших европейских нефтяных монополий;
- ☐ определить международные позиции европейских нефтяных монополий на рынке;
- ☐ выявить проблемы функционирования европейских нефтяных монополий.

Объект исследования – рынок европейских нефтяных монополий.

Предмет исследования – факторы, определяющие особенности процесса образования крупнейших европейских нефтяных монополий.

Теоретическая и методологическая основа исследования. Теоретической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, представляющих различные научные и прикладные исследования.

Методологической основой исследования послужили общенаучные методы познания: системный подход к изучению экономических отношений, диалектическое изучение экономической сущности предмета

исследования, методы количественного, качественного, факторного анализа.

По структуре работа состоит из введения, двух глав, посвященных теме исследования и отражающих поставленные при написании работы задачи, заключения и списка использованных источников и литературы. Название глав отображает их содержание.

Глава 1. Теоретические аспекты развития европейских нефтяных монополий

1.1. Понятие монополий

Монополия - это ситуация в экономическом процессе или ситуация с наличием одного продавца, в результате которой отсутствует конкуренция (конкуренция) между различными поставщиками услуг и товаров. Следует отметить, что в зависимости от обстоятельств их бывает несколько видов. Идеальным положением для монополиста является ситуация, когда нет товаров-заменителей (суррогатов). Хотя на практике они всегда существуют, единственный вопрос заключается в том, насколько они эффективны и могут ли они помочь удовлетворить существующую потребность .

Экономическая наука различает такие виды:

□ закрытая монополия предоставляет ограниченный доступ к информации, ресурсам, лицензиям, технологиям и другим важным аспектам;

□ естественная монополия – это рыночная позиция, которая предусматривает конкуренцию и конкуренцию, что сводит к минимуму средние затраты в тех случаях, когда компания обслуживает весь рынок. Но он существует только там, где в силу различных обстоятельств выгодно создавать что-либо только в рамках одной компании, а не нескольких;

Список источников и литературы

1. Авдашева, С. Б. Конкуренция и структура рынков: что мы можем узнать из эмпирических исследований о России / С. Б. Авдашева, А. Е. Шаститко, Б. В. Кузнецов // Российский журнал менеджмента. – 2016. – №4. – С. 3 – 22.
2. Авдашева, С.Б., Шаститко А.Е., Дубиничева Н.В. Стандарты экономического анализа в делах о нарушении антимонопольного законодательства в России. - М.: МАКС Пресс, 2019.- 67 с.
3. Антикризисное управление: Учебное пособие / Финансовая Академия при Правительстве РФ; Рецензент А.Н. Ряховская, Е.И. Шохин. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 1152 с.
4. Белоус, Т. Я. Международные промышленные монополии; Мысль - М., 2019. - 280 с.
5. Белоусова, Н. И. Практика проведения реформ и теоретические модели государственного регулирования естественных монополий: моногр. ; Либроком - М., 2019. - 112 с.
6. Белоусова, Н. И., Васильева Е. М. Вопросы теории государственного регулирования и идентификации естественных монополий; КомКнига - М., 220. - 320 с.
7. Бирюков, И.Д. Под сенью монополий: моногр. ; Политическая литература - М., 2015. - 288 с.
8. Государственное регулирование национальной экономики: Учебное пособие / Под ред. Н.А. Платоновой и др. - М.: Альфа-М, 2017. - 653 с.
9. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие / В.М. Прудников. - 3-е изд. - М.: ИД РИОР: ИНФРА-М, 2022. - 232 с.
10. Государственное регулирование экономики: Учебное пособие / Под ред. И.Н. Мысляевой, Н.П. Кононковой. - М.: Издательство Московского университета, 2022. - 440 с.
11. Государственные закупки и конкуренция.: Учебное пособие / В.А. Галанов, О.А. Гришина, С.Р. Шибяев; Под общ. ред В.А. Галанова. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 286 с.
12. Комаров, А.В., Лабусов М.В. Антимонопольное регулирование на современном этапе: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / А.В. Комаров, М.В. Лабусов // Научные записки молодых исследователей. – 2015. – № 6. – с. 17-21.
13. Кузнецова, Наталья Развитие естественных монополий в условиях инновационной экономики; LAP Lambert Academic Publishing - М., 2016. - 192 с.
14. Любященко, С.Н. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции в России: проблемы и перспективы // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2015.– № 5-1.– С. 165-168.
15. Наконечная, А.А. Монополия в экономике РФ / А.А. Наконечная, Д.Ф. Исламутдинова // Научное и образовательное пространство: перспективы развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 29 нояб. 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 255-257.
16. Обернихина В.Д. Государственное регулирование в сфере конкуренции, борьба с монополизмом в России

[Электронный ресурс] / В.Д. Обернихина // Научный альманах. – 2016. – № 9-1 (23). – с. 125-130.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/404369>