

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/405133>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Туризм

Оглавление

Введение 2

ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ЭКСКУРСИОННОГО ПРОДУКТА 4

1.1. Понятие инновации в рамках экскурсионной деятельности 4

1.2. Инновационные методы проведения экскурсии 6

1.2.1. Театрализация как часть инновационных проектов 9

1.2.2. «Театр в музее» 10

1.2.3. Инновационные музеи 11

1.2.4. Инновации в городском туризме 12

1.2.5. Элементы инновации в тематических экскурсиях по городу 13

1.2.6. Детские инновационные городские экскурсии 14

1.2.7. Инновации в загородном туризме 15

1.2.8. Инновационные индивидуальные туры 18

1.3. Инновации в экскурсионном деле 18

ГЛАВА 2. НОВЫЙ МЕТОД ИННОВАЦИОННОЙ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - VR ТУРИЗМ 21

Заключение 24

Список литературы 25

Приложение 1. Общее описание экскурсии 28

Приложение 2. Карта маршрута 29

Приложение 3. Контрольный текст 29

Приложение 4. Технологическая карта экскурсии 33

Экскурсионный продукт можно назвать инновационным, если используются современные, конструктивные и новые технологии и методы создания и реализации продукта. К разработке инновационных продуктов в экскурсоведении привлекаются маркетологи, специалисты по рекламе, методисты, профессиональные экскурсоводы, представители науки и культуры.

Инновации в экскурсионной деятельности включают

- Инновации в экскурсионных продуктах
- Инновации в технологии разработки и проведения экскурсий
- Инновации в технологии проведения экскурсий
- Инновации в маркетинге и менеджменте
- Персональные инновации (внешний вид и стиль экскурсоводов).

Сегодня ассортимент экскурсий, предлагаемых потребителю, невероятно разнообразен: еще 20 лет назад такие экскурсии повергли бы туристов в шок. Сегодня туристы уже не довольствуются традиционными обзорными или тематическими экскурсиями. Есть экскурсии по мистическим местам, местам великих убийств и казней, природных и техногенных катастроф, крышам, подвалам, подземельям, руинам и бомбоубежищам [7, с. 11 ].

Есть также военные объекты, где можно использовать технику и оружие, романтические экскурсии, музеи под открытым небом (skansen), военно-исторические реконструкции и многое другое.

В последнее время стали очень популярны интерактивные и анимационные способы проведения экскурсий, когда участники не только слушают гида, но и активно участвуют в происходящем.

Рассмотрим формы и методы инноваций в экскурсионной сфере.

Экскурсии с мастер-классами, костюмированные экскурсии, экскурсии с игровыми элементами, театрализация, анимация, беговые экскурсии, велосипедные и сигвеевые экскурсии, квест-экскурсии, виртуальные экскурсии, 3D отображения объектов и т.д.

Инновации в техническом обеспечении экскурсий включают радиогид, голосовой гид и автоматический GPS-гид по одному слову. Среди технологических инноваций отдельно стоит отметить инновации, позволяющие самостоятельно исследовать экскурсионный объект. К ним относятся: OR-коды, мобильные

гиды и экскурсоводы, онлайн-сервисы, на которых размещаются мобильные гиды и экскурсоводы. Таким образом, на сегодняшний день существует достаточно инноваций, которые могут быть применены в экскурсионной деятельности. Как одна из основных услуг, входящих в туристический продукт, экскурсии выполняют познавательную и образовательную функцию, а экскурсионная деятельность играет большую роль в просвещении людей. Кроме того, экскурсии являются неотъемлемой частью туров, так и самостоятельной услугой. Поэтому экскурсии всегда востребованы [11, с. 249].

Анализ рынка туристических услуг позволяет сделать вывод, что в данном секторе существует достаточное количество турагентств, работающих как на внутренних, так и на зарубежных направлениях. На сегодняшний день в России существует большое количество многопрофильных туристических агентств, которые продают зарубежные туры, оказывают туристические услуги в регионе и по всей России, а также предлагают экскурсионные услуги.

Инновации в туризме возникают в ответ на изменения, происходящие во всех сферах жизни общества, а не только в туризме и других секторах экономики. К таким изменениям относятся:

- Изменения в социальном строе и спросе потенциальных потребителей на туристические продукты..
- Научно-технический прогресс, появление новых технологий и расширение сфер применения подходов к разработке туристских продуктов.
- Расширение информационной базы туристских ресурсов.
- Усиление конкуренции между субъектами туристской деятельности, предприятиями индустрии гостеприимства, музеями и другими организациями и механизмами, заинтересованными в обслуживании туристов и туристской деятельности [9].

Эти предприятия предоставляют в России широкий спектр туристских и экскурсионных услуг. Помимо рекреационных, лечебных и различных видов туристских услуг, в России также очень популярны экскурсионные программы.

Рассмотрим принципы внедрения инноваций в туристскую деятельность.

Внедрение инноваций в туристскую деятельность осуществляется в соответствии с определенными принципами, такими как научность, систематизированность, соответствие уровню спроса, инициативность и перспективность.

Принцип научности. Все инновационные результаты должны отвечать требованиям, используемым в современной науке, в том числе и новым требованиям к экскурсиям. В разработке современных экскурсий принимают участие такие специалисты, как историки, этнографы, психологи и геологи. Во многих случаях разработке новых экскурсионных продуктов предшествуют месяцы работы в архивах, музеях, знакомство со специальной научной литературой, научные экспедиции и т.д.

Системность. Любой туристический продукт четко организован и хорошо систематизирован. Для разработки туристического продукта необходимо учитывать природные, исторические и административные особенности каждого региона, например, состояние дорог, наличие необходимых специалистов для участия в экскурсиях, инвестиционный потенциал и т.д. Для этого проводятся долгосрочные маркетинговые исследования.

#### Список литературы

- 1.Алексеева Н. Д. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Сер. Педагогика, психология. 2015. № 1. С. 14-17.
- 2.Алексеева Н. Д., Меркулова С. В., Горяинова Ж. Н. Инновационная образовательная экскурсия как форма развития внутреннего туризма Самарской области //Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2019. – №. 1. – С. 90-100.
- 3.Афанасьев О. Е. Опыт внедрения инноваций при предоставлении экскурсионных услуг //Стратегические изменения в сфере туризма и гостеприимства: поиск нового вектора развития. – 2018. – С. 28-35.
- 4.Балабанова Е. Д., Захарова Е. О., Лаврушина Е. Г. Использование инновационных технологий в экскурсионной деятельности [Электронный ресурс] // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 10. Режим доступа: <http://www.web.snauka.ru/issues/2014/10/39703> (дата обращения: 20.12.2023).
- 5.Балабас Н. Н. Виртуальная экскурсия как инновационный метод обучения иностранным языкам //Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – №. 5-2 (71). – С. 162-164.
- 6.Булыгина И. И. Традиции и инновации в экскурсионном деле //Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). – 2017. – №. 3 (13). – С. 56-60.
- 7.Гуров С. А., Алексеенко М. А. Инновации в экскурсионном бизнесе //Бизнес и дизайн ревью. – 2019. – №. 2. –

С. 9-15.

8. Дашкова Е. В. К вопросу об инновациях в экскурсионном обслуживании // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. Н. Новгород, 2015. – С. 11-16.
9. Ермаков Б. А., Лакербая К. А. Основные направления инновационного развития экскурсионной деятельности в Республике Абхазия // Вестник Национальной академии туризма. 2016. № 2. – С. 54-58.
10. Засимович Е. С., Волобуева И. И. Новый язык туризма - анимация // Современные проблемы сервиса и туризма. Черкизово: РГУТиС, 2010. № 4. – С. 41-48.
11. Кульченко О. Ю., Карташева О. А., Данько А. А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННЫХ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЙ ПО ПЯТИГОРСКУ // Научные дискуссии в условиях мирового кризиса: новые вызовы, взгляд в будущее. – 2022. – С. 249-251.
12. Кутепова Г. Н. Инновационные компьютерные технологии в туризме: виртуальные интерактивные экскурсии // Инновации и инвестиции. – 2012. – №. 1. – С. 19-21.
13. Малюта Л. Е., Шевцова Е. А. Инновационные подходы к классификации экскурсий по форме проведения на примере экскурсионного обслуживания в городе Сочи // Sochi Journal of Economy. 2009. № 3. – С. 137-143.
14. Матюхина Ю. А., Мигунова Е. Ю. Экскурсионная деятельность. М.: Альфа-М: Инфра-М, 2011. 224 с.
15. Мельниченко О. О., Журавлева И. В. Инновации в музейных экскурсиях // ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. – 2019. – С. 393-397.
16. Нехаева Н. Е., Морозкина К. В. Туристский квест как инновационная форма экскурсии // Инновации в науке. – 2017. – №. 7-1 (68). – С. 46-47.
17. Новиков В. С. Инновации в туризме. М.: Академия, 2007. 208 с.
18. Старкова И. И., Кондрашова Е. В., Фалилеева О. Ю. Онлайн-экскурсия как одна из инновационных форм туристического обслуживания в условиях пандемии // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2021. – №. 2. – С. 77-82.
19. Свистунов А. В., Афанасьева Н. В. Квест-экскурсия как инновационное направление развития регионального туризма // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – №. 11. – С. 417-422.
20. Черных М. Б. Как совместить игру, экскурсию и поход? // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 3-4. С. 165-168.
21. Чирский Н. А., Хвагина Т. А. Инновации в экскурсионной деятельности // Туризм и гостеприимство. – 2015. – №. 2. – С. 20-27.
22. Шадская И. Г., Солоненкова Е. В. Инновации в экскурсионной деятельности // ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС, ИННОВАЦИИ. – 2018. – С. 181-183.
23. Хайретдинова Н. Э., Хайретдинова О. А. Инновационные технологии в туристско-экскурсионной деятельности // Актуальные вопросы современной науки. – 2016. – С. 191-198.
24. Coldwell Will. 10 of the best alternative city tours in Europe // The Guardian. 2016. December.
25. Kotikova Halina; Schwartzhoffova Eva; Jirous Ludek. City running tours as a new product in sports tourism // Tourism Research in a Changing World. Portugal: Tourism Research Group of Polytechnic Institute of Leiria, 2014. P 284-298.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/405133>