

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/405175>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика

. Введение	4
1.1 Задача отчета	5
1.2 Цель исследования	5
1.3 Методология исследования	5
2. Обзор конкурентов	6
2.1 Анализ основных конкурентов	6
2.2 Сравнительный анализ продукции	6
2.3 Оценка конкурентных преимуществ ИАЗ	7
3. Анализ рыночных данных	8
3.1 Объем и структура рынка БПЛА	8
3.2 Тенденции и прогнозы развития рынка	8
3.3 Анализ спроса и предложения	9
4. Опрос клиентов	10
4.1 Методика опроса	10
4.2 Результаты опроса	10
4.3 Анализ клиентских потребностей	11
5. Технические особенности продукции	12
5.1 Описание основных характеристик продукции	12
5.2 Технологические особенности производства	12
5.3 Качество и надежность продукции	13
6. Стратегия продаж	15
6.1 Маркетинговые каналы продвижения	15
6.2 Рекламные кампании и онлайн-маркетинг	16
6.3 Дилерская сеть и партнеры	17
7. Развитие продукции	18
7.1 Исследования и разработки	18
7.2 Инновационные проекты	18
7.3 Планы на будущее	18
8. Заключение	19
8.1 Основные выводы и рекомендации	19
8.2 Перспективы развития ИАЗ	19
Список использованных источников	20
9. Приложения	21

Продажи дронов на российском рынке за первые три месяца 2023 года выросли в 15-20 раз, причем наибольшей популярностью пользовались детские модели и любительская фотография.

Продажи дронов на российском рынке за первые три месяца 2023 года выросли в 15-20 раз, причем наибольшей популярностью пользовались детские модели и любительская фотография, пишет "Коммерсантъ" со ссылкой на данные аналитической компании Moneyplace.

Ozon в I квартале продал 17,6 тыс. дронов, что в 15 раз больше, чем за аналогичный период прошлого года (2 тыс.), и составляет 57 млн рублей в стоимостном выражении. Объем продаж Wildberry вырос в 20 раз до 26,7 тыс. единиц по сравнению с менее чем 2 тыс. единиц за аналогичный период прошлого года и достиг 88 млн рублей в стоимостном выражении. Увеличилось и количество продавцов: на Ozon - на 556 %, до 971, а на Wildberries - на 392 %, до 521.

Одной из причин всплеска популярности беспилотников эксперты называют широкое обсуждение дронов в контексте специальной военной операции на Украине.

4. Опрос клиентов:

4.1 Методика опроса

Анкетный метод - психологический метод вербальной коммуникации, использующий специально разработанный список вопросов (анкету) в качестве средства сбора информации от респондентов. В социологии анкетирование - метод исследования, используемый для составления статических (одна анкета) или динамических (несколько анкет) статистических представлений о состоянии общества, общественном мнении, политической, социальной и иной напряженности с целью прогнозирования поведения и событий.

4.2 Результаты опроса

По данным исследования, более 56 % опрошенных граждан России уже выразили желание использовать беспилотники. При этом в России интерес к беспилотным путешествиям наиболее высок среди самой старшей категории респондентов: более 67 % участников опроса в возрасте 50 лет и старше высказались "за". В самой молодой возрастной группе (до 35 лет) "за" высказались более 60 % молодых людей. На вопрос о наиболее выгодных сферах применения БПЛА (до трех вариантов) почти каждый второй указал кадастровую съемку (58,8 %) или землеустроительные работы (58,2 %), сельское хозяйство (51,8 %) и земельный надзор и кадастр (51,1 %). Около трети выбрали геодезию (30,5 %) или экологический мониторинг (29,1 %); каждый пятый - крупное строительство (22 %), охранную деятельность (18,4 %) или строительный надзор (17 %).

Если бы вы хотели приобрести беспилотник для своей работы, какую цену вы готовы были бы заплатить? Более трети респондентов (36,5%) ответили, что до 250 рублей, 19,5% - до 500 рублей и 14,9% - до 1 млн рублей. Почти пятая часть респондентов (18,4%) заявили, что не стали бы покупать БПЛА дороже 1,5 млн рублей, 7,8% - дороже 2 млн рублей и 3,5% - за любую сумму.

4.3 Анализ клиентских потребностей

Важными для рынка БАЗ определены следующие три направления работы: создание современной инновационной инфраструктуры для разработки, производства и испытаний БАЗ; обеспечение текущего спроса на финансирование высокотехнологичных проектов в секторе БАЗ; подготовка высококвалифицированных кадров различных специальностей для рынка БАЗ; развитие информационных технологий; совершенствование нормативно-правового регулирования производства и эксплуатации БАЗ.

5. Технические особенности продукции

5.1 Описание основных характеристик продукции

Supercam S100 / S100F. Легкий, компактный и неразборный летающий планер удобен для переноски и может быть быстро запущен даже в самых неблагоприятных условиях; BVS обеспечивает лучшую в своем классе загрузку цели и продолжительность полета около 60 минут. Комбинированный самолет может использоваться для высокодетальной аэрофотосъемки и оперативного видеонаблюдения в любое время суток, получая точные координаты целей на расстоянии до 25 км. Он идеально подходит для оперативных действий и тренировок.

5.2 Технологические особенности производства

Производство БПЛА - это наукоемкая технология, и у каждой компании своя технология производства. Типичными этапами производства являются следующие

- 1) Проектирование.
- 2) Создание и тестирование имитационных моделей.
- 3) Создание физической модели, которая станет основным корпусом БПЛА.
- 4) Проведение эксплуатационных испытаний и корректировка конструкции при необходимости.
- 5) Серийное производство БПЛА.

Беспилотные летательные аппараты подвергаются многократным испытаниям, поскольку работают в неблагоприятных условиях. Внешние (частая смена погоды, большое количество пыли, высокая влажность)

и внутренние факторы (высокие нагрузки и трение сопряженных деталей) приводят к быстрому износу узлов.

В связи с этим производители дронов совершенствуют способы продления срока службы своих изделий. Типичными методами защиты узлов и механизмов от износа являются использование пластичных и жидких смазок. Они наносятся на уже собранные механизмы.

Такие смазки довольно недолго сохраняют свои свойства и, кроме того, стимулируют налипание пыли и других абразивных веществ, увеличивая износ деталей.

Более эффективным решением является нанесение на сопрягаемые поверхности антифрикционного твердого смазочного покрытия MODENGY: сухая текстура MODENGY 1001 и MODENGY PTFE - A20 не вызывает налипания пыли и эффективно снижает трение и износ деталей даже в самых сложных условиях работы.

5.3 Качество и надежность продукции

Преимущества беспилотных летательных аппаратов по сравнению с пилотируемыми самолетами и вертолетами включают:

- значительное уменьшение массы и габаритов по сравнению с обычными самолетами, что позволяет снизить стоимость и повысить живучесть БПЛА
- возможность для небольших БПЛА выполнять целый ряд задач на поле боя;
- БПЛА могут вести разведку и распространять информацию практически в режиме реального времени;
- БПЛА не ограничены в применении в особо сложных боевых ситуациях, где высок риск уничтожения техники. Вполне возможно пожертвовать несколькими БПЛА для решения особо важных задач; Можно сократить (на несколько порядков) количество летных операций в мирное время, необходимых обычным БПЛА для обучения летного состава:
- высокая боеготовность и мобильность;
- возможность создания небольших, простых и высокоомобильных беспилотных систем для недесантных войск.

Наряду с несомненными достоинствами современные БПЛА имеют и некоторые недостатки:

- Недостаточная гибкость в решаемых задачах по сравнению с обычными самолетами;
- Многие проблемы, связанные со связью, посадкой и спасением летательных аппаратов, еще не до конца решены;
- Уровень надежности беспилотников пока уступает традиционным самолетам;
- Во многих регионах полеты беспилотников в мирное время ограничены по целому ряду причин.

6. Стратегия продаж

6.1 Маркетинговые каналы продвижения

К ним относятся выставки, торговые ярмарки, тендерные веб-сайты, размещение информации в журналах и другие мероприятия, повышающие осведомленность и формирующие лояльность к продукту или бренду.

За деятельность в рамках маркетингового плана отвечают следующие директора.

Директор по международному развитию, директор по маркетингу, SMM-специалист, бухгалтер и компании, занимающиеся оптимизацией веб-сайта и производством видеообзоров для дронов.

Основными показателями для контроля эффективности и/или завершения работы являются следующие:

- Формирование баз данных клиентов и партнеров.
- Конверсия эффективности оптимизации сайта (количество контактов/посетителей сайта, потраченный бюджет/количество посетителей сайта).
- Оптимизация сайта по конверсии (количество контактов/посетителей сайта, потраченный бюджет/конверсия).
- Эффективность конверсии электронного маркетинга (количество контрактов/количество контактов). (количество контрактов/количество контактов).
- Эффективность конверсии в социальных сетях (количество контактов/количество посещений аккаунтов в социальных сетях).
- Количество контактов/контрактов/статей, полученных в результате участия в выставках, испытаниях и тендерах (KPIs).
- Участие в выставках, испытаниях и тендерных площадках, публикации в журналах и т. д.

- 1) <https://supercam.aero/?ysclid=lq6d90yoei898863802>
- 2) Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для студентов бакалавриата / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва: Дашков и К^о, 2018. - 369 с.
- 3) Головачев, А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А. С. Головачев. - Минск: РИВШ, 2018. - 395 с.
<https://zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=519&ysclid=lqcbamclg7890263694>
- 4) Грибов, В. Д. Экономика предприятия сервиса: учебное пособие / В. Д. Грибов, А. Л. Леонов. - 3-е изд., переработанное. - Москва: КноРус, 2021. - 274 с.
- 5) Растова, Ю. И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова. - Москва: КноРус, 2021. - 279 с.
<https://zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=519&ysclid=lqcbamclg7890263694>
- 6) Экономика организации (предприятия): учебное пособие / [Л. Н. Нехорошева и др.]. - Минск: БГЭУ, 2020. - 686 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/405175>