Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/405489

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Менеджмент в организации

ВВЕДЕНИЕ 3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ 5
1.1 Понятие, сущность и виды коммерческой деятельности 5
1.2 Функции и задачи коммерческой деятельности фирмы в рыночной экономике 7
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ ООО «ЭЛЕКТРО-ИМПУЛЬС» И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 10
2.1 Общая характеристика фирмы ООО «Электро-Импульс» 10
2.2 Анализ эффективности коммерческой деятельности фирмы ООО «Электро-Импульс» 13
2.3 Пути совершенствования коммерческой деятельности фирмы ООО «Электро-Импульс» 20
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 22
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 24
ПРИЛОЖЕНИЯ 26

Организация коммерческой деятельности фирмы и пути её совершенствования являются актуальной темой для изучения, так как от этого зависит эффективность и конкурентоспособность предприятия на рынке. Организация коммерческой деятельности фирмы является одним из важнейших факторов её успеха и конкурентоспособности на рынке.
Коммерческая деятельность включает в себя планирование, организацию, координацию, контроль и анализ всех процессов, связанных с реализацией товаров и услуг фирмы, а также с обеспечением её финансовой устойчивости и прибыльности.
Пути совершенствования коммерческой деятельности фирмы зависят от специфики её деятельности, целей и стратегии развития, ресурсов и возможностей, а также от внешних и внутренних факторов, влияющих на её функционирование.
Целью данной курсовой работы является анализ особенностей и проблем коммерческой деятельности фирмы, а также пути её совершенствования.
Для достижения поставленной цели необходимо решить такие задачи:
- изучить понятие, сущность и виды коммерческой деятельности;
- рассмотреть функции и задачи коммерческой деятельности фирмы в рыночной экономике;
- дать общую характеристику фирмы ООО «Электро-Импульс»;
- проанализировать эффективность коммерческой деятельности фирмы ООО «Электро-Импульс»;
- предложить пути совершенствования коммерческой деятельности фирмы ООО «Электро-Импульс».
Объектом исследования является ООО «Электро-Импульс».
Предметом исследования выступает коммерческая деятельность фирмы.
В работе используются следующие методы: анализ документов, наблюдение, сравнение, графический метод.
Теоретическая значимость работы заключается в том, что она раскрывает сущность и содержание коммерческой деятельности фирмы, а также основные факторы, влияющие на её результаты.
Практическая значимость работы состоит в том, что она предлагает конкретные мероприятия по совершенствованию коммерческой деятельности ООО «Электро-Импульс» на основе проведённого анализа.
Структура курсовой работы включает в себя введение, две главы, заключение, список использованных источников и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ХАРАКТЕРИСТИКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

1.1 Понятие, сущность и виды коммерческой деятельности

Коммерческая деятельность является неотъемлемой частью современной экономики и представляет собой процесс, осуществляемый предпринимателями или коммерческими организациями, направленный на

получение прибыли. Коммерческая деятельность включает широкий спектр операций, связанных с производством, сбытом, обменом и потреблением товаров и услуг.
Сущность коммерческой деятельности заключается в осуществлении обмена товарами и услугами между продавцами и покупателями с целью получения прибыли. Она предполагает создание и предложение товаров и услуг, которые удовлетворяют потребности рынка и клиентов. Коммерческая деятельность основывается на принципах конкуренции, спроса и предложения, маркетинга и управления производственными и финансовыми ресурсами. Далее рассмотрим виды коммерческой деятельности [3, с. 85].
1. Розничная торговля: представляет собой продажу товаров конечным потребителям через магазины, супермаркеты, интернет-магазины и другие розничные точки. Розничная торговля включает широкий ассортимент товаров, которые предлагаются для непосредственного потребления.
2. Оптовая торговля: осуществляется на крупных объемах продукции. Оптовая торговля включает продажу товаров и услуг производителями или поставщиками другим предприятиям или организациям. Она играет важную роль в цепях поставок и обеспечении предприятий сырьем и компонентами.
3. Внешняя торговля: связана с импортом и экспортом товаров между различными странами. Внешняя торговля является важной составляющей национальной экономики и позволяет странам обмениваться товарами и услугами, развивать экспорт и импорт, а также создавать новые возможности для развития бизнеса [3, с. 90].
4. Финансовая деятельность: включает различные виды финансовых операций, таких как инвестиции, кредитование, страхование и другие финансовые услуги. Финансовая деятельность играет важную роль в обеспечении финансовых ресурсов для различных видов коммерческой деятельности.
5. Туристическая деятельность: связана с предоставлением различных видов туристических услуг, таких как туры, бронирование отелей, перевозки и экскурсии. Туризм является важным сектором коммерческой деятельности, способствующим развитию экономики страны и созданию новых рабочих мест.
6. Производственная деятельность: включает процесс создания товаров или услуг с использованием различных производственных ресурсов. Производственная деятельность включает в себя все этапы производственного процесса - от сырья до готового продукта или услуги [4, с. 100].

1. Алклычев, А.М. Экономика торговли: Учеб. пособие – Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2019. – 160 с.
2. Бочаров, В.В. Организация коммерческой деятельности. – С.-П.: Питер, 2019. – 408 с.
3. Борисов, Е. Ф. Коммерческая деятельность: Учебник для студентов вузов по направлению и спец. «Экономика в торговле».- М.:Юристъ, 2019.-568 с.
4. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 332 с.
5. Волков, О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 264 с.
6. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством: учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 191 с.
7. Гайдук, В. И. Экономика фирмы (предприятия) / В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2020. – 161 с.
8. Давыдянц, Д. Е. Золотое правило экономики предприятия / Д. Е. Давыдянц, Н. А. Давыдянц. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом МИРАКЛЬ», 2020. – 24 с.
9. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 134 с.
10. Иванов, Г.Г. Коммерческая деятельность: Уч / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. - М.: Форум, 2018. - 192 с.
11. Крутякова Т.Л. Коммерческая деятельность М.: АйСи Групп, 2019. — 224 с.
12. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли: учебник для вузов / А. М. Магомедов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 266 с.
13. Мокий, М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 297 с.
14. Половцева, Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.П. Половцева. - М.: Инфра-М, 2019. - 416 с.
15. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности М.: ЮНИТИ ДАНА, 2017 — 307 с.

16. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики: учебник для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 187 с.
17. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс: учебник для вузов / Н. М. Розанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 265 с.
18. Свечникова, В. В. Экономика предприятия (организации) в схемах и таблицах: учебное пособие / В. В. Свечникова, М. И. Швейкерт, Е. А. Пузикова. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2021. – 95 с.
19. Соломатин, А.Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия/А.Н. Соломатин. М.: ИНФРА-М, 2019. – 541с.
20. Бухгалтерская отчетность ООО «Электро-Импульс» за 2020-2022 гг.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/405489