Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/406447

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Туризм

Задание 1
Решение
Задание 2
Решение
Задание 3
Решение
Задание 4
Решение

Задание 1
Туроператор «Н» принял решение расширить ассортимент по наиболее востребованным направлениям. Проведите маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
Составьте Вопросник для интервью. Он должен содержать вопросы о вызывающих интерес направлениях, количестве поездок, направлениях, видах.
Пропишите 5 вопросов.
Решение:
1. Какие направления в туризме вас больше всего интересуют?
2. Сколько раз в год вы обычно путешествуете?
3. Какие конкретные направления вы уже посетили?
4. Какие виды туризма вы предпочитаете (культурный, пляжный, активный и т.д.)?
5. Есть ли у вас предпочтения относительно конкретных стран или регионов для путешествий?
6. Насколько для вас актуальны экскурсионные туры выходного дня?
7. Как вы относитесь к автобусным турам в составе небольшой группы?
8. Что для вас принципиальней – пятизвездочный отель вдали от города или же поскромнее, но в центре?
9. Какую максимальную сумму вы готовы заплатить за отпуск?
10. Что в первую очередь вы планируете получить от поездки?

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/406447