Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/esse/406753

Тип работы: Эссе

Предмет: Коммуникационные технологии

-

Нехватка ресурсов и времени — стандартная ситуация для рынка, которая способна создать немало преград на пути к эффективной коммуникации с потребителем. К счастью, технологии совершенствуются и всё больше компаний автоматизируют рутинные и креативные задачи с помощью нейросетей.
«Искусственный интеллект (ИИ) стал революционной силой в нескольких отраслях в результате быстро меняющегося технологического ландшафта. Одной из областей, где ИИ добивается значительных успехов, является организационная коммуникация» . Поскольку компании стремятся оптимизировать операции, повысить эффективность и улучшить отношения, инструменты коммуникации на основе искусственного интеллекта, чат-боты и виртуальные помощники незаменимы для улучшения внутренней и внешней коммуникации.
Искусственный интеллект быстро меняет способ общения компаний, используя автоматизацию, чат-боты и распознавание голоса. Эти технологии позволяют компаниям реализовывать эффективные коммуникационные стратегии, повышать удовлетворенность клиентов, оптимизировать маркетинговые кампании и предоставлять ценную информацию о поведении клиентов.

1. Внутренние коммуникации на основе искусственного интеллекта: стратегии успеха / [Электронный ресурс] // Poppulo: [сайт]. — URL: https://www.poppulo.com/resources/ai-powered-internal-communications-strategies-for-success (дата обращения: 22.12.2023).
2. Как использовать ИИ для делового общения / [Электронный ресурс] // Imd: [сайт]. — URL: https://www.imd.org/ibyimd/technology/how-to-use-ai-for-business-communication/ (дата обращения: 22.12.2023).
3. Как ИИ меняет коммуникации и PR: риски и преимущества / [Электронный ресурс] // Sproutsocial: [сайт]. — URL: https://sproutsocial.com/insights/ai-in-communications-pr/ (дата обращения: 22.12.2023).
4. Сила искусственного интеллекта в моделировании здоровых коммуникаций / [Электронный ресурс] // Forbes: [сайт]. — URL: https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2023/08/17/the-power-of-ai-in-modeling-healthy-communications/ (дата обращения: 22.12.2023).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/esse/406753