

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/406831>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Инвестиции и проекты

ВВЕДЕНИЕ 2

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ 4

1.1. Понятие и особенности инвестиционного проекта 4

1.2. Описание разделов бизнес-плана 9

ГЛАВА 2. СРАВНЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ 12

2.1 Характеристика проекта 12

2.2. Моделирование денежных потоков 16

2.2. Обоснование выбора 22

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 27

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 29

ПРИЛОЖЕНИЕ 32

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования связана со значимостью инвестиционного планирования и проектирования в отечественной и зарубежной практике. При бизнес-планировании могут возникать различные трудности как с составлением инвестиционных прогнозов, так и с их реализацией. Как правило, инвестиционные проекты – это потребность организации. Инвестиционные проекты должны соответствовать инвестиционной политике организации и стратегическим целям в долгосрочной перспективе. Оценка эффективности вложения ресурсов в проект – это основной элемент инвестиционного анализа, она является главным инструментом выбора необходимого инвестиционного проекта из множества предложенных к выполнению. Инвестиционные проекты должны соответствовать инвестиционной политике организации и стратегическим целям в долгосрочной перспективе. Оценка эффективности вложения ресурсов в проект – это основной элемент инвестиционного анализа, она является главным инструментом выбора необходимого инвестиционного проекта из множества предложенных к выполнению.

Бизнес-план - это документ стратегического планирования, в котором подробно излагаются цели компании, а также то, как компания планирует достичь своих целей. Бизнес-план можно рассматривать как дорожную карту для любого бизнеса, в которой подробно описывается профиль бизнеса, продукты и услуги, маркетинг, финансы, операции и организационная структура. Разработка бизнес-плана требует стратегического планирования для определения миссии и видения, целевой аудитории, операций и финансовых показателей компании. Надежный бизнес-план является основой любой успешной организации. Добиться успеха можно и без углубленного планирования, но для большинства компаний бизнес-план служит основой того, что компания будет делать, как она это сделает и где получит прибыль. Эти концепции бизнес-планирования помогают лидерам выявлять возможности, а также любые препятствия на пути к успеху.

Исследованию данной темы посвящены работы авторов: Базарова, М. С., Гутников, О. В., Данилов, Д. Д., Каллаур, Г. Ю., Корнев, Е. В., Мокий, М. С., Низовкина, Н. Г., Никитюк Л.Г., Раздорожный, А. А., Хишаева, Ж. Т

Объект исследования – инвестиционные проекты. Предмет исследования – методы сравнительного анализа инвестиционных проектов

Целью исследования является сравнение двух инвестиционных проектов группа ПАО «Северсталь» и выбор одного из них для реализации

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические положения инвестиционного планирования и этапов разработки инвестиционного проекта.
2. Рассмотреть общие характеристики проектов.
3. Рассмотреть финансовые потоки и реализацию проектов в плане.

4. Выбрать на основе сравнения проект к реализации.

Методы исследования: анализа и синтеза информации, сравнения, бизнес-аналитики, динамики, анализа рынка, оценки эффективности инвестиций.

## ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

### 1.1. Понятие и особенности инвестиционного проекта

Термин инвестиции происходит от латинского слова *invest*, что в буквальном смысле означает вкладывать. В настоящее время закон об инвестиционной деятельности дает следующее составление понятию инвестиции. Инвестициями называют денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе и на товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности и других видов деятельности в целях получения прибыли и достижения положительного социального эффекта [1].

Проект от лат *projectus* – букв брошенный вперед выступающий выдающийся вперед торчащий – временное предприятие, направленное на создание уникального продукта вида сервиса или результата.

Проект в общем виде представляет собой дело деятельность мероприятие предполагающее осуществление комплекса каких-либо действий, обеспечивающих достижение определенных целей получение определенных результатов и требующих для своего осуществления инвестиционных ресурсов.

Проект в том числе и рассматривается как совокупность скоординированных действий, имеющих уникальный характер с запланированными сроками начала и конца их осуществления предпринимаемых человеком или организацией для достижения конкретных целей в пределах установленных сроков и с заданными показателями расходов и результатов.

С позиций системного подхода проект – это ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией.

Основные признаки плана [5]:

- координированное выполнение многочисленных взаимосвязанных действий проект охватывает разные сферы и области менеджмента что требует особой интеграции и координации проектной деятельности
- уникальность даже для типовых проектов особенности внутренней и внешней среды и условий выполнения делают их уникальными существенно отличающимися друг от друга
- временный характер ограниченность во времени с четко обозначенным началом и концом
- конкретность целей и результатов
- постепенное уточнение в процессе выполнения от широких формулировок и описаний в начале работы к более точным и детальным на более поздних этапах;
- наличие неопределенности, которая выступает следствием уникальности плана не позволяет точно сформулировать его параметры и приводит к возникновению проектных рисков бюджетные ограничения, в рамках которых должны быть достигнуты результаты в соответствии с ожиданиями целевых групп;
- отличие от операционной деятельности, которая строится на повторяющихся действиях цикличности выполнения определенных функций управления, то проект в силу уникальности и ориентации на создание нового продукта зачастую не имеет готовых универсальных схем и решений;
- достижение целей плана практически всегда сопряжено с управлением изменениями в социально-экономических системах разного уровня иерархии.

Классификация проектов выступает многокритериальной и позволяет выделять и структурировать проекты с позиций:

- целей проектной деятельности
- сферы выполнения плана
- масштаба плана – определяется размерами плана количеством участников и степенью влияния на окружение малый средний крупный

Бизнес — планирование-это инструмент создания выполнения проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуации хозяйствования. [2].

Бизнес план рассматривают как:

- 1) один из элементов внутрифирменного планирования на предприятии;

2) самостоятельную процедуру по выполнения предпринимательской деятельности, которая используется в контексте создания новых предприятий и осуществления отдельных новых проектов в рамках действующего организации

Бизнес планы подразделяют по объектам бизнеса, данная схема представлена на рисунке 1.

Рисунок 1– Типология бизнес планов по объектам бизнеса[2]

Подготовка инвестиционного плана выступает сложной процедурой, состоящей из следующих этапов:

1. Формулировка и состав инвестиционного плана. Руководство на данном этапе должно проанализировать состояние на рынке и выделить основные задачи плана. В случае нескольких направлений осуществляется параллельная разработка сразу нескольких инвестиционных проектов с последующей оценкой эффективности каждого. Бизнес план принимают в соответствии с критериями эффективности вложения средств, времени, расходов, окупаемости и соответствия расходов полученному результату.

2. Сбор необходимой информации для создания. Авторы плана должны четко представлять себе какая именно информация понадобится им на каждом этапе создания плана и где ее можно получить, а в том числе и какие временные, финансовые и другие расходы будут связаны со сбором этой информации.

3. Технико-экономическое обоснование плана. Техническая часть плана должна включать в себя организационную структуру и физический план выпуска конкретной продукции, работ или услуг в соответствии с издержками и инвестиционными затратами из внешних источников. В технической части плана должны быть учтены этапы производства, упаковки, обоснование и

1. Алеева А.С. Понятие инвестиционных проектов, их виды // Общество-наука-инновации: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., 9 мая 2020 г., г. Омск: в 2 ч. – Уфа, 2020. – Ч. 1. – С. 91-93.
2. Андросова, И. В. Государственное регулирование инвестиционной деятельности на макроэкономическом уровне / И. В. Андросова // Перспективы науки. – 2015. – № 10 (73). – С. 126-129.
3. Астапов К. Законодательное регулирование инвестиций в Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях // Право, политика, экономика. – № 5 –2014.
4. Бабаева, З. Ш. Инвестиционный процесс: направления развития и государственное регулирование / З. Ш. Бабаева // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 4-1 (45). – С. 127-130.
5. Басовский, Л.Е. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская и др. – М.: Инфра-М, 2016. – 352 с.
6. Белоусов А.М. Оценка инвестиционных проектов: содержание инвестиционной деятельности компании и классификация инвестиционных проектов // Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы: сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. (Самара, 8 янв. 2018 г.). В 2 ч. Ч. 1. – Стерлитамак: АМИ, 2018. – С. 76-80.
7. Быковников И.Л. Жизненный цикл инвестиционного проекта // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2008. – № 103. – С. 69-73.
8. Вивчарь, Е. А. Государственное финансовое регулирование инвестиций в России / Е. А. Вивчарь // Экономика и социум. – 2016. – № 12-1 (31). – С. 632-635. Вознюк, М. А. Перспективные направления совершенствования системы государственного регулирования инновационных и инвестиционных процессов / М. А. Вознюк // Економічний форум. – 2015. – № 2. – С. 12-18.
9. Каллаур, Г. Ю. Проектное финансирование: российская и зарубежная практика / Г. Ю. Каллаур, Е. С. Неустроева // Современные проблемы управления проектами в инвестиционно-строительной сфере и природопользовании: материалы IX Международной научно-практической конференции, посвященной 112-летию РЭУ им. Г. В. Плеханова, Москва, 10–14 апреля 2019 года / Под редакцией В. И. Ресина. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2019. – С. 66-72.
10. Корнев, Е. В. Факторы, влияющие на формирование инвестиционной политики предприятия / Е. В. Корнев // Проблемы социально-экономической устойчивости региона: Сборник статей XX Международной научно-практической конференции, Пенза, 25–26 января 2023. – С. 271-276.
11. Мокий, М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 297 с.
12. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 291 с.
13. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие для вузов / Н. Г. Низовкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 187 с.

14. Никитенко, А. О. Особенности инвестиционного проектирования на малых и средних предприятиях / А. О. Никитенко // Russian Economic Bulletin. – 2020. – Т. 3, № 6. – С. 117-122.
15. Никитюк Л.Г. Факторы, оказывающие влияние на эффективность развития инвестиционной деятельности корпораций. Вестник НГУЭУ. -2022- № (4) – с.145-152.
16. Путивцева, Н. П. Многокритериальное сравнение инвестиционных проектов с использованием испанского метода смещенного идеала / Н. П. Путивцева, Т. В. Зайцева, Н. Е. Соловьева // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем: Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, Белгород, 15 сентября 2021 года. - 2021. – С. 259-265.
17. Раздорожный, А. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / А. А. Раздорожный. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. – 95 с.
18. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики: учебник для вузов / Н. М. Розанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 187 с.
19. Сыздыков, Б. Основные аспекты гарантии стабильности инвестиционного законодательства Казахстана / Б. Сыздыков, К. Загал, Ахметжанова // Казахстан-Спектр. – 2021. – Т. 98, № 2. – С. 44-56.
20. Хишаева, Ж. Т. Государственная поддержка инвестиционной деятельности в Казахстане / Ж. Т. Хишаева, К. Б. Тажибекова // Вестник университета Туран. – 2021. – № 4(72). – С. 23-27.
21. Шакиров Д.И. Классификация инвестиционных проектов предприятий / Д.И. Шакиров, Д.Т. Хвичия // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: материалы междунар. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов: в 2 ч. / под ред. В.А. Ковалева, А.И. Ковалева. – Омск, 2018. – Ч. 2. – С. 389-392.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/406831>