

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/406962>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Товароведение

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты идентификации и обнаружения фальсификации кофе.....	5
1.1 Состояние потребительского рынка кофе.....	5
1.2 Сегментация и характеристика ассортимента кофе.....	8
1.3 Виды и способы фальсификации кофе.....	10
Глава 2. Практическая часть.....	14
2.1 Методы обнаружения фальсификации кофе.....	14
2.2 Идентификация образцов кофе по маркировке.....	15
2.3 Обнаружение фальсификации конкретных образцов кофе.....	18
Глава 3. Пути предупреждения фальсификации кофе.....	23
3.1 Документальное оформление результатов идентификации кофе....	23
3.2 Правовые, административные и социальные последствия реализации фальсифицированного кофе.....	25
3.3 Пути предупреждения фальсификации кофе.....	27
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	28
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	30

ВВЕДЕНИЕ

С развитием производства и распределения, централизации и специализации, а также значительным разделением сфер производства и сбыта все чаще возникает необходимость в идентификации товаров. Это привело к необходимости распознавать различные виды и сорта подлинных товаров, знать методы их производства, преднамеренные (субъективные) и непреднамеренные (объективные) отклонения, приводящие к появлению товаров с ухудшенными характеристиками. И сегодня проблема идентификации, позволяющая обнаружить контрафактную продукцию и предотвратить ее продажу, остается актуальной, что и послужило причиной выбора темы данной работы.

Актуальность выбранной темы в том, что кофе является самым древнейшим и распространенным напитком мира, спрос на кофе достаточно высокий и стабильный.

Существенно увеличилось число импортеров кофе в Россию в последние годы, при этом новые фирмы-производители поставляют кофе недостаточно хорошего качества. Поэтому необходимо проводить оценку качества кофе.

Целью курсовой работы является идентификация и фальсификация кофе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить потребительские свойства и пищевую ценность черного кофе;
- провести классификацию и проанализировать ассортимент черного кофе;
- рассмотреть факторы, сохраняющие качество и безопасность черного кофе;
- провести анализ рынка кофе;
- провести идентификацию кофе по маркировке;
- рассмотреть объекты исследования и методы испытания;
- проанализировать результаты оценки качества черного кофе и разработать мероприятия по обеспечению его качества.

Проанализировав учебную литературу, можно сделать вывод о том, что тема не является достаточно изученной и требует дальнейшего исследования.

Объектом курсового исследования выступают кофе.

Предмет – факторы, влияющие на качество кофе.

Для изучения выбранной темы возможно использовать следующие методы: изучение и анализ научной литературы, синтез полученных данных, анализ и оценка факторов, формирующих качество кофе.

Работа состоит из следующих структурных элементов: введение, три главы, шесть параграфов, заключение, список использованных источников.

Глава 1 Теоретические аспекты идентификации и обнаружения фальсификации кофе

1.1 Состояние потребительского рынка кофе

В период с 2018 года по 2022 год продажи кофе в стране сильно выросли. Продажи кофе в России представлено на рисунке 1.

Рисунок 1 - Продажи кофе в России, тыс. тонн.

По данным исследования BusinessStat "Анализ рынка кофе в России в 2023 году", в 2022 году продажи кофе в России сократились на 11% до 86 000 тонн.

На динамику рынка повлиял ряд факторов. [5]

Значительный рост цен. Хотя страны-производители кофе не присоединились к санкциям против России, рост мировых цен на зеленые кофейные зерна и отказ многих крупных контейнерных перевозок и страховых компаний вести дела с российскими компаниями привели к значительному росту стоимости поставок и увеличению логистических расходов.

Снижение реальных располагаемых доходов россиян привело к сокращению покупок кофе.

Снижение объемов закупок кофе связано с отъездом значительного числа россиян из страны в 2022 году. [2]

До этого, с 2018 по 2021 год, продажи кофе росли довольно существенно, на 6-20 % в год. Рост популярности кофе привел к увеличению количества кофеен и развитию сетей быстрого питания. Это позволяет предположить, что рост продаж кофе на внутреннем рынке продолжится, когда

1. ФЗ РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) «О защите прав потребителей»
2. ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 02.01.2000 N 29-ФЗ (действующая редакция)
3. ГОСТ 32573-2013 Кофе черный. Технические условия.
4. Базарова В.И., Боровикова Л.А. и др. Учебник. - М.: Исследования продовольственных товаров. М.: Экономика, 2015. - 350с.
1. Вытовтов А.А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: Учебник / А.А. Вытовтов. - М.: Инфра-М, 2016. - 408 с.
2. Гурская, С. П. Правила торговли и защита прав потребителей / С.П. Гурская. - М.: Высшая школа, 2015. - 192 с.
3. Дубцов Г.Г. Товароведение продовольственных товаров: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Г.Г. Дубцов. — 4-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2020. — 336 с.
4. Качурина, Т. А. Товароведение пищевых продуктов. Рабокофе тетрадь / Т.А. Качурина, Т.А. Лаушкина. - М.: Academia, 2021. - 160 с.
5. Колесник, А. А. Введение в товароведение продовольственных товаров / А.А. Колесник, Л.Г. Елизарова. - М.: Экономика, 2018. - 288 с.
6. Коник, Н.В. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н.В. Коник. - М.: Альфа-М, НИЦ Инфра-М, 2018. - 416 с.
7. Кременевская М.И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: Учеб. -метод. пособие. - СПб.: Университет ИТМО, 2015. - 97 с
8. Куликова, Н.Р. Товароведение и экспертиза чая и кофе: Учебное пособие / Н.Р. Куликова. - М.: Дашков и К, 2013. - 168 с.
9. Матюхина, З.П. Товароведение пищевых продуктов: Учебник / З.П. Матюхина. - М.: Academia, 2016. - 232 с.
10. Никифорова, Н.С. Товароведение продовольственных товаров: Практикум / Н.С. Никифорова. - М.: Academia, 2018. - 160 с.
11. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров / М.А.

- Николаева, М.А. Положишникова. - М.: Форум, Инфра-М, 2020. - 464 с.
12. Николаева, Н. Справочник товароведа продовольственных товаров / Н. Николаева. - М.: Экономика, 2022. - 960 с.
13. Памбухчиянц, О.В. Пособие для продавца продовольственных товаров / О.В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К°, 2019. - 726 с.
14. . Печенежская, И.А. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Практикум / И.А. Печенежская. - М.: Мини-Тайп, 2017. - 468 с.
15. Смирнова, О. О. Антимонопольное регулирование розничной торговли продовольственными товарами / О.О. Смирнова. - М.: Синергия, 2017. - 520 с.
16. Рубцова, Л. И. Основы организации торговли продовольственными товарами / Л.И. Рубцова, В.А. Тимофеева. - М.: Феникс, 2021. - 416 с.
17. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3 томах. Том 1. - М.: Академия, 2021. - 448 с.
18. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3 томах. Том 2. - М.: Академия, 2022. - 336 с.
19. Справочник товароведа продовольственных товаров (комплект из 2 книг). - М.: Экономика, 2020. - 687 с.
20. Справочник товароведа продовольственных товаров. В двух частях. Часть вторая. - М.: Государственное издательство торговой литературы, 2017. - 556 с.
21. Технология производства продовольственных товаров. - Москва: Огни, 2018. - 352 с.
22. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров / Под редакцией Л.Г. Елисеевой. - М.: Международный центр финансово-экономического развития, 2022. - 800 с.
23. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Лабораторный практикум / Под редакцией В.И. Криштафович. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 592 с
24. Товароведение продовольственных товаров: краткий курс лекций для студентов 3 курса направления подготовки 38.03.06 Торговое дело / Сост.: Н.А. Колотова // ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2021. – 108 с.
25. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник/ под ред. А.Н. Неверов, Т.И. Чалых, С.С. Шипилова – ПрофОбрИздат, 2020- 464с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovovaya-rabota/406962>