

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/407238>

Тип работы: Реферат

Предмет: Русский язык и культура речи

Оглавление

Введение 3

Особенности ораторской речи 5

Техника речи в ораторском искусстве 10

Невербальные средства общения в ораторском искусстве 15

Заключение 21

Список использованной литературы 23

Введение

Публичное выступление подразумевает под собой процесс передачи информации, главная цель которого – убедить слушателей в правильности тех или иных положений.

Оратор – мастер публичного выступления, блестяще владеющий языком. Оратор воздействует на слушателей, прежде всего своим красноречием, высокой речевой культурой, словесным мастерством. И во времена древности, и в новейшее время ораторство представляло собой один из самых сильных рычагов культуры. Немыслимым является то, чтобы проповедник новой религии в тоже время не был и увлекательным оратором. Все лучшие люди в эпоху наибольшего процветания государств, лучшие поэты, философы, реформаторы были в тоже время и самыми лучшими ораторами. «Цветами» красноречия был непосредственно усыпан путь ко всякой карьере, а искусство говорить при этом считалось обязательным. Ораторское, устное слово в целом ценилось во все времена. Оно – очень важное и активное средство обучения и воспитания, распространения эстетических, философских учений, экономических, политических и многих других знаний, постижения культурных ценностей и разнообразных новых идей. Истинное слово способно побуждать лучшие гражданские чувства, служить многим целям прогресса.

Оратор с людьми взаимодействует непосредственно, что позволяет ему достаточно быстро реагировать на наиболее актуальные жизненные вопросы, активно пропагандировать распространять, передовые мысли, быстро откликаться на события, учитывать различные интересы слушателей, комментировать общеизвестные факты, разъяснять политику государства и т.д. Оратор может обращаться к памяти, совести людей, их национальным, интернациональным, патриотическим чувствам. Он может поднимать в человеке благородное движение разума, духовность, ставить на первый план общечеловеческие интересы, заботы, идеи. Благородные цели познания, проповедь милосердия и гуманизма, «открытие» правды возвышают речь, оказывает влияние на духовный мир слушателей.

Речь оратора, помимо информации, передает его личность, его духовность, его индивидуальность, его связь с культурной жизнью людей. Всесторонний анализ речей наиболее ярких ораторов демонстрирует по большей части глубину и оригинальность их идей. Многообразие тематики и жанров, которое отражает круг их интересов, определенную логику развития их мысли, композиционные и языковые особенности их выступлений.

В настоящее время очень многие выступают с докладами и речами, проводят беседы, читают лекции. Речевая активность людей существенно возросла, но для повышения ораторского мастерства, вне всякого сомнения, следует изучать теорию ораторского искусства, стараться глубоко анализировать речи выдающихся ораторов, переносить теоретические знания в практическую сферу их приложения. Именно поэтому изучение техники речи и невербальных средств общения представляется актуальным.

Особенности ораторской речи

Ораторская речь – это разновидность публичной речи, цель которой – воздействие на публику, стремление изменить ее взгляды, убеждения, настроения и даже поведение.

Учение об убеждающей речи возникло в Древней Греции и называлось риторикой. Синонимом «риторики» является понятие «ораторское искусство», под которым понимается прежде всего высокая степень мастерства публичного выступления, качественная характеристика публичной речи, искусное владение

живым словом.

Важная особенность риторики – ее синтетический характер: ораторское искусство тесно связано с философией, логикой, психологией, педагогикой, языкознанием, этикой, эстетикой.

Ораторская речь – это особая форма речевой деятельности в условиях непосредственного общения, это речь, адресованная определенной аудитории, публичная речь.

Ораторская речь произносится с целью информирования аудитории, оказания на нее желаемого воздействия посредством внушения и убеждения. Она является монологом, который рассчитан на пассивное восприятие и не предполагает словесной ответной реакции [7].

Оратор стремится преодолеть пассивность восприятия со стороны адресата и активизировать его мыслительную активную деятельность. Ораторская речь в идеале представляется двусторонним процессом (диалогом на уровне мышления).

Особенностями ораторской речи являются:

□ «Обратная связь». Оратору необходимо наблюдать за поведением аудитории, по реакции на произносимые слова улавливать ее настроение, корректировать речь, то есть устанавливать непосредственный контакт со слушателем;

□ Устная форма общения. Публичная речь осуществляется в устной форме литературного языка. Для оратора наиболее важно таким образом выстроить публичное выступление, чтобы все содержание его речи было полностью понятно слушателям. Исследователи доказали, что в процессе восприятия письменной речи усваивается лишь 50% получаемой информации, а в ходе восприятия устной около 90%;

Список использованной литературы

1. Андреевна, Е.П., Громыко С. А. Как стать хорошим оратором / Е. П. Андреева, С.А. Громыко. - Вологда, 2017. - 218 с.
2. Баева О.А. Ораторское искусство и деловое общение: Учебное пособие, 2-е изд., исправл. – Мн.: Новое знание, 2016. - 328с.
3. Введенская Л.А. и др. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов / Л.А. Введенская. - Ростов н / Д: изд-во «Феникс», 2012. - 544с.
4. Гофман, В. А. Слово оратора. Риторика и политика / В.А. Гофман. - М.: Либроком, 2020. - 232 с.
5. Граудина, Л. К. Русская риторика / Л.К. Граудина, Г.И. Кочеткова. - М.: Центрполиграф, 2019 - 670 с.
6. Давыдов И. Распространенные речевые ошибки ораторов / И. Давыдов // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. - 2016. - №4.
7. Михальская А.К. Практическая риторика и ее теоретические основания. М.: Академия, 2018. - 224с.
8. Плюснина Т.Д., Успенская И.С. Основы ораторского искусства и риторики: Учебное пособие. Часть I. - СПб: ЛТА, 2013. - 280с.
9. Сопер, П. Основы искусства речи. Перевод с англ. С.Д. Чижовой; Под ред. К. Д. Чижова, Л. М. Яхнич. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. - 448 с.
10. Шейнов В.П. Риторика / В.П. Шейнов. - Мн.: Амалфея, 2018. - 592с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/407238>