

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/407321>

Тип работы: Эссе

Предмет: Брендинг

Аннотация.

Основная часть.

Примеры.

Вывод.

Список литературы.

В современных условиях экономических отношений и конкурентной борьбы нематериальные инструменты в деятельности предприятий приобретают все большее значение. Именно бренд является нематериальным залогом достижения успеха, устойчивости и развития предприятия на рынках товаров и услуг.

Для изучения сущности бренда, как и по отношению к любому объекту исследования, специалистами применяется классификационный подход. Бренд является сложным понятием, которое включает в себя различные параметры. В связи с этим существуют разные подходы к классификации брендов, за основу которых взят тот или иной критерий. Целью данного исследования является изучить существующие классификации брендов.

Предмет исследования – классификации брендов.

Объект исследования – бренд как элемент деятельности предприятия.

Ключевые слова: брендинг, бренд, классификация брендов.

1. Возиянова, Н.Ю. Совершенствование классификации брендов / Н.Ю. Возиянова, М.А. Гончаренко // Многовекторное управление социально-экономическими системами: теория и практика. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2021. – С. 154-159.
2. Каленская, Н.В., Антонченко, Н.Г. Брендинг / Н.В. Каленская, Н.Г. Антонченко. – Казань: «Абзац», 2019. – 125 с.
3. Основы брендинга: учебник / Н.Ю. Григорьев. – Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2023. – 106 с.
4. Спирина, Н.А. К вопросу о классификации брендов / Н.А. Спирина // Экономика и социум. – 2017. – № 11 (42). – С. 1223-1230.
5. Фейлинг, Т.Б., Каткова, Т.В., Третьяк, В.В. Современный брендинг. Часть 1: учебное пособие / Т.Б. Фейлинг, Т.В. Каткова, В.В. Третьяк. – Санкт-Петербург: РГГМУ, 2022. – 178 с.
6. Хацкелевич, А.Н. Брендинг: учебное пособие / А.Н. Хацкелевич, В.В. Пьянков; Пермский государственный национальный исследовательский университет. Пермь, 2023. – 145 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/407321>