

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/407865>

Тип работы: Реферат

Предмет: Туризм (другое)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 7

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 8

ВВЕДЕНИЕ

Спортивные мероприятия являются одним из самых популярных видов развлечения и созерцательного искусства. Каждый год во всем мире проводится множество крупных спортивных соревнований, таких как Олимпийские игры, Чемпионаты мира по футболу, чемпионаты по теннису и другие. Организация и проведение таких мероприятий требуют надежного и эффективного информационного обеспечения. Информационное обеспечение является важной частью организации спортивных мероприятий. Оно включает в себя создание и поддержание информационной инфраструктуры, обеспечение связи между участниками и зрителями, а также предоставление актуальной информации о событиях, результате и расписании мероприятий.

Целью информационного обеспечения крупных спортивных мероприятий является обеспечение комфортной и безопасной атмосферы для всех участников и зрителей, а также максимального информирования о происходящих событиях. Регулярное информационное обновление и оперативное реагирование на изменения в расписании и результатах спортивных соревнований являются важными аспектами успешного проведения мероприятия.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Информационное обеспечение крупных спортивных мероприятий играет важную роль в их успешной организации и проведении. Это особенно актуально для города Казани, который стал одним из ведущих центров спортивных событий в России. Казань является первым городом в истории, который одновременно принимал Чемпионат мира по водным видам спорта и Всемирные летние универсиады. Развертывание высокоскоростной сети интернета, создание специализированных информационных платформ и обеспечение доступа к актуальной информации позволили установить новые стандарты в области информационного обеспечения мероприятий [1].

Публичность, открытость спортивной деятельности с помощью масс-медиа способны организовать эффективную пропаганду физической культуры и спорта, включающую продвижение ценностей здорового образа жизни, широкое освещение соревнований на разных медиаканалах [2]. На это обращает внимание и ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329-ФЗ: «Осуществление пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни».

Одной из важных задач информационного обеспечения является обеспечение своевременной и точной информации для зрителей, спортсменов, организаторов и других участников мероприятий. Это включает в себя предоставление актуальной информации о расписании соревнований, результаты, статистику, новости и обновления событий. Представители СМИ нуждаются в получении максимально полной, достоверной информации об участниках соревнований, итоговой информации о результатах уже через секунды после окончания соревнования, так как от реализации данных требований напрямую зависит зрелищность современного спортивного состязания [3].

Для достижения этих целей город Казань активно использует различные информационные технологии. Во-первых, город создал современные спортивные объекты с обширной инфраструктурой для проведения соревнований, включая комплексы с высокоскоростным интернетом, мультимедийными экранами и другими средствами массовой информации. Важным элементом информационного обеспечения являются также мобильные приложения, которые предоставляют пользователям доступ к актуальной информации о событиях и дает возможность покупки билетов, заказа услуг и других сервисов. Кроме того, созданы

специализированные веб-сайты, содержащие информацию о мероприятиях, статьи, фото и видео материалы.

Еще одним важным аспектом информационного обеспечения крупных спортивных мероприятий является медиа-покрытие. Город Казань сотрудничает с различными телеканалами, радиостанциями и интернет-порталами для обеспечения широкого охвата аудитории и трансляции событий в режиме реального времени. Кроме того, организуются пресс-конференции, брифинги и другие формы коммуникации с представителями СМИ.

Информационное обеспечение крупных спортивных мероприятий также включает работу с социальными сетями. Казань активно использует популярные платформы, такие как ВКонтакте, Одноклассники и другие социальные сети, для взаимодействия со зрителями и информирования их о последних новостях и обновлениях.

Всякое спортивное мероприятие следует рассматривать как специальное событие, которое заинтересует СМИ и этим инструментом будет доставлено потребителю. Специальное мероприятие — это тщательно спланированная акция, которая проводится в рамках общей коммуникационной программы и, как правило, является одним из ее «ключевых» этапов.

Реализация информационных мероприятий по привлечению населения к спорту с помощью сети Интернет позволит достичь цели — заинтересовать жителей Республики Татарстан в активном занятии спортом. Существует несколько способов реализации информационных мероприятий по привлечению населения к спорту с помощью сети Интернет. Одним из основных способов является создание и поддержка специальных онлайн-платформ, которые будут предоставлять информацию о спортивных мероприятиях, клубах, тренерах, их расписаниях, условиях присоединения и т.д.

На такой платформе можно разместить анонсы предстоящих спортивных событий, описания различных видов спорта, интервью с успешными спортсменами и тренерами, а также публикации о достижениях местных спортсменов. Это позволит поддерживать интерес к спорту и мотивировать жителей Республики Татарстан к его занятию.

Кроме того, можно создать онлайн-тренировки и видеоуроки по разным видам спорта, которые будут доступны на платформе. Это позволит людям освоить базовые навыки и принять решение о занятии определенным видом спорта. Также можно проводить вебинары и онлайн-семинары с приглашенными специалистами, которые будут делиться своими знаниями и опытом.

Организация онлайн-конкурсов и челленджей по разным видам спорта также поможет привлечь внимание жителей Республики Татарстан. Например, можно провести челлендж на лучший результат в беге на 100 метров или наибольшее количество отжиманий за определенное время. Мероприятия могут быть организованы как для отдельных участников, так и для команд.

Для успешной реализации информационных мероприятий по привлечению населения к спорту с помощью сети Интернет важно также активно использовать социальные сети и мессенджеры. Создание специальных сообществ и групп, где можно обмениваться опытом, задавать вопросы специалистам и находить себе партнеров по занятиям спортом, поможет создать еще больше интереса к спорту и его популяризации.

Организация информационных мероприятий по привлечению населения к спорту с помощью сети Интернет также должна быть сопровождена активной рекламной и PR-кампанией. Это позволит привлечь внимание повседневно занятых людей и показать им, что спорт может быть интересным и доступным для всех.

Информационное обеспечение крупных спортивных мероприятий в Казани играет ключевую роль в обеспечении комфорта и удовлетворенности участников и зрителей, а также повышении престижа и репутации города как ведущего спортивного центра. Благодаря использованию современных информационных технологий, Казань успешно справляется со всеми задачами информационного обеспечения и создает благоприятные условия для проведения крупных спортивных мероприятий.

Создание и внедрение информационной системы обеспечивает:

- Удобный и быстрый доступ к информации о соревнованиях, результатам, статистике, расписаниям и другой значимой информации для спортсменов, тренеров, болельщиков и организаторов соревнований.
- Оптимальную подготовку спортсменов и команд к соревнованиям за счет систематического и структурированного сбора, анализа и хранения данных о тренировках, питании, состоянии здоровья и других факторах, влияющих на спортивные результаты.
- Усиление конкурентоспособности страны в спортивных состязаниях за счет эффективного распределения ресурсов, предоставления поддержки талантливым спортсменам, а также отслеживания и анализа их успехов.
- Улучшение организации и проведения соревнований путем автоматизации процессов регистрации

участников, распределения ролей и обязанностей, планирования и оптимизации использования спортивных объектов и других ресурсов.

- Развитие спортивного сообщества и повышение интереса к спорту путем создания платформы для коммуникации, обмена опытом и знаниями между спортсменами, тренерами и другими участниками спортивного процесса.

- Улучшение эффективности работы федераций и сборных команд за счет автоматизации административных процессов, таких как учет финансовых операций, документооборот, управление составами команд и многое другое.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Информационное обеспечение является неотъемлемой частью крупных спортивных мероприятий и влияет на их успешность и привлекательность. Надежная информационная инфраструктура обеспечивает комфортную атмосферу для жителей, участников и зрителей.

Обеспечение оперативной и актуальной информацией о событиях, результате и расписании спортивных соревнований является важным аспектом успешного проведения мероприятий.

Казань является примером города, который сумел успешно обеспечить информационные потребности всех участников и зрителей, установив новые стандарты в области информационного обеспечения мероприятий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ермилова В.В. Информатизация управленческой деятельности субъектов спортивной федерации : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Ермилова В.В. ; Гос. ун-т физ. культуры им. П.Ф. Лесгафта. - СПб., 2007. - 25 с.

2. Мишакин Т.С., Туганова Э.А., Мирвалеева А.И. Информационное обеспечение крупных спортивных мероприятий // Наука и спорт: современные тенденции. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-obespechenie-krupnyh-sportivnyh-meropriyatiy>

3. Троценко О.Н., Шлемова М.В., Чернышева И.В. Использование информационных технологий при проведении спортивных мероприятий // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 10. – С. 191-192; URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=33074>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/407865>