

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/40835>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Менеджмент

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 3

1. Характеристика деятельности организации 5

2. Организационная структура управления организацией 7

3. Организация работы издательства 8

4. Анализ финансово-экономического состояния 10

5. Анализ системы интегрированных маркетинговых коммуникаций 11

6. SWOT-анализ 14

7. Управление проектами в организации 17

Заключение 22

Список литературы 25

## ВВЕДЕНИЕ

Практические результаты проектной деятельности многих компаний показывают, что внедрение в компаниях процедур проектного управления на основе использования офисов управления проектами помогает бизнесу реализовывать стратегии развития, повышать доход, минимизировать внутренние затраты на планирование, управлять изменениями и рисками, снижать неопределенность при принятии инвестиционных решений.

В условиях кризиса или неопределенности проектное управление позволяет нивелировать негативные факторы воздействия, действующие на организации, мобилизовать ее ресурсы, оптимизировать внутренние процессы и обеспечить стабильность функционирования, что особенно актуально для организаций издательского сектора.

В процессе прохождения практики представляется целесообразным изучить систему управления конкретной организации на примере издательства газеты «Амурский вестник» ООО «Флора».

Задачи практики:

- представить анализ направлений деятельности организации,
- изучить организационную структуру организации,
- провести анализ финансовой деятельности организации,
- выявить особенности коммуникаций с потребителями и целевой аудиторией,
- провести анализ проектного управления в организации.

Следует отметить, что данная организация относится к категории издательств с большим опытом работы в регионе, что требует высокого уровня организации и применения маркетингового подхода в управлении.

Место прохождения практики – ООО «ОСК» издательство газеты «Амурский вестник».

В результате прохождения практики предполагается овладеть следующими навыками:

- анализ организационной структуры и коммуникаций организации,
- выявление проблем развития,
- изучение потенциала развития организации,
- разработка рекомендаций по совершенствованию организации управления компанией,
- способность к определению особенностей проектного управления.

## 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Газета «Амурский вестник» была открыта 22 июня 2009 года.

Первый выпуск газеты «Амурский вестник» в Амурске: выходит с июля 2009 года на 18 полосах, черно-белая. Периодичность: еженедельно.

Главным редактором газеты «Амурский вестник» является Осипова Татьяна Викторовна.

Газета «Амурский вестник» - еженедельная, городская газета, которая распространяется в 28 точках города Амурска, в том числе крупных магазинах, торговых центрах, других общественных местах. Газета рассказывает о том, что происходит рядом с Вами, о тех событиях, которые влияют на жизнь каждого и города в целом. Это обеспечивает максимальную эффективность рекламы в «Амурский вестник» и высокую

степень доверия к ней за счёт интереса к местным новостям.

Газета «амурский вестник» - Эксклюзивные новости, досуг, реклама, постоянный интерактив с жителями города и подробная телепрограмма.

Главной целью газеты «Амурский вестник» - является информационное обслуживание граждан – читателей газеты в границах региона ее распространения. Газета играет роль средства поддержания непрерывных контактов между гражданами, выражения и формирования их личного и общественного мнения и одновременно их контактов с властью, государственными органами.

Миссия: Отражать жизнь города во всех проявлениях, показывать хорошее, плохое, обыденное.

Основными задачами ООО «Флора» являются:

- При конфликтах не только освещать события, но показывать трения, лежащие в основе конфликта.
- Стимулировать граждан и власти к поиску путей решения сложных вопросов.
- Публиковать материалы, вызывающие дискуссию вокруг общественно значимых тем.
- Показывать читателям не только стоящие перед ними задачи, но и пути продвижения вперед.
- Содействовать укреплению связей между гражданами.
- Взять на себя ответственность за то, чтобы публикуемые материалы правдиво отражали персонажей, проблемы, события и заботы, всегда помнить о возможных негативных последствиях, если этот принцип не будет соблюдаться.
- Помогать читателям разобраться в том, что происходит вокруг.
- Отбирать важные и интересные материалы, придавать им привлекательную форму и находить ясный язык для их изложения.
- Создать при редакции читательский Совет.
- Провести переговоры с другими СМИ о реализации партнерских информационных программ.
- Повышение качества информации, оперативности информирования и уровня аналитичности.
- Обращать внимание на точность в изложении фактов.
- В собственных комментариях не искажать события.
- Публиковать информацию до того, как она распространится в городе по неформальным каналам.
- Увеличить количество превентивной информации, в том числе анонсов предстоящих событий.
- Упор на информативность целесообразно сделать в номерах за вторник и четверг, тогда как субботний номер логично сделать более аналитичным.
- Не менее половины материалов должно содержать элементы анализа и комментария.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Законодательные акты

1. Конституция Российской Федерации. Официальный текст по состоянию на 1 января 1997 года с историко-правовым комментарием. – М.: Издательская группа ИНФРА-М – НОРМА, 2018

### Прочие опубликованные источники

2. Архипова Н.И., Кульба В.В., Косяченко С.А., Чанхиева Ф.Ю., Шелков А.Б. Организационное управление: Учебное пособие для вузов. - М.: РГГУ, 2007. - 733 с.

3. Бабун Р. В. Повышение эффективности организационных структур администраций городов / Р. В. Бабун // Практика муницип. упр. – 2012. – № 12. – С. 13–23.

4. Балашов А.И. Управление проектами.: учебник и практикум для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2015.- 383 с.

5. Богданов В.В. Управление проектами. Корпоративная система – шаг за шагом. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012

6. Белоусова, Е.В. Правовой статус органов местного самоуправления как юридических лиц: проблемы правового регулирования / Е.В. Белоусова // Государство и право. – 2011. - № 2. – С – 32 - 38.

7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. 5-е изд., стер. - М.: Магистр: ИФРА-М, 2015. - 576 с.

8. Володин В.В. Исследование нормативной базы управления проектами /В.В. Володин, А.Г. Дмитриев, В.И. Хабаров. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2015. – 128 с.

9. Грунин О.А., Куприн А.А. Формирование адаптивности систем управления организацией предпринимательского типа. — СПб: Изд-во «Астерион», 2016

10. Зайцев К.А. Прикладная методика анализа систем управления // Социологические науки, 2012. - №5. – С.51-55

11. Разу М.Л. Управление проектом. Основы проектного управления/ М.Л. Разу [и др.]/учебник / коллектив авторов; под редакцией профессора М.Л. Разу. – 3-е изд., перераб. И доп. – М.:КНОРУС, 2016. – 768 с.

12. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 20151. - 304 с.
13. Рыбников В. В., Алексушин Г.В. История правоохранительных органов Отечества. - М.: Щит-М, 2008. - С. 296.
14. Сидоровнина И.А. Методы диагностики соответствия структуры управления стратегическим направлениям развития организации // Проблемы современной экономики. - 2010. - №1. - С.29-31
15. Федоров В.А. Структура организации: понятие, принципы построения и анализа // Новое слово в науке: перспективы развития: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 10 апр. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] - Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. - № 2 (8). - С. 260

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/40835>*