

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/408490>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Ценообразование

ВВЕДЕНИЕ 3

1. СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ОСБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 5

2. АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 10

3. ПРАКТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 16

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 20

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 21

Ценообразование на рынке информационных технологий имеет большое значение в современном мире, поскольку ИТ-сфера становится все более интегрированной в повседневную жизнь компаний и потребителей. С развитием облаков, Интернета вещей и цифровизации бизнес-процессов, потребность в эффективных моделях ценообразования становится все более значительной.

Ценообразование в ИТ отличается сложностью из-за быстрого темпа технологических изменений, различных моделей предоставления услуг (например, подписки, лицензирование по количеству пользователей, платежи за использование) и уникальных характеристик продуктов и услуг. В то же время, с появлением новых технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и интернет вещей, предложения и модели ведения бизнеса в ИТ постоянно преобразуются.

Исследования в области ценообразования в ИТ имеют большое значение, поскольку разработчики должны понимать стоимость своих продуктов и услуг, чтобы устанавливать конкурентоспособные цены, привлекательные для клиентов, но в то же время обеспечивающие прибыльность. Такие исследования также позволяют понять, как потребители реагируют на различные модели ценообразования и какие факторы влияют на их решение о покупке.

Цель работы – провести исследование процессов ценообразования на рынке информационных технологий.

Задачи:

- изучить сущность, структуру и особенности формирования рынка информационных технологий;
- проанализировать процессов ценообразования на рынке информационных технологий;
- подкрепить теоретическое исследование практическими примерами.

Объект исследования – рынок информационных технологий.

Предмет исследования - ценообразование на рынке информационных технологий.

Структурно работа включает введение, три главы, заключение, список использованных источников.

## 1. СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ОСБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сущность рынка информационных технологий заключается в предоставлении товаров и услуг, связанных с разработкой, использованием и обслуживанием информационных систем и технологий. Этот рынок охватывает широкий спектр продуктов и услуг, таких как программное обеспечение, оборудование, интернет-услуги, облачные решения, консалтинговые услуги, обучение и многое другое [9].

Информационные технологии играют важную роль во всех отраслях экономики, включая бизнес, финансы, здравоохранение, образование, государственное управление и др. Они позволяют организациям автоматизировать процессы, улучшать эффективность и расширять возможности для развития и инноваций.

Рынок информационных технологий представляет собой динамичный экономический сегмент, где предприятия конкурируют друг с другом в предлагаемых услугах, продуктах и технологиях. Рассмотрим основные механизмы функционирования этого рынка.

Предложение и спрос. Основой рынка является взаимодействие между предложением и спросом на информационные технологии. Предприятия разрабатывают и предлагают различные продукты и услуги в соответствии с потребностями потребителей. Спрос на информационные технологии может быть разнообразным - от индивидуальных потребителей до больших корпораций и государственных организаций

[1].

Конкуренция. Рынок информационных технологий характеризуется высокой конкуренцией. Множество компаний предлагают сходные продукты и услуги, и конкурируют между собой в цене, качестве, инновационности и обслуживании клиентов. Конкуренция стимулирует улучшение продукции и услуг, развитие новых технологий и инноваций [1].

Технологический прогресс. Распространение информационных технологий продолжает активно развиваться. Новые технологии, как например, искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и облачные вычисления, предлагают новые возможности и вызывают спрос на инновационные продукты и услуги. Компании, которые активно внедряют и разрабатывают передовые технологии, имеют преимущество на рынке [1].

Поставщики и потребители. Рынок информационных технологий включает различных участников. Поставщики предлагают свои продукты и услуги. Потребители в свою очередь, выбирают между предлагаемыми решениями, основываясь на своих потребностях и бюджете [1].

Регулирование. Рынок информационных технологий подвергается регулированию со стороны государства. Оно включает в себя правила и стандарты безопасности, защиту данных, право на честную конкуренцию и другие аспекты. Государственное регулирование оказывает большое влияние на деятельность компаний, может как ограничивать, так и стимулировать конкуренцию [1].

В целом, рынок информационных технологий функционирует как любой другой рынок, где важным элементом является взаимодействие между предложением и спросом, конкуренция, технологический прогресс и регулирование. Эти механизмы направляют развитие рынка и оказывают влияние на его эффективность и динамику.

1. Горелова Е.К. Анализ методов Промышленные цены на информационные продукты и услуги // Труды международного симпозиума «Надежность и качество». - 2017. - Т. 1. -С. 298-299.
2. Кочергин А.В., Белый А.Ф. Особенности процессов организации ценообразования // Инновации и инвестиции. - 2017. - №6. - С. 188-190.
3. Кульпин С.В. Современные стратегии ценообразования на интернет-рынке // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы III Международной научно-практической конференции. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. -Т. 1. - С. 128.
4. Прощалькина А.Н. Особенности ценообразования на информационные продукты и услуги // Бизнес. Образование. Право. - 2014. - №2 (27). - С. 34-35.
5. Рыкова П.Н. Особенности ценообразования на рынке информационных технологий // Стратегические приоритеты развития экономики в условиях импортозамещения глазами молодежи. Материалы студенческой международной научно-практической конференции. Е Л. Дугина (отв. ред.). - 2017. - С. 96.
6. Сланченко Л.И., Валькович О.Н., Слепцова Е.В. Основы экономики общественного сектора. Учебное пособие. - Краснодар. КубГУ, 2020. - С. 20-30.
7. Стежко Д.А., Сланченко Л.И., Валькович О.Н. Особенности ценообразования на рынке информационных услуг // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - №11-3. - С.34-35.
8. Тесленко И.Б. Факторы ценообразования на информационном рынке // Современные направления научных исследований. Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, под общей редакцией А.И. Вострецова. - 2017. - С. 158-159.
9. Царева И.А. Ценообразование на информационном рынке // Научное сообщество студентов XXI трудности. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXV междунар. студ. науч.-практ. конф. - №10 (25). - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://sibac.info/archive/economy/10\(25\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/10(25).pdf).
10. Шишкина Л.В. Существующая практика ценообразования на рынке консалтинговых услуг по принципу ООО фирма «АУДИТ ТД» // Аллея науки. - 2018. - Т. 5. - №9 (25). - С. 135-136.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/408490>