

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/410236>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ООО "ИНТЕРНЕТ БАЗАР» И АНАЛИЗ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	5
1.1 Общие сведения об организации	5
1.2. Стратегический анализ деятельности организации	8
ГЛАВА 2. СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ИНТЕРНЕТ БАЗАР»	11
2.1 Организационная структура управления на предприятии	11
2.2 Функциональные обязанности работников	13
ГЛАВА 3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРОЦЕССА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ИНТЕРНЕТ БАЗАР	17
3.1 Менеджмент качества на предприятии	17
3.2 Финансовый менеджмент на предприятии	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	26
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	28
ПРИЛОЖЕНИЯ	30

Современная экономическая ситуация, связанная с переходом к рыночным отношениям, диктует предприятиям новый подход к внутрифирменному планированию. Планирование необходимо любой организации, которая намеревается предпринимать какое-то действие в будущем. Предприятия вынуждены искать такие формы и модели планирования, которые обеспечивали бы максимальную эффективность принимаемых решений. Оптимальным вариантом достижений таких решений является прогрессивная форма стратегического планирования и бизнес-плана.

Стратегия характеризуется различными определениями, в зависимости от оценки и результата, а также направленной деятельности и выполнение решений:

- стратегия означает сформированную модель решений, которая выполняется согласно уровневой иерархии на предприятии, что приводит к определенному результату,
- стратегия формирует определенный, утвержденный процесс реализации всех пошаговых действий, с учетом взаимодействия всех уровней предприятия, а также с участием иных коммерческих и государственных организаций, объединение в комплексном действии, которых приводит к достижению целей.

Существует такой вид, как стратегический менеджмент, который реализуется в основном в управлении, и планируется в соответствии с возможностями реализации поставленных целей.

Стратегический менеджмент в своем понимании характеризуется в трех четких направлениях, на которые идет основа всего плана, по достижению целей:

1. В каком состоянии находится организация в настоящее время, какими ресурсами обладает и что имеет.
2. Нахождение организации по итогам реализации запланированных мероприятий, итог достижения и конечная целью
3. Перечень способов и методов, которые будут использовать организация , в целях достижения желаемого.

Находясь на начальной стадии, определяя конечную цель, организаторы проводимых мероприятий, должны реально оценивать положение дел в организации в настоящий момент, прежде чем объективно оценивать дальнейшие действия. Для этого необходимы знания формирования стратегии, обеспечения полного информационного обеспечения, а также ссылаясь на анализ результатов прошлых действий. [Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 361 с.]

В отношении второго вопроса, следует ориентироваться на результат, который будет определен по итогу

всех решений и примененных стратегий. Следует четко определить, что хочет получить организация в итоге всех, предусмотренных действий и какова конечная цель.

Третье направление применения стратегического менеджмента, должно охарактеризовать все строго по плану необходимые действия, в достигаемых целях. В процессе применения данного направления происходит реальная оценка ресурсов и возможностей у организации, начиная с кадрового состава, который способствует реализации стратегии и заканчивая приобретением возможно какой-либо техники, в соответствии с потребностями и планом реализации.

Бизнес-план - это обоснование программы проведения бизнес-операции, сделки, система рационально, планомерно организованных мероприятий, действий, рассчитанных на получение в итоге прогнозируемого результата.

Бизнес-планы могут разрабатываться применительно к отдельным крупным операциям или распространяться на всю хозяйственную, предпринимательскую деятельность компании. Следует также иметь в виду,

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ
2. Приказ Минздравсоцразвития России от 23.07.2010 N 541н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников в сфере здравоохранения"
3. Акмаева, Р.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Р.И. Акмаева - Москва: Русайнс, 2020. — 256 с.
4. Бусов, В. И. Управленческие решения: учебник для бакалавров / В. И. Бусов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. - 254 с.
5. Вакорин М.П., Сулковски Я. Проблемы проектного управления в современных IT-компаниях и направления совершенствования управления проектами // Молодой ученый. 2023. № 9 (456). С. 82-84.
6. Воронин, Н.В. Специфика выбора стратегии развития предприятия / Н.В. Воронин // Вестник науки и образования. - 2019. - №12-2 (66). - С. 17-20.
7. Винокур М. Е. Организация производства и менеджмент. Учебно-методический комплекс. — М.: Проспект. 2020. 168 с.
8. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент: учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 290 с
9. Круглова, Н. Ю. Основы менеджмента: учебное пособие / Н. Ю. Круглова. - Москва: КноРус, 2018. - 499 с.
10. Левина, С. Ш. Управленческие решения: моногр. / С.Ш. Левина, Р.Ю. Турчаева. — М.: Феникс, 2019. — 224 с.
11. Лукьянцева, Ю. В. Методы выработки стратегических решений / Ю. В. Лукьянцева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 49 (391). — С. 110-112
12. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 361 с.
13. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. — М.: Дашков и Ко. 2020. 162 с.
14. Фирсова, И. А. Методы принятия управленческих решений. Учебник и практикум / И.А. Фирсова, М.В. Мельник. — М.: Юрайт, 2018. — 418 с.
15. Электронный ресурс. [vypiska-nalog.com>reestr/634000443020-ip-popov-...](http://vypiska-nalog.com/reestr/634000443020-ip-popov-...)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otchet-po-praktike/410236>