

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/410696>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Реклама и PR

Содержание

1. Рейтинг рекламных агентств Alladvertising.....	3
2. Характеристика трех агентств из категории брендинг.....	5
3. Характеристика трех агентств из категории дизайн.....	10
4. Характеристика трех агентств из категории Digital.....	15
Список использованных источников.....	20

Компания «Иллан» разрабатывает с 1996 года и создает обладает внушительным опытом и большим портфолио реализованных проектов. Illan Communications создаёт успешные и известные бренды, которые живут и активно развиваются, что подтверждают регулярные исследования и динамика продаж со стороны клиентов. В группу компаний входят: коммуникационное агентство OTVETDESIGN, компания по производству сувенирной продукции Иллан Gifts и конструкторское бюро печатной продукции и упаковки Illan Production. В 2010 году компанией был открыт офис в Москве. Команда Illan Communications объединяет 120 специалистов, которые знают, как разработать правильную коммуникацию и заставить бренды работать эффективно.

Компания IQ создана в 1999 году. Сегодня является единственным оператором наружной рекламы в местах элитного отдыха. С 2014 года главный офис агентства с находится в Москве, представительство компании работает в Сочи. Ключевая деятельность компании — размещение наружной рекламы на щитах (6x3, 12x3, 18x3, 12x5 и другие форматы). В процессе развития агентства IQ открылись новые направления — интернет-реклама, Indoor, BTL. Для сопровождения разнокалиберных рекламных проектов работает штат сотрудников в количестве 50 человек, которые находят эффективные способы взаимодействия между носителем рекламы и потребителем. Среди клиентов: ОПИН, Донстрой, Villagio Estate, Галс-Девелопмент, KR Properties, Barkli Park, Sminex, ФСК Лидер, Райффайзенбанк, Сбербанк, ВТБ, Промсвязьбанк, МТС, Tele2, Мегафон, BMW, Mercedes-Benz, Land Rover, Jaguar, Infiniti, Volvo, Bogner, Спортмастер, Jack Wolfskin, Luhta и Следует отметить, что все три рекламные компании полного цикла находятся приблизительно в равных условиях. Развивая новые направления, они стараются позиционировать себя лидерами рынка.

Анализ показывает, что имеющиеся у всех трех компании на сегодняшний день ресурсы, а именно опыт работы, клиентская база, сеть рекламных конструкций, позволяет быстро и эффективно выводить на рекламный рынок города новые виды продукции. По данному многограннику можно сделать вывод о том, что по большинству критериев агентство Russ Outdoor является наиболее успешным по сравнению с другими двумя проектами. Группа компаний «Иллан» имеет конкурентное преимущество по активности в социальных сетях. В то время как IQ предлагает наиболее полный диапазон предоставляемых услуг в области рекламы.

Список источников и литературы

- 1.Бельских М. 25 метрик для бренд-аудита. Опыт взаимодействия с брендом (brand experience): определение // Интернет-журнал МАРБ: Международный альянс по развитию бизнеса – исследовательская консалтинговая компания: [Сайт]. – URL: <https://www.becoming-researcher.com/25-metricis-for-brand-audit/> (дата обращения: 07.06.2022).
- 2.Брендинговое агентство Volga Volga // Издание Alladvertising. Весь рекламный рынок России. – URL: https://alladvertising.ru/info/volga_volga.html (дата обращения: 07.06.2022).
- 3.Брендинговое агентство Mildberry // Издание Alladvertising. Весь рекламный рынок России. – URL: https://alladvertising.ru/info/mildberry_branding.html (дата обращения: 07.06.2022).
- 4.Группа компаний KIAN // Издание Alladvertising. Весь рекламный рынок России. – URL: <https://alladvertising.ru/info/kian.html> (дата обращения: 07.06.2022).

- 5.Издание Alladvertising. Весь рекламный рынок России: [сайт]. – URL: <https://alladvertising.ru/> (дата обращения: 07.06.2022).
- 6.Как правильно измерить эффект мультимедиа-кампании и оценить вклад каждого медиа? // YouTube-канал Adindex.ru – реклама и маркетинг в России и мире: [Видео-файл]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bF3UVfY7Osw&list=PLbjQJvjm9173-iYhbhzfBjxj7nWsyxcmS&index=3> (дата обращения: 07.06.2022).
- 7.Информация о MariMedia: ООО «Медиа Траст Йошкар-Ола» // Информационный портал MariMedia. – Раздел сайта «О нас». – URL: https://www.marimedia.ru/about_us/ (дата обращения: 07.06.2022).
- 8.Новости от ООО «Медиа Траст Йошкар-Ола» // Информационный портал MariMedia. – Раздел сайта «Новости». – URL: <https://www.marimedia.ru/news/> (дата обращения: 07.06.2022).
- 9.Тематические рубрики ТОП-20 // Издание Alladvertising. Весь рекламный рынок России. – Раздел сайта «Рейтинг рекламных агентств России». – URL: <https://alladvertising.ru/top/#top20> (дата обращения: 07.06.2022).
- 10.Узнаваемость бренда: ключевые метрики и работа с ними // Интернет-платформа ООО «Мобильные технологии»: [Сайт]. – URL: <https://www.byyd.me/ru/blog/2021/02/brand-awareness/> (дата обращения: 07.06.2022).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/410696>