

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kursovaya-rabota/410702>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Организация и планирование производства

Введение 2

1 Теоретические основы бизнес-планирования 3

1.1 Понятие и сущность бизнес-планирования 3

1.2 Этапы разработки бизнес-плана 6

3 Бизнес-план по открытию пекарни 12

Заключение 36

Список использованных источников 39

На сегодняшний день очень многие компании занимаются инвестированием собственных средств в различные сферы деятельности. Инвестирование представляет собой вложение денежных средств организации, как собственных, так и заемных с целью получения большей прибыли (даже за счет покрытия заемных инвестиционных средств), развития бизнеса, налаживания производства нового товара и т.д.

Бизнес-план – это изложение для потенциального партнёра или инвестора результатов маркетингового исследования, обоснование стратегии освоения рынка, предполагаемых финансовых результатов. Он является центральной фазой бизнес-планирования.

Целью данной курсовой работы является разработка бизнес-плана по созданию мини пекарни «Вкусный мир».

Основные задачи курсовой работы:

- проведение анализа отрасли, рынка, создаваемого предприятия и продукции;
- разработка маркетингового плана;
- разработка производственного плана;
- разработка календарного плана;
- разработка финансового плана;
- проведение расчета показателей экономической эффективности. .

Объектом исследования данной работы является бизнес-план по созданию предприятия.

Предметом исследования является мини пекарня «Вкусный мир».

В данной курсовой работе были использованы методы анализ информации, проведение маркетинговых исследований рынка и финансовый анализ проекта.

Структура данной работы представлена введением, основной частью, заключением и списком используемой литературы.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

1.1 ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Бизнес-планирование представляет собой определенный проект, который показывает эффективности создания (в данной работе) юридического лица. [1]

Приведём перечень основных задач бизнес-планирования:

- изучение перспектив развития организации и перспективы деятельности новой организации на рынке;
- оценка расходов на развитие организации, то есть на реализацию бизнес плана;
- оценка доходов и окупаемости вложенных затрат.

Бизнес –план реализуется посредством инвестиционного проекта. Управление проектами осуществляется по стандартной схеме управления проектами.

Основу бизнес плана составляет смета. Сметное планирование осуществляется в отношении процесса закупок работ и услуг, закупок материалов и оборудования, технологического партнёрства в рамках проекта. То есть смета представляет собой документ, в котором содержатся все расходы по проекту и их оценка.

Основу бизнес планирования составляет финансовый план, которые содержит в себе плановые расходы и доходы по проекту. Данный план формируется в виде сметы.

Основными показателями оценки экономической эффективности инвестиционного проекта являются: оценка чистого денежного потока, срока окупаемости инвестиций, рентабельности инвестиций и пр.

Данные показатели необходимо рассчитывать с целью принятия управленческого решения по целесообразности реализации предлагаемого проекта.

Финансовые аспекты инвестиционного проекта в бизнес-планировании представляют собой смету расходов на реализацию инвестиционного проекта.

Финансовое планирование для реализации инвестиционного проекта осуществляется специализированным структурным подразделением - плановым отделом, который находится в прямом подчинении у финансового директора предприятия и интегрирует с отделом управления финансами.

Этапы формирования сметы для реализации инвестиционного проекта: [5]

1. Формирование расходов на осуществление деятельности в структурных подразделениях компании на плановый будущий период;
2. Сотрудниками отдела бухгалтерии сведение всех полученных от структурных подразделений данных по расходам на плановый период в единую смету расходов;
3. Утверждение сметы расходов на будущий плановый период у директора компании.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовые аспекты бизнес - планирования и инвестиционного планирования представляют собой формирование сметы расходов для реализации инвестиционного проекта.

Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта является важным этапом в формировании проекта. Оценка эффективности проводится на первой стадии - создания и разработки проекта-прединвестиционная стадия. Основными показателями для оценки эффективности сформированного бизнес -плана считаются его экономические показатели: чистый дисконтированный доход, рентабельность вложенных инвестиций, внутренняя норма доходности и срок окупаемости.

На основании исследования, проведенного в данном параграфе можно сделать вывод, что бизнес-планирование представляет собой определенный проект, который показывает эффективности создания (в данной работе) юридического лица. Основными показателями для оценки эффективности сформированного бизнес -плана считаются его экономические показатели: чистый дисконтированный доход, рентабельность вложенных инвестиций, внутренняя норма доходности и срок окупаемости.

1.2 ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА

Бизнес - план по стандарту UNIDO формируется из следующих элементов:

- резюме - краткое описание проекта. Содержит основные моменты проекта: кто является собственником, инициатором, инвестором, перечисляются основные показатели эффективности, полученные в результате расчетов;
- описание отрасли и компании: содержит описание рынка, участников рынка, анализ конкуренции на рынке, анализ спроса и формирование описания целевой аудитории;
- описание услуг/ товара (бизнес - идеи): основные аспекты предлагаемой идеи. В данном разделе необходимо привести концепцию бизнес -плана;
- продажи и маркетинг. В данном разделе необходимо разработать маркетинговые инструменты, которыми будет продвигаться организация/товар: официальный сайт с личным кабинетом и возможностью заказа на сайте, интернет реклама, страницы в социальных сетях и прочие виды инструментов и приемов маркетинга;
- план производства: в данном разделе приводится план и схема формирования процесса оказания услуг/ производства товаров. Формируется необходимая ресурсная база, организационные моменты функционирования организации и пр.;
- организационный план: выбор организационно - правовой формы, формирование организационной структуры и структуры управления, подбор кадров, необходимое оборудование и необходимые материальные ресурсы и пр.;
- финансовый план: планирование доходов и сведение всех расходов на основании предыдущих разделов бизнес - плана. Осуществляется формирование денежных потоков в чистом виде и в нарастающем итогом;
- оценка эффективности проекта: проведение анализа эффективности проекта. В частности проводится расчет дисконтированных денежных потоков, рассчитывается чистый дисконтированный денежный поток (NPV), проводится расчет срока окупаемости, внутренней доходности (IRR), рентабельности проекта;
- гарантии и риски компании: проведение анализа рисков проекта, определение гарантий;
- в приложения проекта выносятся вспомогательные документы (коммерческие предложения, расчеты, фото объектов основных средств, оценки имущества, объектов недвижимости и пр.).

На основании исследования, проведенного в данном параграфе можно сделать вывод, что стандарт UNIDO был разработан специально для создания единого формата разработки бизнес-планов. Бизнес -план по

стандарту UNIDO должен содержать определённое количество разделов с конкретно прописанными наименованиями и сущностью.

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ (дата обращения 09.01.2024)
2. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование. Конспект лекций: учебное пособие / О.Н. Бекетова, В.И. Найденков. - М.: Эксмо, -2019 г. - 160 с
3. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч. Часть 3 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Г. Белов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с
4. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М, Инфра-М,- 2019 г. - 224 с
5. Волков А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. - М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2019. - 81 с.
6. Гарипова Т.И. Бизнес-ассистент. Лучшие инвестиции в свое будущее: учебное пособие / Т.И. Гарипова. - М.: АСТ,- 2019 г. - 224 с
7. Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование: учебное пособие / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддерегина. - М.: Высшая школа,- 2020 г. - 208 с.
8. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М,- 2019 г. - 248 с.
9. Лопарева А.М. Бизнес-планирование: Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. - М.: Форум, 2019. - 176 с.
10. Подопригора, И. В. Экономика и управление производством: Учебное пособие [Электронный ресурс] / И. В. Подопригора — Томск: ТУСУР, 2020. — 114 с.
11. Хазанович Э.С. Инвестиции: учебное пособие / Э.С. Хазанович. - М.: Кнорус,- 2020 г. - 318 с
12. Чиненов М.В., Хрусталева Н.А., Зозуля В.И. Инвестиции: учебное пособие / М.В. Чиненов, Н.А. Хрусталева, В.И. Зозуля. - М.: Кнорус,- 2019 г. - 366 с
13. Структура бизнес-плана [Электронный ресурс]. URL: www.unido.org (дата обращения 09.01.2024)
14. Данные ЦБ РФ по ставке рефинансирования [Электронный ресурс]. URL https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата обращения 09.01.2024)
15. Уровень инфляции по данным ЦБ РФ [Электронный ресурс]. URL <https://cbr.ru/key-indicators/> (дата обращения 09.01.2024)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/410702>