

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/411029>

Тип работы: Реферат

Предмет: Менеджмент

Оглавление

Введение 3

1 Актуальность экономического мышления в условиях современной эпохи 4

2 Экономическое мышление: компоненты и виды 11

Заключение 15

Литература 16

1 Актуальность экономического мышления в условиях современной эпохи

Экономика играет довольно значимую роль в жизни человека, общества, и поскольку она постоянно развивается, поэтому подвергается непрерывному изучению. Еще в древности пришли к пониманию философского и экономического осмысления хозяйственной жизни человека. Уже в ту пору философы осознавали, насколько важно рассматривать науку в совокупности со всеми факторами, которые оказывают на нее то или иное воздействие, а также в совокупности с другими смежными науками.

Экономическое мышление является довольно обыденным для человеческого разума и быта человека. Но так ли эффективно будет принятие решений в области экономики, опираясь только лишь на экономические понятия, умозаключения, законы. Попытки ответить на подобные вопросы привели к выводам о необходимости соединения экономики с различными видами знаний. И хотя философско-экономический образ мышления возник довольно продолжительное время назад, но многие поколения экономистов продолжают оперировать только экономическим мышлением, делая его приоритетным.

Еще в конце XIX – начала XX веков философы писали о том, что главное в изучении явления, то, как сущность этого явления отражается в деяниях и мыслях человеческой личности. Например, как и многие другие, М. А. Румянцев считал, что изучение какого-либо аспекта науки не может и не должно изучаться изолированно от других наук. Если изучение будет проходить только односторонне, то знания об этом явлении не могут считаться полными и достоверными. Это объясняется тем, что все явления в жизни взаимосвязаны, подвергаются различным влияниям, их нельзя изолировать, так как разделить практически невозможно.

Экономика как наука является довольно практичной, она рассматривает насущные вопросы по созданию, производству, переработке материальных благ, которые необходимы обществу. Перспективы развития экономики как науки и как сферы, которая направлена на удовлетворения хозяйственных нужд населения, зависят от их единства во взаимодействии всех общественных систем, их взаимодополнения. Обыденное экономическое мышление представляет собой восприятие экономического явления поверхностно, без использования каких-либо экономических знаний, зачастую на интуитивной основе. В процессе данного восприятия существует вероятность того, что субъект не получит достоверной информации и сделает неверные выводы. Обыденное мышление способно оценить поверхностные, явные, типичные экономические признаки и показатели. Иногда бывает достаточно таких наблюдений и знаний, но для более глубокого анализа необходимы научно обоснованные.

Научно-экономический образ мышления представляет собой глубокое и полноценное изучение экономического явления, процесса с применением экономических знаний, с использованием научно-исследовательских приемов. Данный образ мышления позволяет более детально изучить хозяйственный процесс, объективно оценить его значимость для общества и науки.

Основой экономики и экономических отношений прошлого и сегодняшнего дней являются человеческие потребности. Потребности по своей сути довольно масштабная сфера для изучения. Потребности являются двигателем жизни. Но, что не менее важно, в рамках культуры выражение потребностей сопровождается формированием моделей действия, ориентированных на их удовлетворение. Таким образом, от интерпретации базовых потребностей зависит не только то, какие основные приоритеты закладываются в мировоззрение членов общества, но также и то, какие

Литература

- 1) Лещенко Н.П. Становление поведенческой экономики: этапы и перспективы//ОМСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ – 2019. Материалы Третьей Всероссийской научной конференции. 2019. С. 692-694
- 2) Осипова Ю. А. Экономический образ мышления на современном этапе развития общества//АКТУАЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ И НАУЧНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ. Сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса. Санкт-Петербург, 2021. С. 75-79
- 3) Пожилов Г. А., "Человек экономический" в поведенческой экономике: ретроспективный анализ и становление понятия // Проблемы теории и практики управления. — 2021. — № 3. — С. 81-100
- 4) Управителей А. А., Поведенческий империализм и три стадии развития поведенческой экономики // ЭКО. — 2022. — № 6. — С. 67-70
- 5) Харченко Е. М. Актуальность философско-экономического мышления в условиях современной эпохи//СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. Сборник избранных статей по материалам Международной научной конференции. Санкт-Петербург, 2020. С. 57-59
- 6) Хасанхонова Н.И., Эгамбердиев К.Ф.У. Современные типы экономического мышления // Евразийский Союз Ученых. - 2018. - №3-4 (48).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/411029>