

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/411097>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Бизнес планирование

Введение 3

1. Резюме 5

2. Описание предприятия 8

3. Характеристика продукта и услуг 11

4. Исследования и анализ рынка сбыта 13

5. Конкуренция и конкурентное преимущество 18

6. План маркетинга 19

7. План производства 24

8. Организационный план 29

9. Финансовый план 33

10. Финансовая стратегия 37

11. План рисков 38

Заключение 40

Список литературы 41

Приложение 42

Туризм сегодня представляет собой динамичную сферу внешнеэкономической деятельности, которая во многих странах мира превратилась в бурно растущую отрасль большого бизнеса. На долю туристского бизнеса приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% суммарных капитальных вложений, 11% мировых потребительских расходов и 5% всех налоговых поступлений. В 1995 г. каждое 16-е рабочее место в мире приходилось на туризм.

Туризм относится к сфере услуг и тесно взаимосвязан с гостиничным, ресторанным бизнесом, с предприятиями общественного питания. Туризм не может быть без мест, где бы турист мог отдохнуть и развлечься. Поэтому организация отдыха на туристической базе отдыха особо актуальна. Организовать такой вид бизнеса, как базу отдыха можно абсолютно в любой местности и любых климатических условиях. Но некоторые нюансы (особенно это касается географического положения) всё же имеются.

В рыночной экономике актуальность разработки бизнес-плана предприятия заключается в том, что он является рабочим инструментом, который используется во всех сферах предпринимательства.

Постоянно растет число людей, становящихся материально обеспеченными и способными потратить некоторое количество денег на проведение своего досуга вне дома.

В дневное время все большее число успешно работающих людей стало уделять свое внимание спорту, поддержанию хорошей физической формы. Можно сказать, что ведение здорового образа жизни становится привычным.

На фоне постоянно растущего числа людей, способных оплачивать свои развлечения, необычайно привлекательно выглядит создание места, в котором бы сочетались, как спортивные, так и развлекательные услуги, способные удовлетворить клиентов.

Таким образом, целями представленного бизнес-плана являются:

- разработка и описание путей создания Ботеля отдыха, определение ее организационно-правовой формы;
- определение предполагаемого места положения создаваемой организации на рынке (рыночной ниши);
- описание услуг, которые организация будет предоставлять потребителям;
- анализ целесообразности создания подобной организации с точки зрения рентабельности и прибыльности;
- выбор оптимальных путей решения поставленных в Бизнес-проекте задач;
- разработка конкретных мероприятий, связанных с реализацией Бизнес-проекта.

Настоящий Бизнес-проект предусматривает создание фирмы, способной эффективно работать на открытом для всех, в том числе и для конкурентов, поле деятельности. Создание подобной фирмы предполагает грамотный выбор такой рыночной ниши, где фирма могла бы строить свою долгосрочную стратегию. Установив перспективную схему налаживания деловых связей, ведя оптимальную ценовую политику,

заботясь о поощрении и поддержке своих постоянных клиентов, расширяя спектр своей деятельности и, тем самым, снижая риски в своей деятельности.

Такой фирмой может стать ботель, предлагающий своим клиентам отдых, спортивные игры и музыку. Объектом исследования является строительство ботеля в Астрахани на берегу реки Волга: Ботель «Волга», который будет являться юридическим лицом и выступать в хозяйственном обороте от своего имени.

1. РЕЗЮМЕ

ООО ботель «Волга» зарегистрировано 20 июня 2010 года на территории г. Астрахани на берегу Волги. Ботель (от англ. boat «лодка» и Hotel «отель») - это судно, которое служит отелем или хостелом, то есть плавучий отель.

Ботели бывают большими и маленькими, специально построенными для ночлега и отдыха, или же это переоборудованные водные суда. Как правило, ботели пришвартованы в определенных местах, но могут перемещаться и совершать морские или речные туры.

Ботель - небольшая гостиница на воде, в качестве которой будет использоваться соответствующим образом оборудованное судно (рис.1).

Рис. 1. Ботель «Волга» - гостиница на воде

Ботель «Волга» - это судно, пришвартованное на Волге (набережная Осипенко), дизайн которого выдержан в стиле 20-х-30-х годов - все залы декорированы по мотивам произведения И. Ильфа и Е. Петрова «12 стульев» - три тематических зала, банкетный зал (размещение возможно до 50 человек). Имеется летняя терраса и большая парковка на территории ПК «KINUP».

Кухня ресторана ботеля представлена блюдами русской и европейской кухонь, готовятся блюда на открытом огне, а по выходным играет живая музыка. Для детей разработано специальное детское меню. Ботель «Волга» - это отличное место, которое прекрасно подходит как для спокойных семейных ужинов, деловых встреч, так и для пышных торжественных мероприятий.

Миссия: Ботель предлагает к реализации широкий спектр услуг проживания, и спортивно-развлекательных услуг. Основным направлением деятельности фирмы ООО «Волга» является прием гостей в ботель, организация досуга и оказание спортивно-развлекательных услуг.

Целевая аудитория: Основными потребителями услуг является население г. Астрахани.

Стратегической целью фирмы является реализация услуг проживания и спортивно-развлекательных услуг, и получение максимально возможной прибыли.

По своей цели Ботель является коммерческим предприятием. Для достижения поставленной цели фирма должна решить следующие задачи:

1. Расширение спектра оказываемых услуг;
2. Завоевание новых сегментов рынка;
3. Увеличение доходности фирмы.

Фирма ведет свою функциональную деятельность на основе Гражданского кодекса РФ, на основе Учредительного договора, имеет самостоятельный баланс и собственное имущество.

Маркетинговые исследования и анализ рынка нацелили предприятие ООО «Волга» на переход к более динамичной работе по освоению рынка туристских услуг в г. Астрахани. Предполагаемая производственная программа требует решения вопроса комплектации, с учетом ее полноты и ритмичности.

Планируемые затраты на реализацию проекта в 1й год - около 600 000 руб. Собственные средства 500 000 руб, заемные 300 000 руб. Срок окупаемости проекта - 1 год.

Для размещения ботеля необходимо найти подходящее место и определится с режимом работы.

Ботель имеет сертификаты качества на свои услуги, а также сертификаты соответствия на весь спектр оказываемых услуг.

Для осуществления работы были получены следующие разрешения:

1. Лицензия В - 779001, рег. № Астр. 002079 от «20» августа 2023 г. на осуществление следующих видов деятельности: организацию досуга отдыхающих и оказание спортивно-развлекательных услуг.
2. Разрешение государственного пожарного надзора 1895-08 от 15.09. 23 г.

3. Разрешение СЭС № 4689.

4. Разрешение на открытие ботеля.

5. Справка на получение лицензии № 14170 С.

Для реализации бизнес-проекта потребуется:

1. Плавсредство – судно, способное осуществлять прогулки на воде. Судно будет взято в долгосрочную аренду.

Ботель «ВОЛГА» является самостоятельным хозяйствующим субъектом, созданным для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Предприятие осуществляет свою деятельность в соответствии с Уставом и законодательством РФ.

Основными общими задачами Ботеля «Волга» являются обеспечение оптимальной рентабельности и устойчивого положения предприятия на рынке.

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. -М.: Финансы и статистика, 2021.- с 349
2. Бринк И.Ю. Бизнес-план предприятия. М.: Феникс, 2020. - 384 с.
3. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. -М.: Дашков и К, 2018.-217с.
4. Горемыкин В.А. Бизнес-план. М.: Ось-89, 2017. – 578 с.
5. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В. Бизнес-план. Опыт, проблемы. М.: Книга-сервис, 2020. - 296 с.
6. Максютов А.А. Бизнес-план предприятия: финансовый бюджет. М.: Приор, 2020. – 196 с.
7. Максютов А.А. Бизнес-план предприятия. М.: ПРИОР, 2019. - 290 с.
8. Пивоваров К.В. Бизнес-планирование. М.: Дашком и К, 2018. - 164 с.
9. Попов В.М. Финансовый бизнес-план. М.: Финансы и статистика, 2020. - 480 с.
10. Сухова Л.Ф. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия. М.: Инфра-М, 2021. – 160 с.
11. Ушаков И.И. Бизнес-план. СПб.: ПИТЕР, 2018. – 223 с.
12. Хоркина А.М. Финансовый план торгового предприятия. М.: Юнити, 2019. – 238 с.
13. Яковлев Ю.Р. Разработка финансовых показателей предприятия. Практическое пособие. М.: БЕК, 2019. – 216 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/411097>