

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/411366>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Экономика предприятия

Введение 3

Глава 1. Теоретическая часть 5

1.1 Понятие и сущность импортозамещения 5

1.2 Исторический аспект импортозамещения 6

1.3 Мировой опыт импортозамещения 9

1.4 Импортозамещение и экономическая безопасность 11

1.5 Государственная политика в области импортозамещения 12

Глава 2. Расчетно-аналитическая часть 15

2.1 Показатели технического состояния и оценки эффективности использования основных фондов предприятия 15

Заключение 23

Список литературы 23

В рамках данной курсовой работы проводится глубокое исследование стратегического направления экономической политики – импортозамещения. Импортозамещение рассматривается как ключевой элемент в обеспечении экономической стабильности и независимости, способствующий повышению уровня занятости и стимулированию внутреннего рынка. Отдельное внимание уделяется анализу последствий международной конкуренции и торговых войн, которые актуализируют вопросы эффективности и необходимости поддержки отечественного производителя.

Работа направлена на изучение и оценку эффектов, которые импортозамещение оказывает на динамику развития экономики страны, её индустриального сектора, а также на формирование конкурентного промышленного производства. Исследуются макроэкономические и микроэкономические аспекты данного процесса, его роль в повышении качества отечественной продукции и расширении экспортного потенциала. Центральная цель исследования заключается в выявлении и анализе факторов, способствующих успешному импортозамещению, а также в определении проблематики и препятствий, с которыми сталкиваются предприятия и отрасли в процессе замещения иностранных товаров на внутреннем рынке. Цель достигается через комплексный анализ существующих политических мер, экономических условий и производственных возможностей страны.

В работе предпринята попытка систематического изучения теоретических основ импортозамещения, в том числе его экономического смысла, социальных последствий и политического значения. Изучаются исторические предпосылки появления и развития концепции импортозамещения, разбираются различные подходы к реализации этой стратегии в разных странах и при разных экономических укладах. Приводятся примеры из мировой практики, демонстрирующие разнообразие путей и методов достижения эффективности в этой сфере.

Особое место в работе занимает расчетно-аналитическая часть, где на основе анализа статистических данных осуществляется оценка текущего состояния отечественного производства, исследуются тенденции и перспективы развития отраслей, наиболее подверженных импортозамещению. Рассматривается влияние принятых мер на рост производственных мощностей, качество и конкурентоспособность продукции. Формируются предложения по улучшению политики в области импортозамещения, определяются направления для дальнейших исследований и разработки стратегий устойчивого развития национальной экономики.

Глава 1. Теоретическая часть

1.1 Понятие и сущность импортозамещения

Импортозамещение – это многоаспектная экономическая политика, цель которой – сокращение зависимости от иностранных товаров и услуг за счет увеличения производства внутри страны [1]. Этот подход акцентирует внимание на активизации внутренних ресурсов и потенциала, что включает в себя развитие

индустрии, сельского хозяйства, научно-технической базы и сервисного сектора. Импортозамещение зачастую ассоциируется с протекционистскими мерами, такими как тарифы, квоты и субсидии, однако в более широком смысле оно охватывает комплексные стратегии индустриализации и модернизации экономики.

Сущность импортозамещения глубоко укоренена в экономической теории и практике. Эта стратегия обусловлена стремлением укрепить экономический суверенитет, минимизировать риски внешних экономических воздействий и создать благоприятные условия для самостоятельного развития. В исторической перспективе многие страны прибегали к импортозамещению в периоды послевоенного восстановления или в условиях экономического кризиса, когда внешнеторговый баланс нарушался и возникала необходимость стимулирования отечественного производства.

В современной экономической практике импортозамещение может быть направлено на ускорение индустриализации, развитие наукоемких и высокотехнологичных отраслей, улучшение качества и конкурентоспособности национальной продукции. Ключевыми элементами политики импортозамещения являются инвестиции в научные исследования и разработки, поддержка инновационных стартапов, развитие инфраструктуры и логистики, а также создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения внутренних и внешних инвестиций.

Применение политики импортозамещения требует комплексного подхода, включающего макроэкономическое планирование, регулирование и поддержку со стороны государства [2]. Это также подразумевает активное взаимодействие между государственными органами и бизнес-сообществом для выработки оптимальных механизмов реализации этой стратегии. Политика должна учитывать особенности национальной экономики, уровень развития отраслей, а также глобальные экономические тенденции и конкуренцию.

В контексте глобализации импортозамещение также может содействовать устойчивому развитию, поскольку оно способствует снижению экологического следа, обусловленного международной транспортировкой товаров, и поощряет использование местных ресурсов [3]. Это в свою очередь может способствовать социально-экономическому развитию регионов и повышению уровня жизни населения за счет создания новых рабочих мест и повышения заработных плат.

1. Айдарханов М. Основы экономической теории. Учебник. М.: Фолиант. 2017. 432 с.
2. Бойко Мария. Азы экономики. Учебник. М.: Книга по Требованию. 2015. 472 с.
3. Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2020. 272 с.
4. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020. 298 с.
5. Глухов В., Балашова Е. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях. СПб.: Питер. 2012. 272 с.
6. Горелов Н. А., Кораблева О. Н. Развитие информационного общества: цифровая экономика. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт. 2019. 242 с.
7. Гринберг Р. С., Рубинштейн А. Я., Нуреев Р. М. Экономика общественного сектора (новая теория). Учебник. М.: Инфра-М, РИОР. 2016. 440 с.
8. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес. Учебник и практикум для магистратуры. М.: Юрайт. 2019. 298 с.
9. Елисеев В. С., Веленто И. И. Теория экономического права. Учебное пособие. М.: Проспект. 2020. 416 с.
10. Ивашковский С. Н. Экономика для менеджеров. Учебное пособие. М.: Дело. 2019. 408 с.
11. Иохин В. Я. Экономическая теория. Учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт. 2017. 354 с.
12. Казначевская Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. М.: Феникс. 2020. 384 с.
13. Колычев А. М., Рассолов И. М. Правовое обеспечение экономики. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт. 2019. 430 с.
14. Лобачева Е. Н. [и др.] Основы экономической теории. Учебник для СПО. М.: Юрайт. 2019. 540 с.
15. Лукашенко М. А., Алавердов А. Р., Безнощенко Д. В. Экономика. Учебник. Часть 2. М.: Синергия. 2018. 384 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/411366>