

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/411944>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Бухгалтерский учет

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ АБСОЛЮТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 5

1.1. Роль и значение финансовой устойчивости 5

1.2. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость 7

1.3. Методы оценки абсолютных показателей финансовой устойчивости 11

2. ИССЛЕДОВАНИЕ АБСОЛЮТНОЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО «МТТ» 16

2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «МТТ» 16

2.2. Оценка финансовой устойчивости 21

2.3. Пути повышения финансовой устойчивости ООО «МТТ» 28

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 34

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 36

ПРИЛОЖЕНИЯ 41

Приложение А - Организационная структура коммерческой организации ООО «МТТ» 42

Приложение Б - Бухгалтерская отчетность 43

Актуальность темы исследования заключается в том, что в условиях стремительно меняющийся и нестабильной конъюнктуры рынка, сохранение платежеспособности и ликвидности предприятия является одной из главных задач. Главной характеристикой финансово-экономической деятельности предприятия является его финансовая устойчивость.

Актуальность выбранной темы работы обусловлена прежде всего тем, что в современных рыночных условиях эффективная деятельность отечественных предприятий в существенной степени зависит от их платежеспособности и финансовой устойчивости. В том случае, если компания является платежеспособной, то, следовательно, становится очевидным тот факт, что у нее есть определенные преимущества перед иными аналогичными хозяйствующими субъектами для привлечения внешних и внутренних инвестиций, получения кредитных средств, предоставляемых коммерческими банками, в использовании в своей хозяйственной деятельности высококвалифицированных наемных работников, а также в выборе деловых партнеров. Чем более высокими будут указанные выше показатели, тем более независимым будет данный хозяйствующий субъект от тех или иных рыночных изменений. Итак, в настоящее время проблема повышения указанных выше показателей является очень актуальной для отечественных предприятий. На сегодняшний день, одной из основных задач экономики является повышение эффективности деятельности компаний и их конкурентоспособности, занятие ими устойчивых позиции на внутреннем и международном рынках. При этом залогом успешного ведения бизнеса, ростом и развитием компании, сохранением и повышением ее конкурентоспособности служат платежеспособность, ликвидность и финансовая устойчивость предприятия. При высокой финансовой устойчивости и платежеспособности компания имеет преимущества перед своими конкурентами, той же специализации при одобрении кредитов, привлечении новых инвестиций в свой бизнес.

Объектом исследования является ООО «МТТ».

Предметом исследования выступает изучение финансового состояния организации в аспекте финансовой устойчивости.

Цель исследования – провести анализ и дать оценку финансовой устойчивости предприятия на примере ООО «МТТ».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- ☐ изучить роль и значение финансовой устойчивости предприятия;
- ☐ определить факторы влияния на финансовую устойчивость;
- ☐ раскрыть методы оценки финансовой устойчивости
- ☐ представить организационно экономическую характеристику предприятия ООО«МТТ»
- ☐ провести анализ показателей финансовой устойчивости ООО«МТТ»;

□ разработать пути повышения финансовой устойчивости ООО «МТТ».

В работе применены такие методы исследования, как системный подход, статистический анализ, логический и структурный анализ, метод обобщения и синтеза, структурно-функциональный анализ, а также коэффициентный финансовый анализ

Информационной базой исследования являются нормативно-правовые акты РФ, литература современных российских и зарубежных авторов, изучающих особенности механизма управления платежеспособности и финансовой устойчивости организации, а также данные бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах за 2019-2021 гг. ООО «МТТ».

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ АБСОЛЮТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Роль и значение финансовой устойчивости

Финансовая устойчивость показывает, насколько финансовые ресурсы позволяют организации легко, правильно использовать деньги, создавать, увеличивать и обновлять все необходимое для производства и реализации дополнительной продукции (работ, услуг) на постоянной основе. Обобщенные подходы к классификации финансовой устойчивости представлены на рисунке 1.1 [29, С. 34].

Рисунок 1.1 - Классификация финансовой устойчивости

Анализ финансовой устойчивости может решить вопросы: предприятие является самостоятельным с финансовой точки зрения и устойчиво ли финансовое предприятие.

Рассматривая финансовую устойчивость, следует раскрыть, что это понятие связано не просто с получением прибыли, а соотношением собственных и заемных источников финансирования, а также нормальное обеспечение запасов собственными источниками. На основании этого можно выделить, что финансово-устойчивой организация является, когда сможет сама распоряжаться своими денежными средствами, не смотря на наличие краткосрочной и долгосрочной задолженности [18, С.32]

Рассмотрим определения разных авторов, например Абдреш М. Б. выделяет внешнюю и внутреннюю устойчивость финансов. Внутренняя финансовая устойчивость это возможности активов эффективно функционировать на рынке, а внешняя устойчивость связана с оплатой обязательств в установленные сроки [3, С. 153]

Крылов С.И. трактует финансовую устойчивость как показатели достаточности ресурсов и обеспеченности денежными средствами [18, С. 56]. Савицкая Г.В. [34, С. 201] также включает такие же элементы в сущность данного понятия.

Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. [28, С. 45] добавляют элементы такие понятия как инвестирование, кредитоспособность и резерв. Евстигнеева О. А. [2, С. 109] придерживается этого же мнения.

Григорьева Т. И. [12, С. 56] включает только три составляющих это достаточность ресурсов, платежеспособность и кредитоспособность.

На основании этого можно подвести итог, что все кроме Евстигнеевой О. А. в понятие финансовой устойчивости включают такие показатели как достаточность ресурсов и обеспеченность.

В первую очередь финансовая устойчивость связана с возможностью привлечения заемных средств, чтобы оценить степень риска и возможности финансирования предприятия.

По перечисленным признакам выведем авторское определение

При рассмотрении высокой финансовой устойчивости следует отметить, что это является преимуществами перед конкурентами с точки зрения привлечения заемных ресурсов и расширения бизнеса за счет инвестиций. Все это позволит достичь хороших финансовых результатов и достичь таких целей как :

- выполнение производственных планов и осуществление бесперебойности производства;
- соответствие финансовых потребностей тем этапам развития, которые оговорены руководством и инвесторами;
- достижение баланса между заемными и собственными источниками финансирования.

Все это может привести к снижению риска и уменьшению негативного воздействия рынка, политической обстановки и конкуренции, а также вероятности возникновения банкротства [16, С. 23].

Не смотря на это, невозможно длительное время сохранить высокую финансовую устойчивость в постоянно изменяющихся условиях рынка. На это может повлиять и изменения в нормативных актах, изменения в

государственных закупках, изменения мирового рынка, а также наличие усиливающейся внутренней конкуренции.

Для этого необходимо не только оценить финансовую устойчивость, но и просчитать возможные пути реального снижения. Это позволит рассчитать наиболее выгодные варианты финансирования и повысить финансовую устойчивость.

1.2. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость

В экономическом контексте под словом «фактор» понимается движущая сила, влияющая на эффективность функционирования предприятия в условиях рынка.

Наиболее часто используемой классификацией является разделение на внешние и внутренние факторы, примеры их представлены на рисунке 1.2.

Внешние факторы – факторы, которые никак не зависят от деятельности предприятия и являются источниками поддержания внутреннего потенциала на определенном уровне. Внешние факторы (факторы внешней среды) характеризуется неопределенностью, большой сложностью, динамичностью, что затрудняет учет их влияния на предприятие. Изменение одного фактора внешней среды может сказаться на других факторах.

1. Конституция Российской Федерации « (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2021)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 20.04.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2021) Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 02.07.2021)
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 28.06.2021)
4. Алексеева Л. Ф., Шишленко К. В. Особенности применения новейших систем калькулирования в различных отраслях мировой экономики // АНИ: экономика и управление. 2019. №2 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-noveyshih-sistem-kalkulirovaniya-v-razlichnyh-otraslyah-mirovoy-ekonomiki> (дата обращения: 30.10.2023)
5. Атаева М., Башимова Г.А. Понимание видов дохода от бизнеса // Вестник науки. 2023. №4 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponimanie-vidov-dohoda-ot-biznesa> (дата обращения: 20.10.2023).
6. Брайан Маскелл и Брюс Баггали. Практика бережливого учета: управленческий, финансовый учет и система отчетности на бережливых предприятиях. / Пер. с англ. - М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2010.-384 стр.
7. Денисьева Г.В., Мусаева Б.М. Стратегические подходы к управлению стоимостью в аграрном секторе экономики // Деловой вестник предпринимателя. 2022. №3 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-podhody-k-upravleniyu-stoimostyu-v-agrarnom-sektore-ekonomiki> (дата обращения: 02.10.2023).
8. Дж.К. Шим, Дж.Г. Сигел «Основы коммерческого бюджетирования» М.: Азбука, 2001. — 496 с.
9. Дурдыева А., Яздурдыева О. Историческое происхождение теории финансов // Вестник науки. 2023. №4 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskoe-proishozhdenie-teorii-finansov> (дата обращения: 20.10.2023).
10. Жилкина А.Н. Графический способ финансового анализа – действенный инструмент управления финансами реального сектора экономики // Управление. 2021. №4 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/graficheskiy-sposob-finansovogo-analiza-deystvennyy-instrument-upravleniya-finansami-realnogo-sektora-ekonomiki> (дата обращения: 03.10.2023).
11. Илышева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - Электронная версия - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1494324> (просмотр сайта 02.10.2023)
12. Карпушов С.В., Шевченко С.А. Теоретические аспекты формирования прибыли и рентабельности / С.В. Карпушов, С. Шевченко // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №3-1. –с. 225-229
13. Кузьмина И.Н. Понятие и сущность себестоимости продукции // Экономика и социум. 2022. №3-2 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-sebestoimosti-produktsii> (дата обращения: 30.10.2023)
14. Методики рейтингового анализа - Эл. источник - https://afdanalyse.ru/publ/finansovyy_analiz/method_fin_analiza/metodiki_rejtingovogo_analiza/9-1-0-63#dn (просмотр сайта 02.10.2023)
15. Мироненко В. Затраты в системе бухгалтерского и налогового учетов // Столыпинский вестник. 2023.

№3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zatraty-v-sisteme-buhgalterskogo-i-nalogovogo-uchetov> (дата обращения: 20.10.2023).

16. Недосекин С.В. Финансовое состояние предприятия: сущность и организация в современных условиях: электронный журнал / С.В. Недосекин, М. А. Иванов // Вестник РГАЗУ, 2022. С-145.
17. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для магистров / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева ; под общ. ред. Н. А. Никифоровой. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 442 с.
18. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия // Молодой ученый. – 2021. – №12. – С. 279-282.
19. Панков, Д.А. Современные методы анализа финансового положения [Текст] / А.И. Муравьев. – Минск: ООО «Профит», 2021. – 218 с.
20. Пятаев Д.А., Щербакова Е.С. Основные виды себестоимости продукции // Экономика и социум. 2022. №4-3 (95). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-vidy-sebestoimosti-produktsii> (дата обращения: 30.10.2023)
21. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. – 10-е., испр. – Мн.: ООО «Новое знание». – 2022. – С. 322-323.
22. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности [Текст]: крат. курс / Г.В. Савицкая. – 2-е изд., испр. – М.: Инфра-М, 2021. – 303 с.
23. Самусенко С.А. Управленческий учет в инновационной экономике: монография -Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014 Электронный источник – URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364500> (Дата обращения 12.10.2023 г.)
24. Сидорова, Т. О. Подходы к формированию экономической модели улучшения финансового состояния предприятия / Т. О. Сидорова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 50 (184). — С. 176-180. — URL: <https://moluch.ru/archive/184/47279/> (дата обращения: 25.11.2022).
25. Тахумова О.В., Дорошенко Н.М., Мельник А.Ю., Платонова А.А. Анализ финансовой безопасности предприятия в системе обеспечения экономической безопасности // ЕГИ. 2023. №45 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-finansovoy-bezopasnosti-predpriyatiya-v-sisteme-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения: 30.10.2023)
26. Управление финансами/ Учебное пособие – Шуляк, П.Н М.: Изд. Дом «Дашков и К», 2019. -752с.
27. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций): Учебное пособие. – Савчук, В.П Инфра-М, 2021. – 336с.
28. Управленческий учет: принципы и практика / Алан Апчерч - М.: Финансы и статистика, 2019. - 952 с.
29. Управленческий учет: учебник для слушателей, обучающихся по программе «Мастер делового администрирования» / Рэй Гаррисон, Эрик Норин, Питер Брюэр; [пер. с англ. К. Голубев]. - 12-е изд. - Москва [и др.]: Питер ®, 2012. - 591 с.
30. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов Этрилл П., Маклейни Э. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 648 с.
31. Финансовый менеджмент. Теория и практика: Учебник для вузов / Финансовая академия при Правительстве РФ; Академия менеджмента и рынка; Ин-т финансового менеджмента; Под ред. Стояновой Е.С. - 6-е изд. - М.: Перспектива, 2019. - 655 с.
32. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. - Р н/Д: Феникс, 2021. - 347 с.
33. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т.Г. Бондаренко, В.В. Коокуева, Ю. Церцеил — Москва: КНОРУС, 2018. – 321 с.
34. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учебное пособие/ А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова / 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 479 с.
35. Хахалева, М. С. Сравнительный анализ методов диагностики банкротства и финансовой несостоятельности / М. С. Хахалева. — Текст: непосредственный // E-Scio. — 2021. — № 43. — С. 25-37.
36. Цатхланова Т.Т., Эрдниева Э.В., Ноняева К.Б. Резервы и пути повышения рентабельности предприятия // Современные социальные и экономические процессы: проблемы, тенденции, перспективы регионального развития. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rezervy-i-puti-povysheniya-rentabelnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 20.10.2023).
37. Черненко, Н. Ю. Бухгалтерский финансовый учет / Н. Ю. Черненко, А. Ф. Черненко. – Ростов-н/Д: Феникс, 2021 – 459 с.
38. Чуев, И. Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 368 с.
39. Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ: Учебно-методическое пособие. — М.:

Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021 — 200 с.

40. Шеремет, А. Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учеб. пособие: для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям: для претендентов на получение квалификац. аттестата аудитора / А. Д. Шеремет, А. Ф. Ионова. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 478 с.
41. Экономический анализ: Учебное пособие / В.В. Панков, Н.А. Казакова. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 624 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/411944>