

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/411971>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Основы российской государственности

Введение

1 Молодежь как стратегический ресурс государства

2 Место и роль молодежи в контексте государственной молодежной политики Российской Федерации

3 Меры по развитию молодежной политики и вовлечению молодежи в общественно-политическую жизнь страны

Заключение

Список литературы

Актуальность темы. Молодежь – главный двигатель всех ключевых процессов в каждой стране. В Российской Федерации молодежь составляет треть от общей численности населения. Следовательно, то, каким образом будут решаться проблемы данной социальной группы, определит нынешнюю устойчивость и будущее страны.

Результаты последних десятилетий наглядно показывают, что страны смогут сохранять стратегическое превосходство в быстро меняющемся мире, только если они смогут эффективно формировать и продуктивно использовать потенциал инновационного прогресса, влиятельную силу в котором имеют молодые люди.

В настоящее время развитие активной жизненной позиции молодежи станет фундаментом для зрелого государства в будущем, ибо такие действия повышают доверие к власти среди молодежи. Построение правильного политического сознания поможет России сформировать качественно новую политическую элиту, которая достойна задач эпохи.

Основной целью работы является анализ роли и места молодежи в реализации стратегических ориентиров страны. Такая цель достигается путем решения следующих задач:

- охарактеризовать молодежь как стратегический ресурс государства;
- определить место и роль молодежи в контексте государственной молодежной политики Российской Федерации;
- рассмотреть меры по развитию молодежной политики и вовлечению молодежи в общественно-политическую жизнь страны.

Структурно работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

1 МОЛОДЕЖЬ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ГОСУДАРСТВА

В современных позднеиндустриальных обществах растет значение молодежи из-за необходимости в инновациях. Инновационный характер социального развития требует активного участия молодежи, которая должна выступать не только в роли учеников, но и полноправных партнеров или даже лидеров. Именно молодые люди совершают научные открытия, предлагают социальные и экономические инициативы, разрабатывают новые технологии и приносят свежие идеи. Молодежь является ключевым ресурсом для создания конкурентных преимуществ.

Тем не менее, иногда старшие поколения, включая представителей власти, стремятся иметь дело с конформистской молодежью. Это объяснимо, так как молодежи свойственны вместо конформизма критицизм и стремление изменить мир, что может привести к конфликтам между поколениями. Однако, ограничение активности молодежи представляет угрозу всему социуму, стремящемуся к современности в политическом и социальном аспекте.

Прежде всего, стоит обратить внимание на определение молодежи, применимое в теоретической политологии. Автор Н.У. Ярычев, описывая молодежь как отдельную социальную группу, говорит о них как о людях, проходящих стадию социализации, исходящих из формирования образования, профессиональных навыков, культурных ценностей и других социальных ролей [9, с. 79]. Конкретные возрастные критерии

молодежи могут изменяться в зависимости от исторических условий, но наиболее распространенный диапазон составляет от 16 до 30 лет. Это определение раскрывает связь между возрастом и прохождением социализации в данной группе. Отмечается, что молодежь более подвержена воздействию извне на стадии формирования. Хотя социологический подход к социализации предполагает, что этот процесс не прекращается даже в старости, важность социализации в молодом возрасте, его интенсивность и сложность отличаются от других возрастных групп.

1 Доклад о реализации молодежной политики в современных условиях. Государственный Совет Российской Федерации. – М., 2022.

2 Кулакова Н.Н., Аничкина В.В. Факторы формирования политической культуры молодежи // Вопросы политологии. 2021. Т. 11. № 5 (69).

3 Магадиев М.Ф. Государственная система патриотического воспитания современной российской молодежи // Вопросы политологии. 2021. Т. 11. № 4 (68).

4 Мурзина И.Я., Казакова С.В. Перспективные направления патриотического воспитания // Образование и наука. 2019. № 2.

5 Новиков А.И. Социально-экономические и политические ориентиры современной российской молодежи // Теоретическая экономика. 2021. № 12.

6 Социальная идентичность современной российской молодежи в условиях изменяющейся реальности / под редакцией С.Г. Ивченкова. – Саратов, 2023.

7 Тутова Л.Н. Российская молодежь и государство в условиях социокультурной трансформации // Социально-гуманитарные знания. 2020. № 2.

8 Цветков С.А. Совершенствование патриотического воспитания молодежи в системе социально ориентированной политики государства. – СПб., 2019.

9 Ярычев Н.У. Молодежь как стратегический ресурс государства // Молодой ученый. 2016. № 2 (106).

10 Ярычев Н.У., Маликова Е.В. Место и роль молодежи в контексте государственной молодежной политики Российской Федерации // Фундаментальные исследования. 2014. № 12.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/411971>