

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/41216>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика

Содержание

Введение 4

1. Описание предприятия 5

2. Описание проделанной работы 12

2.1 Анализ внутренней среды ООО «Гастрономика» 12

2.2 Анализ внешней среды предприятия 15

2.3 SWOT – анализ предприятия 17

3. Разработка направлений расширения деятельности предприятия 20

Вывод 23

Список литературы 24

Введение

Преддипломная практика была пройдена на базе Общества с Ограниченной ответственностью ООО «Гастрономика» в период с ____ 2018 по ____ 2018 г.г.

Целью прохождения практики было ознакомление с деятельностью предприятия, его организационной структурой и системой управления, сбор и анализ данных о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, исследование деятельности предприятия за год работы.

Главной целью преддипломной практики является изучение методов и форм управления производством, рассмотрение всех уровней управления на предприятии, изучение структуры, технологического процесса, основных технико-экономических показателей, проведение анализа основной отчетной финансовой документации предприятия.

Целью преддипломной практики является закрепление теоретических знаний, полученных в ходе обучения.

Основные задачи, которые должны быть решены:

- ☐ Анализ внешней и внутренней среды предприятия;
- ☐ Выявление сильных и слабых сторон, возможности и угрозы;
- ☐ Разработка проекта расширения развития предприятия;
- ☐ Оценка эффективности проекта;
- ☐ Подбор и изучение научной литературы по теме;
- ☐ Организация маркетинговых исследований для проекта.

В отчете по практике у меня стояла цель определить возможность расширения организации на основе работающего кафе. В настоящее время этот вопрос возникает у многих предпринимателей. Как быстро развивать компанию, на какие стороны обращать внимание. Все это я постараюсь изложить в отчете по практике.

1. Описание предприятия

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Гастрономика» действует на основе Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.12.2017), на основе Учетной политики организации на 2017г., Устава организации.

Полное наименование организации - Общество с ограниченной ответственностью ООО «Гастрономика». Краткое наименование – ООО «Гастрономика».

ООО «Гастрономика» является юридическим лицом по действующему законодательству РФ, имеет самостоятельный баланс, круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на место его нахождения, расчетные и другие банковские счета, а также штампы, бланки со своим наименованием, собственную эмблему, зарегистрированный в установленном порядке товарный знак и другие средства визуальной идентификации.

ООО «Гастрономика» действует с целью извлечения прибыли в результате хозяйственной деятельности и для удовлетворения потребностей граждан РФ.

Основными видами деятельности ООО «Гастрономика» являются:

- деятельность ресторанов и кафе;

- деятельность баров;
- торгово-закупочная деятельность (оптовая, розничная, комиссионная) товарами народного потребления, производственного, бытового, хозяйственного назначения, в том числе: сельхозпродукцией; пищевыми продуктами; алкогольными напитками; пивом; табачными изделиями.
- торговые операции с товарами народного потребления и продуктами питания (как отечественного, так и импортного производства), а также товарами и изделиями собственного производства или приобретенными непосредственно для продажи, в том числе у населения.

Общество вправе осуществлять иные виды деятельности, не противоречащие действующему законодательству, направленные на достижение уставных целей.

Право Общества осуществлять деятельность, на занятие которой необходимо получение лицензии, возникает с момента получения такой лицензии или в указанный в ней срок и прекращается.

Среднесписочная численность работников ООО «Гастрономика» в 2012 году составляла 30 человек.

Организационная структура представлена на рис.1. Вся организация подчинена генеральному директору.

Выделяют персонал административно-хозяйственного отдела, в который входит главный бухгалтер, администратор и работники зала, и персонал производственный, который состоит из работников кухни: холодного и горячего цехов.

За каждым работником закреплены обязанности, сформулированные во внутреннем трудовом распорядке и закрепленные в трудовом договоре.

Оплата труда отдела АХО производится по ставке, производственного отдела – повременная с ежемесячными премиями за выработку.

На выбор и обоснование учетной политики влияют следующие факторы:

- организационно-правовая форма организации;
- отраслевая принадлежность и вид деятельности;
- масштабы деятельности организации;
- управленческая структура организации и структура бухгалтерии;
- финансовая стратегия организации;
- материальная база;
- степень развития информационной системы в организации, в том числе и управленческого учета;
- уровень квалификации бухгалтерских кадров.

Организационная структура ООО «Гастрономика» представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 - Организационная структура ООО «Гастрономика»

Учетная политика ООО «Гастрономика» формировалась главным бухгалтером организации и утверждена генеральным директором.

Информация, содержащаяся в принятых первичных документах, в регистрах мемориально-ордерной форме учета накапливается и систематизируется с применением компьютерной техники.

Финансовый год устанавливается с 1 января по 31 декабря.

Список литературы

1. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 г.
2. Долгов А.И., Прокопенко Е.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие Издательство: Флинта; МПСИ, 2016 г.
3. Зиновьев В.Н., Зиновьева И.В. Менеджмент: Учебное пособие Издательство: Дашков и К, 2010 г.
4. И.В. Бородушко, В.В. Лукашевича Основы менеджмента: учебник Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 г.
5. Ионова А.Ф., Селезнёва Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: Учебное пособие Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2010 г.
6. Кокин А.С., Ясенев В.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 г.
7. Кузнецов Б.Т. Финансовый менеджмент: Учебное пособие Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 г.
8. Кузнецов Б.Т., Кузнецов А.Б. Инновационный менеджмент: учебное пособие Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 г.
9. Кузнецова Е.И. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебное пособие Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 г.

10. Литвиненко В.А., Гужов В.Ю. Финансы и кредит: Учебное пособие. Часть 1 Издательство: АТиСО, 2007 г.
11. Максимцова М.М., М.А. Комарова Менеджмент: учебник Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 г.
12. Нешиной А.С. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник Издательство: Дашков и К, 2013 г.
13. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 г.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/41216>