

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/412814>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Менеджмент в организации

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ 5

1.1. Понятие и сущность анимации в туризме и гостеприимстве 5

1.2. Деятельность анимационной службы 7

2. АНАЛИЗ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ «САРАТОВ» (АО «ВОЛГА»)) 13

2.1. Общая характеристика предприятия 13

2.2. Анализ реализации анимационной работы 22

3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ «САРАТОВ» (АО «ВОЛГА») 26

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 37

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 38

ПРИЛОЖЕНИЕ 43

Актуальность исследования. Анимация – современное передовое искусство организации отдыха, целью которого является повышение качества обслуживания отдыхающих.

Для достижения этой задачи современные аниматоры используют многочисленные приемы современной рекламы: плакат, аудио- и медиасистемы, конкретные, словесные и игровые формы (буклеты, призы, викторины, вступительные диалоги), а также создают анимационные программы, театрализованные представления в условиях туристические автомобильные поездки и круизы на кораблях, автобусные туристические программы, анимация в тематических парках и т.д.

Все это также влияет на положительную оценку работы. Подобные дополнительные услуги вызывают у отдыхающего яркие эмоции, а также желание приехать в этот отель еще раз и рассказать о нем своим друзьям и коллегам.

В то же время анимация – это туристическая услуга, в которой принимает участие сам посетитель.

Он участвует в процессе реализации анимационных форм, развивая их творческие, игровые формы.

Активные формы анимационных программ привлекают современных исследователей. Таким примером является исследование И.Ю. Севрюкова, в которой отражено большинство анимационных форм работы в гостинице [22].

Организаторы анимационной работы в туризме должны быть обучены и подготовлены к работе с различными категориями туристов. Подготовка к работе с детьми и подростками особенно актуальна и ответственна, требуя знания и учета основных принципов, форм и методов возрастной физиологии, психологии и педагогики.

Данную тему исследовали следующие авторы: Агаев С.Я., Рубанникова И.А., Амангазыева А.А., Губаренко А.В., Бабаева Е.В., Мальцева О.В., Балашова О.В., Осипова Е.Н., Бердюгина Н.А., Болотин Ю.Е., Болотин Б.Ю., Вилданова Д.А., Зиновьева А.А., Витвицкая О.А., Воробьев Д.Н., Дехтярь Г.М., Жумашева М.Ж., Заярская Г.В., Фодоря А.Ю., Заярская Г.В., Фодоря А.Ю., Кетов Г.Б., Черепанов К.Н., Коротин К.М., Игнатьева И.Ф., Кудинова М.В., Коновод А.В., Лузин В.Э., Лукина О.В., Алгалиева Г.С., Макаренко А.В., Морозова В.А., Нужида М.В., Осокина И.В. Проценко Е.Г., Рубис Л.Г. Рубцова О.А. Смирнова Е.Ю. Терентьева А.И. Толюпа Е.В. Фенюк Н.А., Хан А.Д.

Цель – выявить особенности подготовки и разработки анимационных программ. Задачи:

изучить теоретические аспекты анимационных программ;

провести анализ анимационной деятельности предприятия (на примере гостиницы «Саратов» (АО «Волга»));

выработать рекомендации по совершенствованию анимационной деятельности предприятия на примере гостиницы «САРАТОВ».

Объект – анимационные программы. Предмет подготовка и разработка анимационных программ.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ

1.1. Понятие и сущность анимации в туризме и гостеприимстве

Сочетание активного и пассивного отдыха рекреантов, независимо от возраста и социального положения, предполагает наличие развлекательной деятельности, характеризующейся эмоциональной переключенностью, необычной, праздничной, непохожей на то, чем они занимаются в повседневной жизни. Оба эти направления предусматривают необычную и разнообразную деятельность.

В анимационной практике для целевого проектирования анимационных программ выделяют следующие функции туристской анимации:

Организация анимационной деятельности как неотъемлемой части технологического процесса требует строгого соблюдения профессиональной самостоятельности всех специалистов и в то же время всестороннего развития их активности и инициативы в рамках конкретных задач своих структурных подразделений.

1.2. Деятельность анимационной службы

Анимационная услуга должна быть организована согласно потребительскому спросу, который выявляется путем анкетирования отдыхающих (туристов) с учетом опыта обслуживания гостей в соседних гостиницах и аналогичных туристских комплексах.

На постоянных посетителей отеля в компьютерной базе данных службы приема и размещения ведется обновленное досье, содержащее индивидуальные запросы и характеристики каждого туриста.

В общих чертах сущность стратегии профессиональной подготовки аниматоров заключается в следующем [2]:

Главное в работе аниматора – привлечь туриста к определенному событию, снять с него напряжение, отвлечь от повседневных забот, стараясь показать ему искренность его намерений [20].

1. Агаев С.Я., Рубанникова И.А. Организация досуга и развлечений в курортной гостинице // В сборнике: Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. Сборник материалов XV Международной студенческой научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 263-267.
2. Амангазыева А.А., Губаренко А.В. Современные тенденции анимации в туризме республики Казахстан // В сборнике: Актуальные проблемы развития туризма. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Дусенко, Н.Л. Авиловой. Москва, 2021. С. 444-449.
3. Анализ спроса на организацию спортивного досуга в курортных гостиницах / Тючкалов Р.К., Евсеева О.С., Стадник Е.Г. // В сборнике: Актуальные проблемы, современные тенденции развития физической культуры и спорта с учетом реализации национальных проектов. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2021. С. 733-740.
4. Анимационная деятельность в культурно-познавательном туризме: теоретический аспект / Мирошниченко Е.В., Гененко О.Н., Ряднова С.А. // В сборнике: Наука. Культура. Искусство: актуальные проблемы теории и практики. сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции: в 4 томах. 2019. С. 118-122.
5. Анимационные услуги как драйвер развития экологического туризма на территории национального парка «Валдайский» / Заикина Н.Ю., Колесникова А.П., Максимова А.И. // В сборнике: интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры. материалы I международной научно-практической конференции. 2019. С. 273-277.
6. Анимация в туризме / Соболева Н.В., Тельных В.В., Соболев С.В. / Красноярск, 2021.
7. Бабаева Е.В., Мальцева О.В. Специфика социально-культурной анимации в туризме // В сборнике: Актуальные проблемы социально-культурной деятельности в современном пространстве московского мегаполиса. Сборник научных трудов. Под общей редакцией Э.И. Медведь, Г.В. Ганьшиной. Москва, 2021. С. 49-52.
8. Балашова О.В., Осипова Е.Н. Организация этнических анимационных программ как элемент досуга в сельском туризме // В сборнике: Социально-экономическое развитие сельских территорий: тренды кооперации. Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной 190-летию потребительской кооперации России. Под редакцией Л.П. Наговициной. Новосибирск, 2021. С. 179-182.
9. Болотин Ю.Е., Болотин Б.Ю. Подготовка бакалавров направления туризм к анимационной деятельности в рамках преподавания отдельных дисциплин // В сборнике: Современные проблемы и перспективы развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом. Сборник статей участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Науч. ред. С.П. Акутина, Т.Т. Щелина, отв. ред. Ю.Е. Болотин. Арзамас, 2022. С. 32-38.

10. Вилданова Д.А., Зиновьева А.А. Особенности организации анимационной деятельности на предприятии сферы сервиса // В сборнике: общество, государство, личность: влияние цифровых технологий. Материалы XXII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. Казань, 2022. С. 97-100.
11. Кетов Г.Б., Черепанов К.Н. Организация спортивно-оздоровительных услуг в гостиничных комплексах г. Перми // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития сферы гостеприимства. Материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции. Министерство физической культуры и спорта Свердловской области; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»; Муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Екатеринбургская академия современного искусства» (институт). 2021. С. 42-48.
12. Лузин В.Э. Анимационные программы «холодного туризма»: игра в снежки // В сборнике: Экономика. Менеджмент. Арктика. материалы II студенческой научно-практической конференции. Мурманск, 2022. С. 295-298.
13. Лукина О.В., Алгалиева Г.С. Анимационный сервис в гостиницах как средство организации досуга детей с инвалидностью в инклюзивном туризме // В сборнике: омские социально-гуманитарные чтения - 2021. Материалы XIV Международной научно-практической конференции. Омск, 2021. С. 173-177.
14. Макаренко А.В. Основные тенденции развития хостелов в России // В сборнике: Современные подходы к повышению качества сервиса в индустрии туризма и гостеприимства в условиях межкультурной коммуникации. Материалы II Международной научно-практической конференции. Отв. за выпуск В.П. Соловьева, О.Т. Ергунова, О.Л. Соколова. 2020. С. 88-93.
15. Морозова В.А. Особенности организации досуга в гостинице // В сборнике: Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент. материалы VI международной научно-практической конференции преподавателей, докторантов, аспирантов и студентов. Симферополь, 2020. С. 202-205.
16. Нуждина М.В. Развлекательная составляющая в туристском сервисе // Интерактивная наука. 2021. № 2 (57). С. 57-58.
17. Организация службы досуга и развлечения (анимация) / Горковенко Е., Кобелева И., Кунтина Е.И. // В сборнике: Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. Сборник материалов XV Международной студенческой научно-практической конференции. Москва, 2021. С. 304-311.
18. Рубцова О.А. Развлечения и система аттракций. Анимация в туризме // В сборнике: Лицейские чтения: Шаг в будущее: современное студенчество как творческий, научный и профессиональный потенциал России. Материалы XIV Всероссийской научной студенческой конференции. Отв. редактор Н.И. Силина. Санкт-Петербург, 2023. С. 158-160.
19. Смирнова Е.Ю. Анимационная деятельность как средство обеспечения экономической эффективности сферы детско-юношеского туризма и краеведения // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). С. 1071-1074.
20. Современная индустрия досуга: векторы модернизации // Сборник научных статей Третьей Всероссийской научно-практической конференции / Том Выпуск 3. Москва, 2021
21. Терентьева А.И. Технологии анимационной деятельности в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях // В сборнике: Цифровизация образования: теоретические и прикладные исследования современной науки. Материалы XXVII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. 2021. С. 145-149.
22. Технологии социально-культурной анимации как средство организации досуга различных категорий населения / Мищерякова Л.В., Бабаев А.В., Мальцева О.В. // Bulletin of the International Centre of Art and Education. 2021. № 1. С. 34.
23. Толюпа Е.В. Проект туристской анимационной программы на базе нижнего парка города Липецк // Студенческий. 2021. № 10-1 (138). С. 87-89.
24. Толюпа Е.В. Проект туристской анимационной программы на базе нижнего парка города Липецк // Студенческий. 2021. № 10-1 (138). С. 87-89.
25. Учет и анализ на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания / Заугарова Е.В., Островская О.Л., Щербакова Н.П., Карпова Т.П., Осипов О.М. / Санкт-Петербург, 2023.
26. Фенюк Н.А. Особенности новых форм работы туристской анимации в Кыргызстане и распространение связей с фирмами, занимающимися туризмом // М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин кабарлары. 2021. № 3 (52). С. 161-162.
27. Формирование туроператорами туристского продукта, включающего отдых в детских лагерях /

Володченко В.С., Ланцова Д.С., Миронова Т.А., Сапунова Е.В., Бышок К.А. // Вопросы науки и образования. 2020. № 1 (85). С. 91-94.

28. Хан А.Д. Организация досуговой деятельности в индустрии гостеприимства // В сборнике: научные исследования в современном мире: опыт, проблемы и перспективы развития. Сборник научных статей по материалам V Международной научно-практической конференции: в 2 Частях. Уфа, 2021. С. 142-148.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/412814>