

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/412872>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Деловое общение

Введение

Основные понятия и принципы делового общения

Стереотипы в деловом общении

Значение стереотипов в деловом общении

Заключение

Список литературы

Одной из особенно важных тем для правильного понимания общественных отношений является исследование человеческой личности. Изучение личности невозможно отделять от общества, поскольку с одной стороны, личность выступает продуктом социальных изменений, а с другой - сама их формирует и создает. Особенным видом общественных отношений представляются межличностные отношения. Их спецификой выступает то, что они складываются только на основании эмоций и чувств, которые люди испытывают в отношении друг к другу. В межличностных отношениях очень важным фактором представляется способность людей адекватным образом оценивать индивидуальные и личностные особенности тех, с кем они общаются. В данном случае существует проблема «социальной перцепции» - восприятия, оценивания и понимания других людей. Восприятие и оценка людьми друг друга по сути субъективна. Часто люди приписывают другим те свойства или черты, которыми они не обладают. Такого рода эффекты восприятия выстраиваются на основании стереотипов.

Стереотип в общении является особым общественно значимым образованием сознания и поведения людей, в котором продуцируется шаблонный образ их отношения к той или иной ситуации общения. Стереотипы выступают оценочными устойчивыми представлениями людей друг о друге, формируются они в межличностных отношениях.

Деловое общение представляет собой форму коммуникационного взаимодействия, основывающуюся на основных нормах, принципах и правилах делового этикета и отличающуюся направленностью на взаимоотношение с группой субъектов или субъектами для получения взаимовыгодных результатов. Навыки грамотного ведения делового общения и верное понимание особенностей личностных характеристик собеседника, его задач, целей и интересов, без учета стереотипов следует считать определяющими факторами проведения успешного и эффективного делового общения.

Основные понятия и принципы делового общения

Культура делового общения включает в себя следующие компоненты;

техника делового общения;

психология делового общения;

этика делового общения;

служебный этикет

Все эти компоненты тесно связаны между собой и присутствуют практически во всех формах делового общения, в любом деловом контакте. Разграничиваться они могут только на теоретическом уровне.

Коммуникация (общение) — это способ жизнедеятельности человека в условиях взаимных отношений, взаимодействия с другими людьми. В ходе общения между людьми происходит информацией - мыслями, идеями и эмоциями, в результате этого между ними устанавливается определенная форма взаимоотношений и взаимного влияния друг на друга, непосредственно направленная на достижение определенного результата.

1. Бодалев, А.А. О социальных эталонах и стереотипах и их роли в оценке личности / А.А. Бодалев, В.Н.

Куницына, В.Н. Панферова // Человек и общество: (ученые записки НИИКСИ). - 2011. - 272с.

2. Бороздина, Г. В. Психология делового общения / Г.В. Бороздина. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 304с.

3. Деловое общение. Деловой этикет. - М.: Юнити-Дана, 2020. - 432с.

4. Зельдович Б. З. Деловое общение; Альфа-Пресс - 2017. - 456с.

5. Колесникова, Н. Л. Деловое общение / Н.Л. Колесникова. - М.: Флинта, Наука, 2018. - 252с.

6. Павлова, Л.Г. Основы делового общения / Л.Г. Павлова. - М.: Феникс, 2017. - 746с.
7. Самохвалова, А. Г. Деловое общение. Секреты эффективных коммуникаций / А.Г. Самохвалова. - М.: Речь, 2012. - 336с.
8. Сорокин, Ю.А. Стереотип, штамп, клише: К проблеме определения понятий / Сорокин Ю.А. // Общение: Теоретические и прагматические проблемы. - М., 2018. - 268с.
9. Стефаненко, Т.Г. Социальные стереотипы и межличностные отношения / Т.Г. Стефаненко // Общение и оптимизация совместной деятельности / Под ред. Г.М. Андреевой, Я. Яноушека. - М.: изд-во Моск. Ун-та, 2017. - 320с.
10. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации. Учебник и практикум / Ю.В. Таратухина, З.К. Авдеева. - М.: Юрайт, 2015. - 232с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/412872>