

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/413115>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Метрология

ВВЕДЕНИЕ 5

1. ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 7

1.1. Управление качеством методами метрологии, стандартизации 7

1.2. Испытательные лаборатории как центры практической реализации методов метрологии, стандартизации 13

1.3. Применение методов сертификации в целях улучшения качества жизненного цикла продукции.

Порядок проведения сертификации 18

2. РЕАЛИЗАЦИЯ МЕТОДОВ СТАНДАРТИЗАЦИИ, МЕТРОЛОГИИ И СЕРТИФИКАЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 25

2.1. Применение методов стандартизации и метрологии в целях улучшения качества жизненного цикла продукции на примере средства индивидуальной защиты, применяющиеся от брызг раскаленного металла 25

2.2. Применение методов сертификации согласно ТР ТС 019 в целях улучшения качества жизненного цикла продукции на примере средства индивидуальной защиты, применяющиеся от брызг раскаленного металла 28

2.3. Практическая реализация сертификация защитного костюма сварщика в условиях предприятия 31

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 37

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 39

Средства индивидуальной защиты (СИЗ) играют важную роль в системе охраны труда и техники безопасности. К СИЗ относятся спецодежда, спецобувь, различное оборудование и приспособления (респираторы, пневматические костюмы, противогазы, щитки). Эти средства используются индивидуально и защищают работающего от вредного воздействия внешней среды. СИЗ используются как на работе, так и дома.

Для контроля средств индивидуальной защиты Госстандартом России разработана и внедрена система сертификации средств индивидуальной защиты.

В соответствии со статьей 7 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» Правительством Российской Федерации утвержден «Перечень товаров, подлежащих сертификации», в который включены все виды СИЗ (в отношении которых жизнь зависит).

ВНИИС определен как центральный орган системы сертификации СРП. В системе создана сеть испытательных лабораторий (центров) и органов по сертификации СИЗ, разработаны Правила сертификации СИЗ, утвержденные государственным стандартом и зарегистрированные Минюстом России. При этом проводится сертификация на соответствие ГОСТам и нормам Минздрава России. При проведении сертификации материала для изготовления СИЗ проверяется наличие гигиенического заключения, выданного органами Госсанэпиднадзора Минздрава России. Сертификация СИЗ проводится по всему комплексу показателей, установленных в «Правилах аттестации СИЗ». Конкретные нормы показателей и методы их контроля устанавливаются соответствующими стандартами.

Система сертификации СИЗ имеет определенный фонд нормативных документов. Существует 122 стандарта, устанавливающих общие требования ко всем классам СИЗ, требования к их конкретным видам, а также методы контроля за выполнением этих требований.

Методология организации и сертификации производства СИЗ отличается от принятой для других видов промышленной продукции, что связано со спецификой назначения и применения СИЗ. Особое внимание уделяется выявлению, анализу и предотвращению дефектов, указанных в классификаторе дефектов, который предприятие должно предоставить вместе с другими предварительными данными, необходимыми для сертификации продукции.

1. ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Управление качеством методами метрологии, стандартизации

В рыночных условиях понятие «качество продукции» лежит в основе понятия «конкурентоспособность продукции». Конкурентоспособность товара — его относительная характеристика, отражающая отличие данного товара от товара конкурента, во-первых, по степени соответствия одной и той же общественной потребности, во-вторых, по затратам на удовлетворение этой потребности. И хотя, помимо качества, конкурентоспособность включает в себя цену, сроки разработки, гарантии, эксплуатационные расходы, сервисное обслуживание, авторитет разработчика и ряд других составляющих, по результатам исследований, проведенных на основе опросов потребителей, качество занимает от 50 до 70% «веса» всех показателей конкурентоспособности. Для получения качественного программного обеспечения необходимы не только передовые технологии, достаточная материальная база и заинтересованный и квалифицированный персонал, но и рациональная организация труда и налаженное, умелое управление бизнесом, в том числе управление качеством. Отсюда возросший интерес к управлению качеством со стороны предприятий, осознавших истину: даже имея хорошую технологическую базу и квалифицированных рабочих, нельзя рассчитывать на стабильное обеспечение качества без внедрения четкой системы качественной работы (системы качества), соответствующей требованиям. требования. современный уровень.

Конкурентоспособная продукция обеспечивает конкурентоспособность предприятий, а это положительно влияет на развитие экономики в целом. Таким образом, качество продукции – это не просто частная проблема отдельных производителей. Это неизбежно перерастает в национальную проблему качества жизни населения. И ярче всего это можно увидеть на примере послевоенного экономического развития Японии, ставшей признанным лидером в области качества. По результатам опросов потребителей, регулярно проводимых в разных странах Американским институтом общественного мнения (Gallup), мировыми лидерами по качеству среди развитых стран, как правило, являются Япония, Германия и США. Что касается конкурентоспособности, то, по данным Всемирного экономического форума, Россия также остается в числе исключенных. Помимо обеспечения конкурентоспособности, производство качественной продукции продиктовано необходимостью гарантировать ее безопасность для населения и окружающей среды. При изучении и практической организации управления качеством необходимо иметь в виду, что оно тесно связано со многими другими научными областями и направлениями практической деятельности компании. Во-первых, менеджмент качества как область знаний и один из аспектов общего управления бизнесом относится к науке управления – менеджменту. Кроме того, управление качеством не может осуществляться без адекватного информационного обеспечения. Таким образом, оно соприкасается с теорией информации и предполагает знакомство с маркетинговой деятельностью, патентами и лицензированием.

Управление качеством также связано со стандартизацией, поскольку его основной нормативной базой являются стандарты, устанавливающие требования к качеству продукции и системам менеджмента качества, а также регламентирующие порядок контроля и оценки качества. Одной из основных функций управления качеством является контроль качества, который осуществляется с помощью соответствующих инструментов измерения. Отсюда потребность в метрологических знаниях, в том числе по организации метрологического обеспечения производства на предприятиях. Наконец, управление качеством обязательно требует знания действующего законодательства в области качества, чтобы производители и потребители понимали свои права, обязанности и ответственность, связанные с обеспечением качества продукции. Механизм управления качеством продукции представляет собой совокупность взаимосвязанных объектов и субъектов управления, методов и функций управления на различных стадиях жизненного цикла продукции и уровнях управления качеством.

Для характеристики управления качеством продукции целесообразно использовать распространенный методологический подход к структуризации сложных хозяйственных систем, предполагающий выделение в составе данного механизма ряда общих, специальных и обеспечивающих подсистем (рис. 1).

1. ТР ТС 019/2011 Технический регламент Таможенного союза "О безопасности средств индивидуальной защиты" (с изменениями на 28 мая 2019 года)
2. Анисимов, В.П. Метрология, стандартизация и сертификация: Учебное пособие / В.П. Анисимов, А.В. Яцук. - М.: Альфа-М, 2018. - 192 с.
3. Аристов, А.И. Метрология, стандартизация и сертификация: Учебник / А.И. Аристов. - М.: Academia, 2019. - 224 с.
4. Дехтярь, Г.М. Метрология, стандартизация и сертификация: Учебное пособие / Г.М. Дехтярь. - М.: Инфра-М, 2018. - 16 с.

5. Иванов, И.А. Метрология, стандартизация и сертификация: Учебник / И.А. Иванов, С.В. Урушев и др. - СПб.: Лань, 2019. - 356 с.
6. Ильянков, А.И. Метрология, стандартизация и сертификация в машиностроении. Практиум: Учебное пособие / А.И. Ильянков, Н.Ю. Марсов, Л.В. Гутюм. - М.: Academia, 2019. - 320 с.
7. Качурина, Т.А. Метрология и стандартизация: Учебник / Т.А. Качурина. - М.: Academia, 2018. - 127 с.
8. Логанина, В.И. Метрология, стандартизация, сертификация и контроль качества в строительстве (для бакалавров) / В.И. Логанина, О.В. Карпова. - М.: КноРус, 2018. - 416 с.
9. Ляпина, О.П. Стандартизация, сертификация и техническое документооборот: Учебник / О.П. Ляпина, О.Н. Перлова. - М.: Academia, 2019. - 232 с.
10. Николаева, М.А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия: Учебное пособие / М.А. Николаева, Л.В. Карташова, Т.П. Лебедева. - М.: Форум, 2018. - 307 с.
11. Плотникова, И.Ю. Стандартизация и подтверждение соответствия: Учебник / И.Ю. Плотникова. - М.: Academia, 2018. - 464 с.
12. Хрусталева, З.А. Метрология, стандартизация и сертификация. практикум / З.А. Хрусталева. - М.: КноРус, 2019. - 448 с.
13. Шишмарев, В.Ю. Метрология, стандартизация и сертификация: учебник / В.Ю. Шишмарев. - РнД: Феникс, 2019. - 429 с.
14. Шишмарёв, В.Ю. Метрология, стандартизация, сертификация и техническое регулирование: Учебник / В.Ю. Шишмарёв. - М.: Academia, 2018. - 496 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/413115>