

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/413917>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Управление проектами и стратегический менеджмент (другое)

Введение

1. Теоретические аспекты риск-менеджмента

1.1 Понятие риск-менеджмента

1.2. Процессы управления рисками

1.3. Планирование управления рисками

1.4. Идентификация рисков

1.5. Качественный анализ рисков

1.6. Количественный анализ рисков

1.7. Планирование реагирования на риски

1.8. Контроль рисков

4. Практические аспекты управления рисками на примере деятельности ООО «Вайлдберриз»

2.1. Описание объекта риск-менеджмента

2.2. Построение диаграммы Исикавы

2.3. SWOT-анализ для идентификации рисков и выработка стратегии

2.4. Иерархическая структура рисков

2.5. Вероятность возникновения идентифицированных рисков

2.6. Стратегия реагирования и круг действий по управлению данными рисками

Заключение

Список используемой литературы

Введение

В современном мире, где бизнес и финансы играют ключевую роль, вопрос риск-менеджмента становится все более актуальным и неотъемлемым в успешной деятельности организаций. Риск – это неизбежный сопутствующий фактор любого предпринимательского действия, будь то новый проект, инвестиции или просто повседневная деятельность компании. Поэтому понимание и управление рисками становится жизненной необходимостью для любого предпринимателя или руководителя.

Основная цель риск-менеджмента – это уменьшение потенциальных убытков и негативных последствий для организации, путем идентификации, анализа и контроля возможных рисков ситуаций. Проактивный подход к управлению рисками позволяет предприятиям избежать невероятных ситуаций, связанных с потерей активов, прерыванием бизнес-процессов или ухудшением репутации. Благодаря риск-менеджменту, компании могут принимать информированные решения, основанные на анализе вероятностей и последствий рисков событий. Это помогает предупредить потенциальные проблемы, а также разработать стратегии минимизации убытков и эффективного управления ресурсами в случае возникновения рисков.

Однако, несмотря на очевидную значимость риск-менеджмента, запуск системы управления рисками может быть сложной задачей для организации. Внедрение подобной системы требует участия высшего руководства, потому что оно должно определить стратегические цели, связанные с управлением рисками, а также обеспечить финансирование и ресурсы для ее реализации. Несомненно, внедрение системы риск-менеджмента требует значительных усилий и времени. Однако, в долгосрочной перспективе, такой подход к управлению рисками может принести организации значительные преимущества. Он способствует обеспечению стабильности бизнес-процессов, повышает уровень безопасности и доверия как внутри, так и снаружи компании, а также позволяет развивать и расти в условиях быстро меняющегося рынка.

Таким образом, актуальность темы риск-менеджмента в настоящее время очевидна. Организации, стремящиеся к долгосрочному успеху, должны серьезно отнестись к вопросу управления рисками, разработать соответствующие стратегии и системы, чтобы минимизировать потенциальные угрозы и обеспечить устойчивое развитие в динамичном бизнес-мире.

Эффективное управление рисками занимает упреждающую и превентивную позицию в отношении рисков,

стремясь выявить, а затем определить соответствующую реакцию на бизнес и способствовать более эффективному принятию решений. Многие подходы к управлению рисками сосредоточены на снижении риска, но важно помнить, что методы управления рисками также могут применяться к возможностям, помогая организации определить, подходит ли ей эта возможность.

Управление рисками как дисциплина развилось до такой степени, что теперь существуют общие подмножества и ветви программ управления рисками: от управления рисками предприятия (ERM) до управления рисками кибербезопасности, управления операционными рисками (ORM) и управления рисками цепочки поставок (СКРМ). Благодаря этому развитию организации по стандартизации по всему миру, такие как Национальный институт стандартов и технологий США (NIST) и Международная организация по стандартизации (ISO), разработали и выпустили свои собственные структуры передового опыта и рекомендации для предприятий, которые можно применять к их плану управления рисками.

Компании, которые внедряют и постоянно совершенствуют свои программы управления рисками, могут воспользоваться преимуществами более эффективного принятия решений, более высокой вероятности достижения целей и бизнес-задач, а также повышения уровня безопасности.

Цель данной работы – рассмотреть процесс управления рисками на примере деятельности ООО «Вайлдберриз».

Исходя из цели, в работе решены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты риск-менеджмента;
- определить процесс управления рисками на примере деятельности ООО «Вайлдберриз».

Предметом исследования в работе выступает процесс управления рисками. Объектом исследования в работе выступает деятельность ООО «Вайлдберриз».

1. Теоретические аспекты риск-менеджмента

1.1 Понятие риск-менеджмента

Для большинства компаний управление рисками эквивалентно управлению изменениями, а по сути — всей деятельностью организации. Если обратиться к определению термина «риск» в известных словарях, можно заметить аналогичную тенденцию к негативной окраске данного понятия. Другими словами, в большинстве случаев риск несет в себе опасность и угрозу неудачи, но и не исключает положительных результатов. Обобщая различные трактовки понятия «риск», можно сформировать полный перечень его характеристик: неуверенность в достижении цели, вероятность достижения результата, возможность отклонения от поставленной цели, вероятность потерь в ходе реализации одной из альтернатив. В научных исследованиях выделяются такие черты риска, как альтернативность, заключающаяся в проблеме выбора одного из возможных вариантов решения; противоречивость, демонстрирующая, что выбор рискованного решения может как стимулировать развитие новых областей и направлений, так и тормозить прогресс и нести убытки; неопределённость, отражающая неоднородность формы и содержания риска. Риск, будучи неотъемлемой частью политической, экономической и социальной жизни общества, всегда сопровождает все области деятельности и направления любой организации. Поэтому управление рисками имеет колоссальное значение в системе управления предприятием, ведь менеджмент риска затрагивает любые виды деятельности, осуществляемые в рамках организации, и включает взаимодействие с причастными сторонами, а также учитывает внешнюю и внутреннюю среду организации, включая поведение людей и культурные факторы [4].

Риск-менеджмент играет важнейшую роль в формировании риска приемлемого уровня, прогнозированной вероятности событий рискованного характера и своевременном устранении их последствий неблагоприятного характера. Существует множество подходов к трактовке понятия «риск-менеджмент», обобщая, — это механизм, сформированный из большого количества мероприятий, направленных на идентификацию, оценивание, профилактику и страхование рисков, что включает в себя управление стратегического и тактического характера [1].

Риск-менеджмент — это процесс выявления, оценки и контроля угроз капиталу, доходам и операциям организации. Эти риски проистекают из различных источников, включая финансовую неопределенность, юридические обязательства, технологические проблемы, ошибки стратегического управления, аварии и стихийные бедствия.

Успешная программа управления рисками помогает организации рассмотреть весь спектр рисков, с которыми она сталкивается. Управление рисками также изучает взаимосвязь между различными типами

бизнес-рисков и каскадное влияние, которое они могут оказать на стратегические цели организации. Этот целостный подход к управлению рисками иногда называют управлением рисками предприятия из-за его акцента на прогнозировании и понимании рисков во всей организации. Помимо сосредоточения внимания на внутренних и внешних угрозах риска, управление рисками предприятия (ERM) подчеркивает важность управления позитивными рисками. Позитивные риски — это возможности, которые могут увеличить ценность бизнеса или, наоборот, нанести ущерб организации, если их не использовать. Действительно, цель любой программы управления рисками состоит не в устранении всех рисков, а в сохранении и увеличении общей стоимости предприятия путем принятия разумных решений о рисках. Таким образом, программа управления рисками должна быть переплетена со стратегией организации. Чтобы связать их, руководители управления рисками должны сначала определить склонность организации к риску, т. е. величину риска, которую она готова принять для реализации своих целей. Некоторые риски будут соответствовать аппетиту к риску и будут приняты без каких-либо дополнительных действий. Другие будут смягчены, чтобы уменьшить потенциальные негативные последствия, будут переданы другой стороне или переданы ей или вообще исключены.

Каждая организация сталкивается с риском неожиданных и негативных событий, которые могут стоить ей денег или, в худшем случае, привести к ее закрытию. В этом руководстве по управлению рисками представлен всесторонний обзор ключевых концепций, требований, инструментов, тенденций и дискуссий, движущих этой динамичной области.

Управление рисками, возможно, никогда не было более важным, чем сейчас. Риски, с которыми сталкиваются современные организации, стали более сложными, чему способствуют быстрые темпы глобализации. Постоянно возникают новые риски, часто связанные с повсеместным использованием цифровых технологий и порождаемые ими. Эксперты по рискам окрестили изменение климата «мультипликатором угрозы».

Недавний внешний риск, который первоначально проявился как проблема в цепочке поставок во многих компаниях – пандемия COVID-19 – быстро превратился в экзистенциальную угрозу, влияющую на здоровье и безопасность сотрудников, способы ведения бизнеса, способность взаимодействовать с клиентами и корпоративной репутацией. Бизнес быстро адаптировался к угрозам, вызванным пандемией. Но в дальнейшем они сталкиваются с новыми рисками, включая постоянный вопрос о том, как и стоит ли возвращать сотрудников в офис, что можно сделать, чтобы сделать цепочки поставок менее уязвимыми, инфляцию.

Во многих компаниях руководители предприятий и советы директоров по-новому смотрят на свои программы управления рисками. Организации переоценивают свою подверженность рискам, изучают процессы управления рисками и пересматривают, кто должен участвовать в управлении рисками. Компании, которые в настоящее время применяют реактивный подход к управлению рисками – защищаясь от прошлых рисков и меняя практику после того, как новый риск причинил вред – рассматривают конкурентные преимущества более активного подхода. Повышенный интерес к поддержке устойчивости, отказоустойчивости и гибкости бизнеса. Компании также изучают, как технологии искусственного интеллекта и сложные платформы GRC могут улучшить управление рисками.

1.2. Процессы управления рисками

Процессы управления рисками являются неотъемлемой частью любого успешного предприятия или организации. Они представляют собой систематический подход к идентификации, анализу, оценке и управлению рисками, которые могут повлиять на достижение поставленных целей.

Первый этап в процессе управления рисками – идентификация рисков. Это процесс определения и документирования потенциальных рисков, которые могут возникнуть в результате выполнения проекта или операционной деятельности. Это может быть связано с техническими, экологическими, финансовыми или другими аспектами работы.

После идентификации рисков следует их анализ. Этот этап включает в себя оценку вероятности возникновения каждого риска и его потенциального воздействия на организацию или проект. Анализ рисков позволяет приоритизировать и фокусироваться на наиболее значимых и критических составляющих. Оценка рисков также включает разработку стратегий управления. Команда по управлению рисками должна разработать планы и стратегии для управления каждым идентифицированным риском. Эти стратегии могут включать в себя предотвращение, минимизацию, акцептирование или передачу рисков.

Далее следует реализация плана управления рисками. Это включает в себя внедрение рекомендаций и мер безопасности, установленных в стратегиях управления рисками. Также важным аспектом реализации является непрерывный мониторинг и контроль за процессом управления рисками.

Последний этап - мониторинг и анализ эффективности процесса управления рисками. В процессе реализации плана управления рисками необходимо постоянно отслеживать и оценивать результаты. Это позволяет выявить проблемные области и внести корректировки в стратегии управления рисками для повышения эффективности.

В целом, процессы управления рисками обеспечивают организацию или предприятие необходимыми инструментами и подходами для минимизации потенциальных негативных последствий и максимизации вероятности достижения поставленных целей. Это позволяет создать устойчивую и успешную бизнес-среду, где управление рисками является неотъемлемой составляющей стратегического планирования и операционной деятельности.

1. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 31000-2019 «Менеджмент риска. Принципы и руководство». — URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200170125?marker=7D20K3>.
2. Руководство по управлению рисками / Комитет ПАРТАД по внутреннему контролю, внутреннему аудиту и управлению рисками (протокол № 4/2018 от 21.12.2018). — 2018. — URL: <https://new.nfa.ru/upload/iblock/516/Rukovodstvo-po-upravleniyu-riskami.pdf?ysclid=lnbs6bfbt6627127560>.
3. Абашева О.Ю., Амирова Э.Ф., Беляева С.В. и др. Цифровая экономика и сквозные цифровые технологии: современные вызовы и перспективы экономического, социального и культурного развития / Под ред. И. А. Бондаренко, А. Н. Полетайкина. Самара: ООО НИЦ «ПНК», 2020. - 297 с.
4. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. - Киев: Эльга, 2018. - 511 с.
5. Бутченко Е.Ю., Казимов Д.М. Искусственный интеллект и искусственные нейронные сети, метод глубокого обучения нейросетей искусственного интеллекта / Е.Ю. Бутченко, Д.М. Казимов // Научные достижения в XXI веке: Модернизация, инновации, прогресс. - Анапа: ООО «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в ЮФО, 2023. - С. 49-53.
6. Воинова М.Е. Современный рынок торговли в России - маркетплейсы // Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством». - №49. - 2021. - С. 74-77.
7. Воронцовский А. В. Управление рисками: учебник и практикум для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 485 с.
8. Волошин, О. А. Порядок решения проблем / О. А. Волошин // Маркетплейсы и их проблемы. - 2018. - №2. - С. 11-20.
9. Доржиева В.В. Цифровизация промышленности: роль искусственного интеллекта и возможности для России / В.В. Доржиева // Вопросы инновационной экономики. - 2022. - Т. 12, № 4. - С. 2383-2394.
10. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2019 - 332 с.
11. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. - 2-е изд., Издательство Юрайт, 2019. - 386 с.
12. Кирикуца Е. Г., Панько Ю. В., Ефремова Е. А. Управление рисками предприятий в условия новой стабильности // Самоуправление. — 2023. — 1 (134). — С. 483.
13. Кретьева А. С. Возможности риск-менеджмента для управления рисками в организациях // Вестник НИБ. — 2022. — № 46.
14. Мироненко В. О. Стратегическое планирование, его значение и этапы // Молодой ученый. - 2017. - № 12. - С. 331-333.
15. Савин, Ю. И. Проблемы маркетплейсов / Ю. И. Савин // Кактус. - 2021. - №3. - С. 4-15.
16. Савицкая Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты: монография / Г. В. Савицкая. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2022. - 291 с.
17. Сероштан М. В., Дарвиш Ф. Стратегия как фактор конкурентного преимущества организации в условиях неопределенности среды. - 2019.
18. Тарасова Е.Е., Матузенко Е.В., Глазунова О.А. Маркетплейсы как онлайн-платформы развития Интернет-торговли в России // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - №4(95). - 2022. - С. 100-112.
19. Теплова, Т.В. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями: Учебник для вузов. - М.: ГУ ВШЭ, 2018. - 504 с.
20. Третьяков О. В. Экономика: вчера, сегодня, завтра //экономика. - 2022. - Т. 12. - №. 7-1. - С. 162-178.
21. Хмара Е.В. Стратегический анализ как неотъемлемая часть разработки стратегии организации / Журнал

«Вопросы науки и образования». 2018. - С.55-58.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/413917>