

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/414060>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Менеджмент в организации

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы формирования открытых данных по реализации целей устойчивого развития.....	5
1.1 Понятие и сущность открытых данных.....	5
1.2 Процесс формирования открытых данных и его особенности.....	7
1.3 Основные методы и механизмы совершенствования процесса формирования открытых данных по реализации целей устойчивого развития.....	9
Глава 2. Анализ процесса формирования открытых данных на предприятии ПАО «Магнит».....	14
2.1 Основная характеристика предприятия ПАО «Магнит».....	14
2.2 Анализ динамики социально-экономических показателей деятельности ПАО «Магнит» за период 2019-2022 гг.....	15
2.3 Оценка эффективности организации устойчивого развития ПАО «Магнит».....	26
2.4 Рекомендации по совершенствованию процесса реализации целей устойчивого развития ПАО «Магнит».....	31
Заключение.....	37
Библиографический список.....	39

Концепция устойчивого развития на организационном уровне – это подход к управлению организацией, стремящийся достичь баланса между экономическими, социальными и экологическими аспектами деятельности. В его основе лежит принцип удовлетворения текущих потребностей без ущерба будущим поколениям.

Организации, применяющие концепцию устойчивого развития, стремятся не только к финансовой выгоде, но и к улучшению качества жизни людей, сохранению окружающей среды и установлению справедливых отношений в обществе.

Целью концепции устойчивого развития на организационном уровне является создание устойчивой и устойчивой организации, учитывающей экономические, социальные и экологические аспекты своей деятельности. Основная цель – достижение долгосрочного успеха, удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для будущих поколений.

Организации, которые придерживаются принципа устойчивого развития, могут сократить свои эксплуатационные расходы и повысить свою экономическую эффективность. Например, использование энергоэффективных технологий и процессов может снизить затраты на электроэнергию, а использование экологически чистых материалов и управление отходами могут снизить затраты на сырье и утилизацию. Организации, практикующие устойчивое развитие, могут улучшить свою репутацию и привлечь больше инвестиций. Инвесторы и потребители все больше обращают внимание на социальную и экологическую ответственность организаций и склонны поддерживать и инвестировать в компании, демонстрирующие свою приверженность устойчивому развитию.

Устойчивое развитие помогает организациям снизить риски, связанные с изменением климата, регулированием и социальными требованиями. Организации, которые адаптируются к изменениям и принимают меры по снижению их воздействия на окружающую среду и общество, могут обеспечить свою

долгосрочную устойчивость и устойчивость своих бизнес-моделей.

В хорошо функционирующем демократическом обществе граждане должны знать, что делают организации. Для этого они должны иметь возможность свободно получать доступ к данным и информации, а также обмениваться информацией с другими гражданами. Прозрачность должна быть не только в доступе, но и в обмене информацией. Часто, чтобы понять материал, необходимо его проанализировать и визуализировать, что, в свою очередь, требует, чтобы материал использовался, повторно использовался и распространялся. Предмет исследования – процесс реализации целей устойчивого развития.

Цель курсовой работы – сформировать рекомендации по совершенствованию процесса реализации целей устойчивого развития ПАО «Магнит».

Задачи курсовой работы:

1. Рассмотреть понятие и сущность открытых данных;
2. Проанализировать процесс формирования открытых данных и его особенности;
3. Изучить основные методы и механизмы совершенствования процесса формирования открытых данных по реализации целей устойчивого развития;
4. Дать основную характеристику предприятия ПАО «Магнит»;
5. Произвести анализ динамики социально-экономических показателей деятельности ПАО «Магнит» за период 2019-2022 гг.;
6. Провести оценку эффективности организации устойчивого развития ПАО «Магнит»;
7. Сформулировать рекомендации по совершенствованию процесса реализации целей устойчивого развития ПАО «Магнит».

Глава 1. Теоретические основы формирования открытых данных по реализации целей устойчивого развития

### 1.1 Понятие и сущность открытых данных

Открытые данные в России – это информация и документация социально значимого характера, публикуемые организациями и учреждениями в открытом доступе в сети Интернет.

Обеспечение удобства и простоты использования социально значимой информации и документов, а также формирования полезных информационных сервисов для субъектов предпринимательства и населения из них требует их публикации в специальном машиночитаемом формате.

Формат публикации такой документации и информации должен соответствовать возможностям автоматической обработки публикуемой информации. Документация и информация, размещенные в машиночитаемом формате, признаются открытыми данными. Открытые данные могут представлять собой совокупность информации, официальную документацию, информационную базу или другой формат представления данных.

Независимо от формы представления социально значимой информации, ваши данные пригодны для свободного использования в любых целях, совместимых с законом. Открытыми данными может пользоваться каждый.

Примечание 1. Обеспечение открытости данных повышает спрос на эту информацию и гарантирует достижение экономических и социальных выгод от ее использования.

Открытые данные дают возможность заложить основу для эффективного, ориентированного на граждан управления во многих странах мира. Открытые данные призваны обеспечить прозрачность работы органов государственной власти, сформировать основу гражданского контроля и создать новые сервисы для населения и субъектов предпринимательства.

Открытые данные в России — это концепция, основанная на идее свободного доступа к определенным машиночитаемым данным без ограничений в виде патентов, авторских прав или других механизмов контроля. В настоящее время российские органы власти как на государственном, так и на муниципальном уровне стремятся раскрывать информацию о деятельности органов государственной и муниципальной власти в форме открытых данных. Это желание составляет основную задачу формирования системы Открытого правительства.

Российские открытые данные базируются на следующих принципах:

- Во-первых, первичность. Публикации подлежат проверенные данные из первоисточников, а не вторичная информация, основанная на слухах или других непроверенных данных;
- Во-вторых, честность. Открытые данные имеют ценность только в том случае, если они полностью характеризуют явления, объекты или процессы. Несоблюдение принципа целостности данных предоставляет пользователям этих данных ошибочную информацию и является основанием для принятия неверных решений;

В-третьих, актуальность. Расположение открытых данных должно характеризовать текущие проблемы общественного развития и пути их решения. Устаревание информации из-за задержек с ее публикацией делает нерациональным существование самой системы открытых данных; В-четвертых, пригодность для машиночитаемой обработки. Масштабность использования открытых данных обеспечивается возможностью автоматизированной обработки информации и формирования на ее основе определенных баз данных, позволяющих получать ту или иную информацию по результатам сформированного запроса; В-пятых, недискриминация при предоставлении доступа. Открытые данные должны быть доступны всем пользователям, заинтересованным в содержащейся в них информации. Открытые данные обеспечивают возможность любого законного использования этой информации любому заинтересованному лицу; в-шестых, отсутствие собственных форматов; в-седьмых, разрешенная чистота

#### 1.2. Процесс формирования открытых данных и его особенности

Открытые данные – это один из блоков так называемой открытой информации. Открытые данные сами по себе являются сутью полезности и применимости открытых данных.

Ключевыми характеристиками открытых данных являются:

- Доступность. Данные должны быть доступны во всей своей полноте и иметь разумную стоимость воспроизведения, основанную на доступе к данным через Интернет. Данные должны быть доступны в удобной и изменяемой форме;
- Повторное использование и распространение. Данные должны быть доступны на условиях повторного использования и распространения, включая объединение с другими наборами данных. Данные должны быть машиночитаемыми;
- Всеобщее участие. Любой человек имеет право использовать и распространять открытые данные. Не должно быть никаких препятствий, мешающих отдельному лицу или группе выполнить эти условия. Например, допускаются «некоммерческие» ограничения, которые предотвратят «коммерческое» использование, а также ограничения на использование для конкретных целей (например, только для образования).

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации». ПБУ 9/99. Утверждено приказом Минфина РФ № 32н от 06.05.99г. – СПС «Консультант- Плюс»
2. Абрютин М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие / М. С. Абрютин, А. В. Грачев. – Москва: Дело и Сервис, 2018. – 506 с.
3. Агемян, Л. С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе / Л. С. Агемян // Молодой ученый. –2018. – №4.
4. Артамонов В. С. Микроэкономика: учеб. пособ. / В. С. Артамонов, А. И. Попов, С. А. Иванов, Н. И. Уткин, Е. Б. Алексеев. – СПб.: Питер, 2015. – 320 с.
5. Безрукова Т.Л. Использование данных анализа финансовых результатов в практической деятельности коммерческой организации // Актуальные направления научных исследований 21 века: теория и практика. – 2019.
6. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Т. Б. Бердникова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 215 с.
7. Бобылева А. З. Финансовые управленческие технологии: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 151 с.
8. Ветрова Н. В. Финансы предприятий: ответы на вопросы / Н. В. Ветрова. – Минск: Тетралит, 2018. – 159 с.
9. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ: учебник для бакалавров / Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2018. – 548 с.
10. Гинзбург А. И. Экономический анализ / А. И. Гинзбург. – СанктПетербург: Питер, 2019. – 208 с.
11. Грачев А.В. Управление финансовой устойчивостью предприятия. Роль финансового директора на предприятии // Финансовый менеджмент. - 2019. - №1.
12. Гребенщикова Е. Вопросы классификации и оценки финансовой устойчивости предприятия // Финансы и кредит. - 2019. - №7.
13. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 224 с.
14. Дашкова И. А., Ткаченко И. В., Захарченко Н. С. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2020. 276 с.
15. Ермолович Л. Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л. Л. Ермолович. – Минск: Современ. шк., 2020. – 736 с.
16. Электронный ресурс: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/2309085638\\_pao-magnit](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/2309085638_pao-magnit)
17. Электронный ресурс: <https://magnit.ru/>

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/414060>