

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kurovaya-rabota/414250>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

Оглавление

Введение 2

1. Предприятие: определение и виды 4

1.1 Основные определения предприятия 4

1.2 Классификация предприятий по различным признакам (отраслевая принадлежность, размер, форма собственности и др.) 4

1.3 Основные виды предприятий: промышленные, торговые, услуги, сельскохозяйственные и другие 6

2. Основные характеристики предприятий 9

2.1 Размер предприятий и его влияние на организацию и управление 9

2.2 Численность персонала и структура предприятий 11

2.3 Финансовая состоятельность и эффективность деятельности предприятий 13

2.4 Техническое оснащение и производственные мощности 16

3. Роль предприятий в экономике 19

3.1 Создание рабочих мест и влияние на уровень занятости 19

3.2 Обеспечение производства товаров и услуг для удовлетворения потребностей общества 21

3.3 Содействие экономическому развитию и росту ВВП 24

3.4 Участие предприятий в формировании налоговых поступлений и социальной политики государства 26

Заключение 29

Список литературы 31

2. Классификация по размеру:

Предприятия можно разделить на малые, средние и крупные в зависимости от их объема производства, численности персонала и финансовых показателей. Малые предприятия обычно характеризуются небольшими масштабами деятельности и ограниченными ресурсами, средние предприятия – средними показателями, а крупные предприятия – значительным объемом производства и штатом сотрудников.

3. Классификация по форме собственности:

Предприятия могут принадлежать различным категориям собственников. В зависимости от этого, они могут быть государственными, частными, кооперативными или смешанными. Государственные предприятия находятся во владении государства и работают на общественные нужды. Частные предприятия принадлежат частным инвесторам, а кооперативные – членам кооператива. Смешанные предприятия имеют комбинированную форму собственности, включающую государственные и частные доли.

4. Классификация по географической локации:

Предприятия также могут быть классифицированы по своей географической локации. Это позволяет выделить предприятия на международном, национальном, региональном или местном уровнях. Такая классификация полезна при анализе влияния географических факторов на деятельность предприятий и определении особенностей их конкурентного окружения.

5. Классификация по формам правления:

Предприятия могут быть классифицированы по форме правления, принципам управления и организации деятельности. Например, предприятия могут быть государственными, частными или кооперативными. Каждая форма правления имеет свои особенности и специфику функционирования, что влияет на принимаемые решения, цели и результаты предприятия.

6. Классификация по степени международной интеграции:

С учетом глобализации мировой экономики, предприятия также могут быть классифицированы по степени их международной интеграции. Это может включать экспортно-ориентированные предприятия, мультинациональные корпорации, иностранные филиалы и предприятия с транснациональными операциями. Эта классификация помогает лучше понять влияние глобальных факторов на предприятия и их способность конкурировать на международном рынке.

Таким образом, классификация предприятий по отраслевой принадлежности, размеру, форме собственности, географической локации, формам правления и степени международной интеграции представляет собой важный инструмент для анализа бизнес-структур и понимания их особенностей. Каждый критерий помогает рассмотреть предприятия с разных точек зрения и облегчить исследования в экономической сфере.[2]

1.3 Основные виды предприятий: промышленные, торговые, услуги, сельскохозяйственные и другие
Российская экономика неотрывно связана с предприятиями различных отраслей. Мы рассмотрим основные виды предприятий, которые играют ключевую роль в развитии экономики и предоставлении разнообразных товаров и услуг.

1. Промышленные предприятия:

Промышленные предприятия включают в себя заводы и фабрики, занимающиеся производством товаров. Они основаны на использовании современных технологий и оборудования для массового производства различных товаров, таких как автомобили, электроника, одежда и пищевые продукты.

2. Торговые предприятия:

Торговые предприятия занимаются розничной и оптовой торговлей товаров. Они являются посредниками между производителями и потребителями, предоставляя широкий ассортимент продукции и услуг. Такие предприятия могут быть представлены магазинами, супермаркетами, онлайн-платформами и другими торговыми точками.

3. Предприятия сферы услуг:

Предприятия сферы услуг – это организации, предоставляющие разнообразные услуги населению и другим предприятиям. Это может включать туристические агентства, рестораны, банки, страховые компании, фрилансеров и много других. Они играют важную роль в развитии экономики, улучшении качества жизни и обеспечении комфорта и удовлетворения потребностей людей.

4. Сельскохозяйственные предприятия:

Сельскохозяйственные предприятия занимаются производством сельскохозяйственной продукции, такой как зерно, молоко, мясо, овощи и фрукты. Они играют важную роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и предоставлении продуктов питания населению и другим отраслям экономики. В дополнение к основным видам предприятий, рассмотренным ранее, существует множество других видов предприятий, которые играют важную роль в экономике и обеспечивают разнообразные товары и услуги. Некоторые из таких предприятий включают:

- IT-компании: эти предприятия занимаются разработкой программного обеспечения, информационных технологий и предоставлением услуг в сфере IT. Они становятся все более востребованными в современном мире, так как цифровая трансформация становится неотъемлемой частью многих отраслей экономики.
- Финансовые учреждения: банки, страховые компании и инвестиционные компании, предоставляющие финансовые услуги и решения. Они играют важную роль в поддержке экономической стабильности и развития предприятий и частных лиц.
- Медицинские предприятия: включают в себя больницы, клиники, медицинские центры и фармацевтические компании. Они предоставляют медицинские услуги, продукты и лекарства, и способствуют здоровью и благополучию населения.
- Образовательные учреждения: школы, колледжи, университеты и тренинговые центры, играющие важную роль в обеспечении качественного образования и подготовки квалифицированных специалистов в различных областях.

В заключение, разнообразие предприятий в экономике является ключевым фактором для обеспечения роста и развития. Каждый из представленных видов предприятий играет свою роль и вносит вклад в общую экономическую систему, обеспечивая потребности потребителей и удовлетворяя различные сферы деятельности.[3]

Список литературы

1. Крылова Н.Е. Управление предприятием: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2015.
2. Лебедев К.А., Козлов И.В., Коляда В.С. Методы оценки эффективности работы предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2019.

3. Макеева О.Б. Управление предприятием: учебное пособие. – М: Изд-во Юрайт, 2018.
4. Лебедева И.А. Методика анализа основных характеристик предприятий. Экономические исследования, 2017, №2, С. 89-95.
5. Макарова Н.С., Макарова Е.Н. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий. Экономический вестник, 2019, №4, С. 77-81.
6. Новиков А.А. Анализ основных характеристик предприятий с использованием метода SWOT-анализа. Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий, 2019, №1, С. 102-108.
7. Опискина А.С., Смирнова М.А. Особенности оценки конкурентоспособности предприятий. Экономика и управление, 2018, №7, С. 150-157.
8. Андреев, И. В. Роль предприятий в модернизации региональной экономики / И. В. Андреев, В. И. Мейнерт. – Самара : Изд. дом СамГТУ, 2012.
9. Белая, И. В. Сущность и роль предприятий в современной экономической системе / И. В. Белая // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2019.
10. Волкова, О. Н. Экономика предприятия : учебник для вузов / О. Н. Волкова, Т. Б. Ляшенко, О. В. Селихова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
11. Драгановская, М. И. Управление предприятием и его роль в экономике : учебник / М. И. Драгановская. – М. : Инфра-М, 2015.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/414250>