

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/414642>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Товароведение

-

На основе предоставленных данных, структура ассортимента печенья по широте охвата для месяцев марта и апреля представлена в следующей таблице:

№ п/п Наименование Март Апрель Изменения количества Удельный вес Март Удельный вес Апрель
Изменение удельного веса

1 Печенье «ЮВЕЛИРНОЕ» 3 2 -1 0.0566 0.0339 -0.0227

2 Печенье «ОВСЯНОЕ» 10 15 5 0.1887 0.2542 0.0656

3 Печенье «ЗЕМЛЯНИЧНОЕ» 15 10 -5 0.2830 0.1695 -0.1135

4 Печенье «КРЕКЕР» 5 7 2 0.0943 0.1186 0.0243

5 Печенье «ТОПЛЕННОЕ» 5 9 4 0.0943 0.1525 0.0582

6 Печенье «САХАРНОЕ» 5 3 -2 0.0943 0.0508 -0.0435

7 Печенье «ШОКОЛАДНОЕ» 10 13 3 0.1887 0.2203 0.0317

В таблице указаны изменения в количестве проданных товаров, а также изменения удельного веса каждого наименования в общем объеме продаж за указанные месяцы.

Задание 2

Структура ассортимента колбасных изделий в натуральном и денежном выражении представлена в следующей таблице:

Вид колбасных изделий Количество (кг) Средняя цена (руб) Сумма Относительные показатели в натуральном (%) Относительные показатели в денежном (%)

Вареные 200 200 40000 37.74 30.75

Сосиски,

сардельки 50 210 10500 9.43 8.07

Полукопченые 150 260 39000 28.30 29.98

Варено-

копченые 100 280 28000 18.87 21.52

Сырокопченые 30 420 12600 5.66 9.68

Итого 530 - 130100 - -

В таблице указаны объемы продаж по каждому виду колбасных изделий, а также их удельный вес в общем ассортименте как в натуральном, так и в денежном выражении.

Задание 3

Коэффициент широты ассортимента рассчитывается как отношение фактического количества разновидностей товаров в группе к запланированному количеству.

Натуральные консервы:

Определено разновидностей: 5

Фактические разновидности: 5

Коэффициент широты: $5/5=1.0055=1.00$ (или 100%)

Закусочные консервы:

Определено разновидностей: 10

Фактические разновидности: 8

Коэффициент широты: $8/10=0.80108=0.80$ (или 80%)

Консервы из нерыбного водного сырья:

Определено разновидностей: 3

Фактические разновидности: 4

Коэффициент широты: $4/3\approx 1.3334\approx 1.33$ (или 133%)

Эти коэффициенты отражают степень реализации ассортиментного плана: значения равные или более 1 указывают на то, что фактическое количество разновидностей соответствует или превышает плановое, в то время как значения меньше 1 свидетельствуют о недостижении запланированного уровня широты ассортимента.

Задание 4

Коэффициент глубины ассортимента рассчитывается как отношение фактического количества наименований товаров в группе к запланированному количеству.

Молоко:

Фактическое количество наименований: 5

Плановое количество наименований: 2

Коэффициент глубины: $5/2=2.525=2.5$

Сметана:

Фактическое количество наименований: 3

Плановое количество наименований: 2

Коэффициент глубины: $32=1.523=1.5$

Йогурты:

Фактическое количество наименований: 12

Плановое количество наименований: 5

Коэффициент глубины: $125=2.4512=2.4$

Общий коэффициент глубины ассортимента можно рассчитать, суммируя фактическое количество всех наименований и делить на сумму плановых количеств. Таким образом:

Общее фактическое количество: $5+3+12=205+3+12=20$

Общее плановое количество: $2+2+5=92+2+5=9$

Общий коэффициент глубины: $209\approx 2.22920\approx 2.22$

Эти коэффициенты показывают степень превышения фактического ассортимента над плановым. Чем выше коэффициент, тем более разнообразен ассортимент в данной категории.

Задание 5

Коэффициент новизны ассортимента рассчитывается как отношение количества новых наименований товаров к общему количеству наименований в ассортименте.

Общее количество наименований в ассортименте:

Молоко: 6 наименований

Сметана: 4 наименования

Йогурты: 11 наименований

Общее количество: $6+4+11=216+4+11=21$ наименование

Количество новых наименований (в данном случае только йогурты):

Новые йогурты: 4 наименования

Расчет коэффициента новизны:

Коэффициент новизны: $421\approx 0.19214\approx 0.19$ (или 19%)

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/414642>