

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/415041>

Тип работы: Доклад

Предмет: Педагогика

Содержание

Введение	3
1. Определение интервьюирования, цели и задачи	4
2. Процесс интервьюирования	7
3. Регистрация данных интервьюирования	9
Заключение	12
Список литературы	13

Как известно, человек – существо социальное. Под этим следует понимать, что человек не может существовать отдельно от общества. Вы будете испытывать потребности в нем в различных проявлениях, начиная с простого отсутствия чьей-либо помощи и заканчивая душевным опустошением. Случается, что люди живут не обособленно, а в определенных ассоциациях (семья, компания, нация и т. д.). Совокупность всех индивидов мы будем называть обществом.

Общество – это сложная система, состоящая из множества индивидов, связанных друг с другом социальными (социальными) отношениями. Изучение общества – одна из основных задач социологии. Предлагаются три метода изучения сбора информации. Это социологический опрос, анкеты и интервью. В данной работе более подробно рассмотрим третий метод получения первичной социологической информации – метод интервьюирования, а также его применение.

Цель работы – рассмотрение интервьюирования как метода опроса.

Предмет работы – является интервьюирование как метод опроса.

1. Определение интервьюирования, цели и задачи

Интервьюирование – это метод сбора данных в социологии, основанный на беседе исследователя и респондента. Во время интервью исследователь задает вопросы, а респондент отвечает на них, предоставляя информацию и свое мнение.

Цель интервьюирования – получить качественную информацию о мнениях, взглядах, опыте и впечатлениях респондентов. Это позволяет исследователю получить глубокое понимание социальных явлений и процессов, а также выявить различные аспекты их влияния на жизнь людей.

Интервьюирование может использоваться в различных областях социологии, включая исследование общественного мнения, социальное расслоение, политическую социологию, социальную психологию и другие.

Интервьюирование – один из основных методов сбора данных в социологических исследованиях. Его цель – получить качественную информацию о мнениях, взглядах, опыте и впечатлениях респондентов. Это позволяет исследователю получить глубокое понимание социальных явлений и процессов, а также выявить различные аспекты их влияния на жизнь людей.

Список литературы

1. Аверьянов Л.Я. Искусство задавать вопросы: заметки социолога. –М., 2004. С. 90.
2. Белановский С.А. Методика и техника фокусированного интервью, М., Наука, 2005. С. 272.
3. Бутенко И.А. Стандартизированное интервью и новые технологии.// Социологические исследования, 2009, №10.
4. Мягков А.Ю. Опросные методы сбора данных: предпочтения респондентов.// Социологические исследования, 2009, №8.

5. Проблемы контент-анализа в социологии. – Новосибирск, 2004.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/415041>