

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/doklad/415058>

Тип работы: Доклад

Предмет: Психодиагностика

Оглавление

Понятие метода социометрии 2

Процедура проведения метода социометрии 5

Анализ результатов метода социометрии 9

Список литературы 13

Понятие метода социометрии

Социометрия представляет собой одну из наиболее распространенных психодиагностических процедур, применяемых в социально-психологическом анализе различных групповых отношений. Метод социометрии с момента своего создания, получил развитие в разных модификациях, претерпел ряд изменений относительно процедур обсчета данных, а также интерпретации полученных результатов.

Популярность социометрии заключается в том, что она позволяет исследовать структуру межличностных отношений в группе, допускает совместное применение других методов социально-психологического исследования, обогащая и уточняя данные, которые были получены с их помощью.

Метод социометрии применяется с целью изучения:

- социально-психологических отношений в группе;
- статуса людей в группе;
- сплоченности и психологической совместимости в группе [2].

Основным предметом социометрического анализа выступают не только параметры групповых отношений и внутригрупповые процессы. Зачастую, социометрия позволяет также оценить свойства личности основных участников группы, отражая стиль их взаимодействия с окружающими людьми, степень социальной компетентности, способности оказывать на других влияние.

Сам термин «Социометрия» предложил Я. Морено в конце XIX века. Он привел теоретическое обоснование, а также определенный способ измерения внутригрупповых отношений, который был воплощен в трех вероятных значениях данного понятия. В рамках его личных представлений, социометрия представляет собой общую теорию социальных групп; особый способ измерения социальных отношений, и, наконец, под социометрией также может пониматься процедура и результаты, которые были получены при использовании качественного и количественного метода измерения относительно взаимоотношений людей [3].

Главным объектом социометрического измерения являются существующие в реальности малые социальные группы. Предметной областью социометрии выступают эмоциональные отношения людей в группах.

Я. Морено отмечал, что комплекс межличностных отношений в группе представляет собой первичную социально-психологическую структуру, суть которой не только описывает группу, но и оказывает влияние на психологическое состояние всех ее участников.

Разновидности социометрии. Метод социометрии может проводится в основных двух вариантах, которые различаются по способу ограничения

Список литературы

1. Золотовицкий Р.А. Социометрия Я.Л. Морено: мера общения / Р.А. Золотовицкий // Социологические исследования. - 2012. - №4. - 213с.
2. Морено Я.Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / Я.Л. Морено; Пер. с англ. А. Боковой. - М.: Академический Проект, 2011. - 384 с.
3. Волков Б.С., Волкова Н.В. Методология и методы психологического исследования. - М.: КноРус, 2013. - 344 с.
4. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования. - М.: Инфра-М, 2019. - 240 с.
5. В.А. Сушко. Социометрический метод. - М.: КДУ, Университетская книга, 2017. - 248 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/415058>