

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/415241>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Русский язык

Оглавление

Введение 2

История понятия «коммуникация» 3

Изменение средств коммуникации в современности и их влияние на коммуникацию 7

Глобализация и коммуникация - взаимосвязь и проблема 9

Заключение 11

Список использованных источников 12

Введение

Коммуникация является одной из ключевых составляющих современного общества и играет важную роль во всех сферах нашей жизни. В настоящее время, в условиях глобализации и быстрого развития информационных технологий, проблемы коммуникации становятся все более актуальными и сложными. Коммуникация как глобальная проблема современности представляет собой множество взаимосвязанных аспектов, включающих в себя как межличностное общение, так и коммуникацию на международном уровне.

Актуальность данной темы обусловлена не только повсеместным использованием средств коммуникации в повседневной жизни, но и их влиянием на социальные, политические и экономические процессы.

Современные технологии позволяют людям общаться мгновенно и без географических ограничений, однако они также создают новые вызовы и проблемы, связанные с информационным перегрузом, недостоверностью информации и приватностью данных.

Степень изученности проблемы коммуникации является важным аспектом данного исследования.

Множество исследований было проведено в области межличностной коммуникации, однако исследования в области международной коммуникации и влияния новых технологий на коммуникацию остаются актуальными и требуют дальнейшего изучения.

Целью данной работы является проведение краткого обзора проблемы коммуникации как глобальной проблемы современности. В рамках исследования будут рассмотрены основные аспекты коммуникации на межличностном и международном уровнях, а также будет проанализировано влияние современных технологий на коммуникацию. Для достижения данной цели будет использован аналитический метод исследования, а также анализ научных источников и эмпирических данных.

История понятия «коммуникация»

Развитие современного общества и его зависимость от коммуникации привели к повышенному вниманию к этой области из различных наук. Г.Г. Почепцов отмечает, что ни в одном столетии не было такого разнообразия дисциплин, связанных с воздействием человека на человека. Это говорит о том, что коммуникация играет определяющую роль в современном обществе.

Коммуникация рассматривается как системное целое, которое может быть изучено с разных точек зрения.

Г.П. Щедровицкий подчеркивает, что необходимо постоянное взаимодействие между предметной и онтологической работой, чтобы лучше понять и обогатить представления о коммуникации.

Однако, исследование коммуникации страдает от недостаточной разработанности. Традиционный подход к исследованию считает анализ социальности как искусственное дело, не учитывающее организацию нашего деятельного мира. Социальность должна быть всегда присутствующей, но в каждой исторической эпохе существует особая форма мыследеятельности, которая становится основой для рефлексивного представления и организации коммуникативной сферы. В разные периоды истории это были мифология, философия, теология и наука.

Теоретические основы понятия коммуникации можно проследить в античной философии, когда проблема человека стала центральной для философских размышлений. С развитием общественных связей и отношений, понятие коммуникации стало более сложным и разнообразным. В XX веке социология, психология, культурология, филология, технические науки и другие дисциплины внесли значительный вклад в развитие теории коммуникации и методологии исследования коммуникативных процессов. Коммуникация – одно из самых фундаментальных и сложных понятий в современном обществе.

Американские ученые Ф. Дэнс и К. Ларсон утверждают, что существует целых 126 определений этого термина, которые можно обобщить в три основные группы .

Первая группа определений рассматривает коммуникацию как средство связи между различными объектами материального и духовного мира. Она понимается как определенная структура, которая позволяет обмениваться информацией и идеями.

Вторая группа определений связывает коммуникацию с общением между людьми. В этом контексте коммуникация представляет собой процесс обмена информацией, который происходит между людьми и позволяет им взаимодействовать и передавать знания друг другу.

Третья группа определений подчеркивает, что коммуникация включает передачу и массовый обмен информацией с целью воздействия на общество и его составляющие. Она рассматривается как средство влияния на массы и формирования общественного мнения.

Если рассматривать коммуникацию с точки зрения ее этимологии, то она происходит от латинского слова "communicatio", что означает «сообщение, передача». Это слово образовано от глагола "communicare", что можно перевести как «делать общим, сообщать, соединять». Оно состоит из приставки "cum" (варианты со-, com-, cop-), что означает «с, вместе», и существительного "mGnus", что переводится как «обязанность, служба» .

Термин «коммуникация» появился в научной литературе только в начале XX века. Его создатель, американский социолог Чарльз Кули, определил коммуникацию как механизм, который делает возможным существование и развитие человеческих отношений. Он считал, что коммуникация включает в себя все символы разума, а также способы их передачи в пространстве и сохранения во времени.

Таким образом, в начале XX века коммуникация рассматривалась как то, что способствует развитию человеческих отношений. Ее сущность не была предметом научных исследований того времени. Изучение коммуникации имело в основном практическую направленность, так как с развитием науки и техники стало необходимо определить новое для того времени явление объединения людей с разными представлениями о мире с помощью различных технических достижений.

Теория коммуникации является важной областью исследования, которая помогает нам лучше понять процессы обмена информацией и взаимодействия между людьми. История развития этой теории начинается с древних времен, когда люди использовали различные способы коммуникации, такие как голосовые сигналы, жесты и письменность. Однако, формальное изучение коммуникации как науки началось только в XX веке.

Одной из первых областей, которая стала предметом изучения, была массовая коммуникация. В начале XX века исследователи начали изучать, как массовые средства коммуникации, такие как печать, радио и телевидение, влияют на общество и формируют общественное мнение. Одним из ключевых исследователей в этой области был Уолтер Липпман, который в своей книге «Общественное мнение» (1922) предложил концепцию «стереотипов мышления» и исследовал, как массовые средства влияют на формирование общественного мнения .

Второй важной областью изучения коммуникации стала межличностная коммуникация. Исследователи начали изучать, как люди общаются друг с другом и какие факторы влияют на успешность коммуникации. Одним из основных исследователей в этой области был Ирвинг Гофман, который разработал теорию «самопредставления» и исследовал, как люди используют свои слова и поведение, чтобы создать определенное впечатление на других.

В последние десятилетия все большее внимание уделяется межкультурной коммуникации. Исследователи изучают, как люди из разных культур взаимодействуют друг с другом и какие культурные различия могут влиять на коммуникацию. Одним из важных исследователей в этой области был Эдвард Холл, который разработал концепцию «пространственных отношений» и исследовал, как различные культуры воспринимают и используют пространство в коммуникации.

С течением времени теория коммуникации продолжает развиваться и включать в себя новые направления и подходы. Современные исследователи изучают такие темы, как коммуникация в цифровую эпоху, влияние социальных сетей на коммуникацию и этику коммуникации. Теория коммуникации остается важной и

актуальной областью исследования, которая помогает нам лучше понять и улучшить наши коммуникативные навыки и отношения.

Изменение средств коммуникации в современности и их влияние на коммуникацию

В современном мире средства коммуникации претерпели значительные изменения, что существенно повлияло на сам процесс коммуникации. Развитие информационных технологий и социальных медиа стало одним из ключевых факторов, определяющих новые формы и способы общения.

Интернет сыграл революционную роль в изменении коммуникационной среды. Он предоставил людям возможность общаться в режиме реального времени, независимо от географического расположения. С появлением электронной почты, мессенджеров и социальных сетей, люди получили новые каналы связи, которые позволяют передавать информацию мгновенно и эффективно. Это привело к ускорению коммуникационного процесса и расширению его границ.

Информационный шум и перегрузка информацией являются одной из наиболее заметных проблем в современном мире. С появлением интернета и социальных сетей мы сталкиваемся с огромным количеством информации, которую нам приходится обрабатывать каждый день. Это может привести к перегрузке и потере важных сообщений среди множества ненужной информации. Кроме того, информационный шум может создавать проблемы в понимании и восприятии информации, так как мы сталкиваемся с множеством противоречивых и непроверенных источников.

Социальные медиа стали неотъемлемой частью нашей жизни и оказывают огромное влияние на коммуникацию. Они предоставляют платформы для обмена информацией, идеями, мнениями и эмоциями. Люди могут легко поддерживать связь с друзьями и близкими, делиться новостями, фотографиями и видео. Социальные медиа также стали мощным инструментом для массовой коммуникации, позволяя людям выражать свое мнение и влиять на общественное мнение.

Мобильные устройства играют ключевую роль в коммуникационном процессе. Они стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни и позволяют нам быть постоянно на связи. Мобильные телефоны и планшеты обеспечивают доступ к интернету и социальным медиа в любое время и в любом месте. Это позволяет нам общаться и обмениваться информацией даже в движении. Благодаря мобильным устройствам коммуникация стала более гибкой и удобной.

Фильтрация и манипуляция информацией - еще одна проблема, с которой мы сталкиваемся в современном мире. Существует множество источников информации, и не все из них являются достоверными и надежными. В то же время, многие люди имеют свои собственные предпочтения и предубеждения, которые могут влиять на их способность фильтровать информацию. Это может привести к распространению недостоверных или искаженных данных, а также к манипуляции сознанием людей через информационные каналы.

Отсутствие навыков эффективной коммуникации является еще одной проблемой, которая влияет на нашу способность эффективно общаться. В современном мире мы все больше общаемся через электронные средства связи, такие как социальные сети, мессенджеры и электронная почта. Это может приводить к потере некоторых важных аспектов коммуникации, таких как невербальные сигналы и эмоциональная окраска. Кроме того, отсутствие навыков эффективной коммуникации может привести к недопониманию, конфликтам и непродуктивным взаимодействиям.

В целом, изменение средств коммуникации в современности имеет существенное влияние на сам процесс коммуникации. Информационные технологии и социальные медиа расширяют возможности общения, делая его более быстрым и эффективным. Интернет и мобильные устройства обеспечивают доступ к коммуникационным средствам в любое время и в любом месте. Все это приводит к укреплению связей и улучшению коммуникационных навыков в современном обществе.

Глобализация и коммуникация - взаимосвязь и проблема

Глобализация и коммуникация являются двумя важнейшими аспектами современного мирового развития. Глобализация, в широком смысле, означает процесс интеграции и взаимозависимости различных стран и регионов в мировой экономике, политике, культуре и других сферах. Коммуникация, в свою очередь, представляет собой передачу информации, идей и ценностей между людьми и организациями. Взаимосвязь между глобализацией и коммуникацией состоит в том, что глобализация стимулирует и усиливает коммуникацию, а коммуникация, в свою очередь, является неотъемлемой частью процесса глобализации. Одной из главных причин усиления коммуникации в эпоху глобализации является развитие технологий

информации и связи. Это позволяет быстро и эффективно обмениваться информацией, идеями и опытом, преодолевая географические и культурные границы. Коммуникация стала более мгновенной, глобальной и многообразной, что способствует укреплению глобализации.

Однако, в то же время, глобализация и коммуникация также вызывают определенные проблемы. Во-первых, различия в языке, культуре и ценностях между разными странами и регионами могут стать препятствием для эффективной коммуникации. Несовпадение культурных норм и ценностей может вызвать недопонимание и конфликты. Кроме того, неравномерное распределение технологий и доступа к информации между странами может привести к появлению цифрового разрыва и усугубить неравенство в мире.

Во-вторых, глобализация и коммуникация также могут привести к потере культурной и языковой разнообразности. Под воздействием глобальных медиа и коммуникационных технологий, многие национальные и традиционные культуры могут быть запечатлены или забыты. Это может привести к гомогенизации культурного ландшафта и потере уникальности и разнообразия.

Коммуникация является основой для формирования и поддержания здоровых и гармоничных межличностных отношений. Однако, когда возникают проблемы в коммуникации, это может привести к негативным последствиям для этих отношений. Недостаточное понимание и неправильное толкование слов и жестов могут вызвать недоверие, неприятие и конфликты между людьми. В результате, общество сталкивается с увеличением социальных разрывов и напряженностью в межличностных отношениях. Наконец, глобализация и коммуникация также могут способствовать распространению недостоверной информации и фейковых новостей. Быстрая и широкомасштабная коммуникация может привести к тому, что непроверенная информация может быстро распространиться и повлиять на общественное мнение и принятие решений. Это создает проблему доверия и необходимость критического мышления и медиа-грамотности.

В целом, глобализация и коммуникация имеют глубокую взаимосвязь и влияют на различные аспекты нашей жизни. Они предоставляют большие возможности для обмена информацией и идеями, укрепления межкультурного понимания и сотрудничества. Однако, они также представляют ряд проблем, которые требуют внимания и усилий для их преодоления. Глобализация и коммуникация должны развиваться в сбалансированном и устойчивом направлении, чтобы обеспечить благополучие и развитие всех стран и обществ.

Заключение

Таким образом, изучение проблемы коммуникации как глобальной проблемы современности позволяет сделать несколько выводов. Во-первых, глобальность проблемы коммуникации подразумевает, что она стала вопросом выживания и развития всего человечества. Взаимопонимание между различными социумами и культурами становится все более затруднительным, что может привести к дезинтеграции и распаду общества в масштабах всего мира.

Во-вторых, наблюдается тенденция к разрушению полноценной социально-культурной коммуникации в глобальном масштабе. Вместо этого, информационные войны, вербальная агрессия и информационные шумы заполняют пространство коммуникации. Это, в свою очередь, создает сложности в общении и понимании между людьми.

В-третьих, ответственность за создавшуюся ситуацию несут не только работники средств массовой коммуникации, но и общий духовный климат общества и мировых отношений. Непонимание важности полноценной коммуникации для существования человечества становится причиной конфронтации и различий интересов между социумами.

Однако, важно заметить, что стремление к единому монолиту и устранению различий интересов не является реальным решением проблемы. Мир развивается в направлении увеличения многообразия, и различие интересов неразрывно связано с этим процессом. Решение проблемы коммуникации и предотвращение дезинтеграции и распада в глобальном масштабе заключается в обретении общности при сохранении различий. Важно, чтобы каждая группа не забывала о других и разделяла их жизнь в определенной мере.

Таким образом, для решения проблемы коммуникации как глобальной проблемы современности необходимо осознание важности полноценной коммуникации, уважение к различию интересов и стремление к общности.

Список использованных источников

1. Башаратьян, М. К. Коммуникативистика. - М., 2002. - С. 7.
2. Борцова Е.С. История понятия «Коммуникация» в науке, философии, методологии и социальном управлении // Вестник МГУП. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-ponyatiya-kommunikatsiya-v-nauke-filosofii-metodologii-i-sotsialnom-upravlenii> (дата обращения: 18.01.2024).
3. Гудков, Д. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации. - М., 2003. - 63 с.
4. Ляхова О.С. История и основные этапы развития теории коммуникации. Основы коммуникации [Электронный ресурс]: текст видео-лекции // distanz.ru: офиц. сайт Института профессиональных инноваций. 2014. URL: <http://www.distanz.ru/videoLecture/3404/> (дата обращения: 18.01.2024).
5. Матьяш О.И. Что такое коммуникация и нужно ли нам коммуникативное образование [Электронный ресурс] // jarki.ru: эпиз-темический ресурс Академии медиаиндустрии и кафедры теории и практики общественной связности РГГУ. 2008. URL: <http://jarki.ru/wpress/2008/10/13/48/> (дата обращения: 17.01.2024).
6. Попов С.В. Введение в социально-гуманитарное проектирование. Хрестоматия. Красноярск: РИО СФУ, 2007. - 179 с.
7. Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. - М., 2004. - С. 17.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatelskaya-rabota/415241>