Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/415625>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Управление качеством

Содержание

- I. Общая организационная характеристика предприятия ООО "ОФФПРАЙС" 3
- II. Исследовательско - аналитическая часть. Сбор информации об объекте практики и анализ источников 6
 - 2.1. Материально-техническая база торгового предприятия 6
 - 2.2. Анализ и оценка соответствия помещений магазина требованиям обеспечения качества и безопасности реализуемых товаров 7
 - 2.3. Исследование методов контактов с поставщиками и деловыми партнерами 9
 - 2.4. Изучение и краткое описание ассортимента товаров, реализуемых в магазине 11
 - 2.5. Оценка влияния факторов внешней среды на торговую деятельность предприятия 13
- III. Проектно-экспериментальная часть. Приобретение необходимых умений и практического опыта работы по специальности в рамках освоения вида деятельности ВД 4. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих – 20004 Агент коммерческий 16
 - 3.1. Выполнение торгово-технологических операций по организации хранения товарных запасов, подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации. Изучение современных технологий продаж 16
 - 3.1.1. Оценка этапов торгово-технологического процесса 16
 - 3.1.2. Оценка применяемых в торговом предприятии технологий оптовых (розничных) продаж 18
 - 3.2. Характеристика основных и дополнительных услуг 20
 - 3.3. Оценка складских операций, принципов и условий размещения и хранения товарных запасов на складе 21
 - 3.4. Эксплуатация торгово-технологического оборудования 23
 - 3.5. Анализ экономических показателей деятельности 25
- IV. Заключение 28

Магазин имеет линейно-функциональную планировку торгового зала и оборудован необходимым торгово-технологическим оборудованием для эффективной работы и располагает комплексом помещений для рационального функционирования торгового технологического процесса: торговый зал и помещения, связанные с обслуживанием покупателей, помещения для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже, административно-бытовые и технические помещения.

Все помещения соответствуют требованиям обеспечения качества и безопасности товаров, создания условий для рационального выбора товаров потребителями.

Рисунок 2 - Оформление планировки торгового зала ООО "ОФФПРАЙС"

Исходя из общей площади торгового зала и размера торговой и складской площадей - 80 кв. м., коэффициент установочной площади, согласно норм торговой площади и внешних границ торгового оборудования и конструкций: $K_y = S_y / S_{т.з} = 30\% (0,3)$.

2.2. Анализ и оценка соответствия помещений магазина требованиям обеспечения качества и безопасности реализуемых товаров

Для начала, мы провели анализ качества и безопасности товаров, которые магазин предлагает своим клиентам. Были исследованы материалы, из которых изготавливаются изделия, способы их производства, а

также условия хранения и транспортировки. Проведенный анализ позволил выявить, что товары, предлагаемые магазином, полностью соответствуют требованиям обеспечения качества и безопасности. Однако, выяснилось, что само помещение магазина не обеспечивает оптимальные условия для хранения товаров. Первое, что понадобилось проверить, это влажность в помещении. Выяснилось, что уровень влажности в магазине слишком высокий, что может негативно повлиять на качество и безопасность товаров. При такой влажности материалы изделий могут поглощать влагу, что приведет к изменению их свойств, а в случае с текстильными изделиями - к развитию плесени. Также, высокая влажность может способствовать развитию бактерий и грибков, что является потенциальной угрозой для здоровья покупателей.

Кроме высокой влажности, было выявлено, что в помещении магазина отсутствует достаточное освещение. Полумрак, в котором находятся товары, не только затрудняет покупателям выбор и осмотр товаров, но и скрывает возможные дефекты и повреждения. Это может привести к тому, что покупатель приобретет товар с недочетами, не заметив их на месте. Также, слабое освещение не позволяет покупателям надлежащим образом видеть цвет и текстуру изделий, что может влиять на их решение о покупке. Еще одной проблемой, которая была обнаружена в помещении магазина, является неправильное размещение и недостаточное количество зеркал. Для покупателя очень важно видеть, как выглядит на нем одежда перед покупкой. Однако в магазине зеркала размещены неудобно и их количество недостаточно для удобного осмотра продукции. Это может вызывать неудобство у покупателей и снижать интерес к покупке.

Еще одним фактором, который негативно влияет на качество товаров, является отсутствие определенного места для примерки одежды. В магазине отсутствуют функциональные примерочные, что делает процесс примерки неудобным и вызывает нарушение личной гигиены покупателей. Также, отсутствие примерочных позволяет покупателям производить примерку одежды на проходе, что может привести к повреждению товара.

Исходя из выявленных проблем, мы разработали ряд рекомендаций, которые позволят улучшить условия хранения и тем самым обеспечить сохранность и безопасность товаров, предлагаемых магазином. Во-первых, необходимо обеспечить оптимальную влажность в помещении. Для этого можно установить специальные устройства, такие как осушители воздуха, которые будут контролировать и поддерживать уровень влажности на оптимальном уровне. Это позволит предотвратить поглощение влаги материалами изделий и развитие плесени.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/415625>