

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/416819>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Введение в бизнес

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ 4

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 39

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 40

Таблица наглядно демонстрирует ухудшение финансовых показателей. А значит, необходимы срочные меры по устранению проблем.

Организационной основой деятельности предприятия является созданная специально для этой цели транспортная логистическая система. Она включает в себя отделы управления персоналом, диспетчерскую службу, отдел логистики и финансовый отдел.

Для повышения эффективности работы предприятия и минимизации ошибок было принято решение автоматизировать некоторые процессы. Так, была внедрена специальная программная система, управляющая всеми процессами, связанными с приемом заказов, распределением грузов на транспортные средства, маршрутизацией доставок и отслеживанием грузового движения. Система также позволяет контролировать сроки доставки и осуществлять оперативное информирование заказчиков о статусе их груза.

В своей деятельности предприятие придерживается принципа оптимального использования имеющихся ресурсов, поэтому основная часть перевозок осуществляется в рамках формирования грузовых составов, объединяющих несколько заказов с одной начальной или конечной точкой. Такой подход позволяет снизить затраты на транспортировку, повысить эффективность использования транспортных средств и снизить стоимость заказов для клиентов.

Также компания имеет широкую сеть партнерских организаций по всей стране. Это позволяет АО «ОКНА-Л» осуществлять грузоперевозки даже в те регионы, где у нет собственных баз. Фирма тесно сотрудничает с логистическими компаниями, складскими операторами и таможенными службами для обеспечения полного цикла перевозок и доставки грузов.

Таким образом, предприятие АО «ОКНА-Л» предлагает своим клиентам высокий уровень сервиса и эффективные решения в области грузоперевозок благодаря оптимальной организации логистических процессов, автоматизации транспортной системы и активному сотрудничеству с партнерами по всей стране.

Оценка логистической деятельности предприятия основывается на различных факторах, таких как эффективность использования транспортных средств, точность и своевременность доставки грузов, уровень затрат и уровень обслуживания клиентов. Рассмотрим на примере АО «ОКНА-Л»:

1. Эффективность использования транспорта:

- процент загрузки транспортных средств в среднем за месяц – 90%;
- процент простоя транспортных средств в среднем за месяц – 10%;
- средняя загрузка транспортного средства – 80% от его максимальной грузоподъемности.

2. Точность и своевременность доставки грузов:

- процент доставки в оговоренные сроки – 98%;
- среднее время опоздания доставки – 30 минут.

3. Уровень затрат:

- средние ежемесячные затраты на топливо и ремонт транспортных средств – 250000 руб.;
- средние ежемесячные затраты на персонал логистического отдела – 50000 руб.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреев В.Д. Теория и практика стратегического планирования / Под ред. В.И. Шаповалова. - Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2019. - 264 с.
2. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление: 7-е изд, Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2017. — 496 с.
3. Березина Е.А. Исследование эффективности организации маркетинга на предприятии // СМАЛЬТА. - 2018. - № 6. - С. 18-20.
4. Беркутова Т. А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2019. - 254 с.
5. Блажевич А.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.А. Блажевич. - Уфа: Изд. УГНТУ, 2015. - 101 с.
6. Верховская О.Р. Стратегический менеджмент / О.Р. Верховская, О.П. Савичев. - СПб.: СПбГУЭФ, 2016. - 128 с.
7. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. - М.: Альфа- Пресс, 2020. - 324 с.
8. Жариков А.В., Горячев Р.А. Прогнозирование спроса и объема продаж: Учебно-методическое пособие. - Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019. - 39 с.
9. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учеб. пособие. -М.:ИНФРА-М, 2018. - 496 с.
10. Зиннуров У.Г. Стратегическое маркетинговое планирование и управление на предприятии: учеб. пособие. - М.: Изд-во МАИ, 2018. - 166 с.
11. Ламбен Ж. Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг / Ж.Ж. Ламбен. - СПб.: Питер, 2017. - 800 с.
12. Маршалл А. Основы экономической науки [предисл. Дж.М. Кейнса; пер. с англ. В.И. Бомкина, В.Т. Рысина, Р.И. Столпера.] - М.: Эксмо, 2019. - 832 с.
13. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Пер. с англ. / Ф. Аналоуи, А. Карами. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 400 с.
14. Смирнова Н.К. Реализация стратегий компаний. От простого к сложному / Н.К. Смирнова, А.В. Фомина. - М.: Бератор-Публишинг, 2018 г. - 113 с.
15. Шамов А. А. Разработка стратегии и структуры компании / А.А. Шамов. - М.: РАНХиГС при Президенте РФ, 2014. - 276с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/416819>