

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/416847>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Связи с общественностью

ЗАДАНИЕ 1. Проанализировать сайты рекламных агентств в Воронеже. Берете 3-4 сайта, даете их характеристику по количеству разделов, дизайну, удобству использования, посещаемости и рекомендациям. Что нужно сделать, чтобы сайт был удобнее пользователю и чтобы его посещали.

1. Рекламное агентство CHARLIE (charlie36.ru)
2. Рекламное агентство (vrn-format.ru)
3. Рекламное агентство "Лакшери" (ra-luxury.ru)

ЗАДАНИЕ 2. Проанализировать сайты воронежских типографий с соцсетями. Такой же анализ, как с рекламными агентствами.

1. Типография "Лондон" (londonprint.ru)
2. Типография "Кварта принт" (kwarta_print.ru)
3. Типография " Grafika_vrn" (grafika_vrn.ru)

ЗАДАНИЕ 1. Проанализировать сайты рекламных агентств в Воронеже. Берете 3-4 сайта, даете их характеристику по количеству разделов, дизайну, удобству использования, посещаемости и рекомендациям. Что нужно сделать, чтобы сайт был удобнее пользователю и чтобы его посещали.

С развитием цифровых технологий и увеличением конкуренции в рекламной индустрии, наличие сильного онлайн-присутствия становится критически важным для рекламных агентств. В этом контексте, веб-сайты агентств не только служат витриной их услуг, но и отражают их профессионализм, креативность и способность соответствовать современным требованиям рынка. Анализ сайтов рекламных агентств в Воронеже поможет оценить их текущее состояние в контексте этих требований, а также выявить ключевые направления для дальнейшего развития и улучшения онлайн-присутствия.

1. Рекламное агентство CHARLIE (charlie36.ru)

- Количество разделов: На сайте представлены разнообразные услуги, включая разработку сайтов, продвижение и рекламу, графический дизайн и типографию. Информация организована логично.
- Дизайн: Сайт выглядит современным и визуально привлекательным, с четким разделением разделов и услуг.
- Удобство использования: Сайт кажется удобным в навигации, с ясным представлением услуг и легкодоступными контактными данными.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/416847>