

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/417338>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Информационные технологии управления

Оглавление

Введение 2

1.1. Понятие сайт и его составляющие 4

1.2. Основные виды сайтов 13

1.3. Базы данных 18

1.4. Анализ аналогичных сайтов в сети интернет 24

Заключение 27

Списко использованных источников 29

Сайт – совокупность логически связанных между собой веб-страниц, которые расположены на сервере по индивидуальному адресу. Обычно сайт в интернете предназначен для демонстрации большого объёма данных, расположенных в определенном порядке и отформатированных к определённом стилю, каждая страница сайта имеет свой уникальный адрес, с помощью которого можно на неё попасть. Чаще всего сайты принадлежат частным лицам или организациям и доступны в компьютерной сети под общим доступом, но иногда сайты бывают и локальные, которые расположены на одном компьютере. Локальные сайты используются для создания сайта, он сначала реализуется на локальном сервере, а потом размещается на общий. Все сайты в совокупности образуют Всемирную паутину, где коммуникации объединяют сегменты информации мирового сообщества в единое целое – базу данных и коммуникации планетарного масштаба. Для того чтобы можно было перейти на тот или иной сайт, расположенный на сервере, разработали протокол HTTP.

Страницы сайтов – представляют собой отдельные веб-страницы, которые составляют структуру сайта. Каждая страница имеет свой уникальный URL-адрес и содержит информацию, которую посетители могут просматривать и взаимодействовать с ней. Сайты могут содержать различные типы страниц, такие как главная страница, страницы продуктов или услуг, информационные страницы, контактные страницы и др. Количество страниц на сайте может варьироваться в зависимости от его целей и функциональности. Страницы сайтов – это набор текстовых файлов, написанных на языке HTML. В этом текстовом файле описаны указания, которые должен выполнить браузер при открытии данной страницы, к примеру, сделать текст большим и расположить его по центру и т.д. Язык HTML позволяет:

- форматировать текст и различать в нём функциональные элементы;
- создавать гиперссылки;
- вставлять в отображаемую страницу изображения;
- вставлять звуковые записи;
- вставлять фильмы и gif-анимацию;

Стиль страницы можно изменить в специальном файле, который пишется на языке CSS, что позволяет централизованно располагать все элементы форматирования в одном файле. Страницы сайтов могут быть простыми, написанными вручную, или создаваться с помощью специализированной компьютерной программы на сервере. Программы, которые помогают реализовывать сайты, называются системами управления содержимым (CMS). CMS или система управления сайтом помогает реализовывать сайт на специально подготовленном движке, который позволяет организовать процесс создания, редактирования и управления содержимым, имеющимся на сайте. Чаще всего сайты включают в себя подразделы, чтобы можно было легче оформить и найти информацию. Сайты могут быть подготовлены для разной аудитории и разные языковые версии (русскоязычные, англоязычные и другие).

Веб-сайт состоит из нескольких веб-страниц, по ним можно перемещаться туда и обратно, для осуществления поиска нужной информации, переход от одной страницы сайта к другой осуществляется с помощью индивидуальности адреса страниц. Вся информация, которая имеется на сайте, называется контентом. С помощью веб-страницы можно расположить различные объекты в произвольном формате или заранее согласованном с сотрудниками компании. Её можно редактировать с помощью средств

форматирования, таких как: выделение текста другим цветом, сделать текст жирным, курсивом, зачёркнутым, подчёркнутым и т.д. Обычно веб-сайт располагается на одном веб-сервере.

При реализации сайта нужно соблюдать такое правило, как выдержанный стиль. Выдержанный стиль – это когда каждая страничка сайта имеет оформление, подобное другим страницам сайта, которые принадлежат этому сайту. Когда стиль на разных страницах сайта одинаковый, пользователю легче ориентироваться и осуществлять поиск информации. Для того чтобы добиться наилучшего результата при реализации сайта нужно придерживаться некоторых правил создания и оформления сайтов. При реализации стиля сайта выделяют следующие элементы:

1. Шрифт – на сайте должен быть расположен шрифт одинакового стиля, цвета, размера и начертания.
2. Абзац – выравнивание текста должно преобладать по одному определенному краю, к примеру по левому, а так же при создании нового абзаца, должна соблюдаться красная строка.
3. Цветовая схема web – сайта - перед реализацией стиля нужно определиться с цветовой гаммой, которая будет использоваться для предоставления обычного текста, ссылок и посещенных ссылок, обычно выбирают три основных цвета. Помимо всего этого, цвета должны соответствовать фирменному стилю предприятия.
4. Графическое оформление сайта – оно должно соответствовать цветовой гамме, которая уже выбрана для сайта, нужно сформировать графическую концепцию оформления сайта. Причем графическая концепция должна соответствовать предприятию и не должна сливаться с расположенной информацией на сайте.
5. Навигация по сайту – предназначена для перехода с одной страницы сайта на другую. Если при создании такой панели используются графические иллюстрации, то они должны быть сделаны с сопровождением текста.
6. Сетикет (сетевой этикет) включает в себя правила поведения и обхождения, принятых при использовании компьютерных сетей. В данное время существует множество сайтов, в которых можно не только получать информацию, но и обмениваться её и вот во всех подобных системах нужно придерживаться этикета, нужно быть обходительнее, правильно излагать свою мысль, чтобы каждый клиент мог зайти и понять о чём идёт речь.

Список использованных источников

1. Хампр [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.apachefriends.org/en/xampp-windows.html>.
2. Java Script // - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/JavaScript>
3. Wordpress. Плагины [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://plugin.wordpress.org>
4. HTML // - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/HTML>
5. Всё о веб-дизайне // - Режим доступа: <http://wseweb.ru/diz/obzorcms.htm>
6. Wordpress. Темы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://codex.wordpress.org>
7. Биржа сайтов и доменов Teldri // - Режим доступа: [<http://www.telderi.ru/ru/viewsite/100644>]
8. БЭМ — методология web-разработки [Электронный ресурс] / Режим доступа: ru.bem.info
9. Гилмор, В. PHP 4. Учебный курс: Учеб.пособие/ В. Гилмор. – СПб. Питер, 2017.
10. Дюбуа, П. MySQL: Учеб.пособие/ П.Дюбуа. – М Вильямс, 2018.
11. Информационные технологии и управление предприятием [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: [<http://coollib.net/b/240918/read>]
12. История развития сайтостроения: Журнал СА 7.2018 – – Режим доступа: [<http://www.samag.ru/archive/article/2150>]
13. История создания и развития php // - Режим доступа: <http://www.getinfo.ru/article437.html>
14. Косарев, А.Ф. PHP в веб-дизайне: Учебное пособие/ А.Ф. Косарев – СПб BHV, 2018.
15. Лаборатория Веб-программистов. // - Режим доступа: [<http://dklab.ru>]

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/417338>