

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/417714>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Финансовый менеджмент

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ТЕОРЕТИКО- МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 5

1.1. Основные понятия ликвидности и платёжеспособности 5

1.2. Методика проведения анализа ликвидности платёжеспособности 7

1.3. Факторы, влияющие на платёжеспособность предприятия 10

2. АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ ЮЖ» 13

2.1. Общая характеристика деятельности ООО «Производственная компания ЮЖ» 13

2.2. Анализ финансовой отчетности ООО «Производственная компания ЮЖ» 14

2.3. Анализ ликвидности и платёжеспособности ООО «Производственная компания ЮЖ» 19

3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ ЮЖ» 27

3.1. Мероприятия, направленные на повышение ликвидности и платёжеспособности ООО «Производственная компания ЮЖ» 27

3.2. Оценка эффективности предложенных мероприятий 30

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 33

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 35

ПРИЛОЖЕНИЯ 39

Финансовое состояние организации – это характеристика его финансовой конкурентоспособности, проявляющаяся в способности вовремя возвращать кредиты, вносить платежи в бюджет и выплачивать заработную плату, в платёжеспособности хозяйствующего субъекта, в способности своевременно удовлетворять платёжные требования партнеров в соответствии с условиями договоров [24,17].

Платёжеспособность организации связана с результатами ее производственной, финансовой и коммерческой деятельности. Успешное выполнение производственных и финансовых планов положительно сказывается на финансовом состоянии хозяйствующего субъекта. Соответственно, финансовое состояние организации зависит от динамических и объемных показателей движения производства. Следовательно, рост объема производства и реализации продукции приводит к увеличению суммы прибыли, и положительно сказывается на финансовом состоянии, а его спад вызывает повышение себестоимости продукции и уменьшение суммы прибыли и как следствие – отрицательно сказывается на финансовом состоянии организации.

Способность организации обеспечивать равновесие своего имущества и источников его финансирования в условиях изменяющейся рыночной конъюнктуры, сохранять свою платёжеспособность и инвестиционную привлекательность, а также успешно функционировать и развиваться - указывает на ее устойчивое финансовое состояние, и наоборот.

Для того, чтобы обеспечить себе платёжеспособность, организация должна иметь гибкую структуру капитала, и, таким образом, организовать его движение, которое бы обеспечило постоянное превышение доходов над расходами для сохранения платёжеспособности и создания условий с целью нормального функционирования организации.

Стабильность экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность организации, а также результаты ее функционирования и способности реагировать на изменения различных факторов определяют ее платёжеспособность [14, 25].

Таким образом, одним из показателей, характеризующих финансовое положение предприятия, является его платёжеспособность - возможность наличными денежными ресурсами своевременно погашать свои платёжные обязательства.

Оценка платёжеспособности по балансу осуществляется на основе

Для кредиторов недостаточная ликвидность у должника может означать задержку в уплате процентов и основной суммы долга или частичную либо полную потерю ссуженных средств.

Сочетание синтеза и анализа позволит принять верное решение даже в непростой ситуации, однако здесь необходимо применить отраслевой подход. Поскольку ликвидность зависит от сферы деятельности компании, придется разделять аналитические схемы.

Из всех видов компаний и корпораций платежеспособность является самым важным показателем успешности. Если производственный бизнес при определенных условиях нарушает правило превалирования доходов над расходами, то кредитное учреждение такой прерогативы лишено по определению. Недостаток средств на его балансе означает потерю доверия вкладчиков и инвесторов.

Для предприятия производственной сферы срочная ликвидность не является столько критичным показателем. Если его пассивы превышают активы, но период погашения задолженности еще не наступил, ситуацию нельзя назвать критичной.

Более того, значительная часть бизнеса построена на заемных ресурсах. Это означает, что предприниматель берет в долг самый высоколиквидный ресурс, деньги. Для того, чтобы приобрести на них средства производства, продать которые по начальной стоимости будет невозможно. До определенного периода имеющиеся на балансе средства и материальные ценности не будут перекрывать размер долгов. Все активы можно разделить по скорости их реализации:

- 1) наличные и безналичные деньги;
- 2) активы быстрой реализации – ценные бумаги и дебиторская задолженность;
- 3) труднореализуемые – капитальные строения, средства производства, патенты.

2. АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ООО «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ ЮЖ»

2.1. Общая характеристика деятельности ООО «Производственная компания ЮЖ»

Полное наименование организации: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ ЮЖ»

ИНН: 5031137460

КПП: 503101001

ОГРН: 1205000044072

Место нахождения: 142455, обл. Московская, г. Ногинск, г. Электроугли, ул. Железнодорожная, д. 22, эт. 2, ком. 210

Вид деятельности: Прочие виды переработки и консервирования фруктов и овощей (код по ОКВЭД 10.39)

Статус организации: коммерческая, действующая

Организационно-правовая форма: Общества с ограниченной ответственностью (код 12300 по ОКОПФ)

Кроме основного вида деятельности предприятие может оказывать такие услуги как производство готовых пищевых продуктов и блюд, производство детского питания и диетических пищевых продуктов.

ООО «Производственная компания ЮЖ» использует для ведения бухгалтерского и налогового учета общую систему налогообложения. Это означает, что предприятие начисляет и уплачивает такие налоги как НДС, налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций, страховые взносы в фонды и в качестве налогового агента НДФЛ.

ООО «Производственная компания ЮЖ» является средним предприятием на основании выручки до 800 млн. руб. (за 2022 год выручка 3067495 тыс. руб.) и численностью до 100 человек (по штатному расписанию 79 человек).

В рамках создания организации заявлены два учредителя - это Краснонос А.С. (60 % уставного капитала) и Рахматуллин Л.Р. (40 % уставного капитала).

ООО «Производственная компания ЮЖ» несет ответственность по своим имущественным обязательствам в рамках своего имущества и в размерах вклада учредителей.

При создании организации ООО «Производственная компания ЮЖ» были внесены денежные средства и основные средства в размерах своего вклада. На основании зарегистрированного и подписанного учредительного договора определяются права и обязанности участников общества, к которым относятся такие права как участие в финансовой и управленческой деятельности предприятия, получение информации и делах компании, возможность продать или передать свою долю, получать прибыль от компании и другие права, не противоречащие законодательству.

Организация не применяет специальных режимов налогообложения (находится на общем режиме).

2.2. Анализ финансовой отчетности ООО «Производственная компания ЮЖ»

Анализируемый период составляет три года: 2020-2022 гг. Информационной базой являются: Бухгалтерский баланс (Приложение А), Отчеты о финансовых результатах (Приложение Б).

Начинается анализ бухгалтерского баланса ООО «Производственная компания ЮЖ» с состава и структуры активов и пассивов, в основе данного анализа лежит расчет относительных и абсолютных величин, а также удельного веса. Абсолютное отклонение рассчитывается путем вычитания из текущего года предыдущего, относительное отклонение рассчитывается путем деления, а именно определяется темп роста. Удельный вес позволяет определить, сколько процентов приходится на каждый показатель.

1. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 484 с.
2. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 381 с.
3. Жилкина А.Н. Графический способ финансового анализа – действенный инструмент управления финансами реального сектора экономики // Управление. 2021. №4 (10). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/graficheskiy-sposob-finansovogo-analiza-deystvennyu-instrument-upravleniya-finansami-realnogo-sektora-ekonomiki> (дата обращения: 03.10.2023).
4. Ильшева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - Электронная версия - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1494324> (просмотр сайта 02.10.2023)
5. Карпушов С.В., Шевченко С.А. Теоретические аспекты формирования прибыли и рентабельности / С.В. Карпушов, С. Шевченко // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №3-1. –с. 225-229
6. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с.
7. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 680 с.
8. Недосекин С.В. Финансовое состояние предприятия: сущность и организация в современных условиях: электронный журнал / С.В. Недосекин, М. А. Иванов // Вестник РГАЗУ, 2022. С-145.
9. Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 402 с.
10. Никифорова, Н. А. Управленческий анализ : учебник для магистров / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева ; под общ. ред. Н. А. Никифоровой. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 442 с.
11. Овечкина, А. И. Корпоративные финансы. Практикум : учебное пособие для вузов / А. И. Овечкина, Н. П. Петрова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с.
12. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия // Молодой ученый. – 2021. – №12. – С. 279-282.
13. Панков, Д.А. Современные методы анализа финансового положения [Текст] / А.И. Муравьев. –Минск: ООО «Профит», 2021. – 218 с.
14. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с.
15. Пятаев Д.А., Щербакова Е.С. Основные виды себестоимости продукции // Экономика и социум. 2022. №4-3 (95). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-vidy-sebestoimosti-produktsii> (дата обращения: 30.10.2023)
16. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 533 с.
17. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. – 10-е., испр. – Мн.: ООО «Новое знание». – 2022. – С. 322-323.
18. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности [Текст]: крат. курс / Г.В. Савицкая. - 2-е изд., испр. - М.: Инфра-М, 2021. - 303 с.
19. Самусенко С.А. Управленческий учет в инновационной экономике: монография -Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014 Электронный источник – URRL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364500> (Дата обращения 12.10.2023 г.)
20. Сидорова, Т. О. Подходы к формированию экономической модели улучшения финансового состояния предприятия / Т. О. Сидорова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 50 (184). — С. 176-180. — URL: <https://moluch.ru/archive/184/47279/> (дата обращения: 25.11.2022).
21. Тахумова О.В., Дорошенко Н.М., Мельник А.Ю., Платонова А.А. Анализ финансовой безопасности предприятия в системе обеспечения экономической безопасности // ЕГИ. 2023. №45 (1). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-finansovoy-bezopasnosti-predpriyatiya-v-sisteme-obespecheniya->

ekonomicheskoy-bezopasnosti (дата обращения: 30.10.2023)

22. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы (продвинутый уровень) : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 750 с.
23. Управление финансами/ Учебное пособие – Шуляк, П.Н М.: Изд. Дом «Дашков и К», 2019. -752с.
24. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций): Учебное пособие. – Савчук, В.П Инфра-М, 2021. – 336с.
25. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с.
26. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов Этрилл П., Маклейни Э. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 648 с.
27. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с.
28. Финансовый менеджмент. Теория и практика: Учебник для вузов / Финансовая академия при Правительстве РФ; Академия менеджмента и рынка; Ин-т финансового менеджмента; Под ред. Стояновой Е.С. - 6-е изд. - М.: Перспектива, 2019. - 655 с.
29. Финансовый менеджмент: проблемы и решения : учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под редакцией А. З. Бобылевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 795 с.
30. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. - Р н/Д: Феникс, 2021. - 347 с.
31. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т.Г. Бондаренко, В.В. Коокуева, Ю. Церцеил — Москва: КНОРУС, 2018. – 321 с.
32. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: Учебное пособие/ А.Д. Шеремет, А.Ф. Ионова / 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 479 с.
33. Чуев, И. Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 368 с.
34. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с.
35. Шеремет А. Д., Козельцева Е. А. Финансовый анализ: Учебно-методическое пособие. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021 — 200 с.
36. Шеремет, А. Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учеб. пособие: для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям: для претендентов на получение квалификац. аттестата аудитора / А. Д. Шеремет, А. Ф. Ионова. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 478 с.
37. Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 631 с.
37. Экономический анализ: Учебное пособие / В.В. Панков, Н.А. Казакова. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 624 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/417714>